

COM DESIGN

**CAMINHOS PARA A
APROXIMAÇÃO ENTRE
DESIGN E COMUNICAÇÃO**

Design e Comunicação

REFLEXÕES PRELIMINARES

OBJETO

- **Design e Publicidade**
 - Identidades Visuais
 - Material institucional impresso ou digital
 - Anúncios publicitários (Direção de Arte)
 - Embalagens e Merchandising
 - Sites e Aplicativos
- **Design e Jornalismo**
 - Diagramação de jornais, revistas e outros conteúdos impressos ou digitais
 - Ilustrações e Infográficos
 - Site e aplicativos

EMPRESAS

- Agências de Publicidade e InHouses
- Escritórios de Design
 - Ilustradores, WebDesigners, Animadores, etc.
- Veículos de Comunicação
- Produtoras, Gráficas e Fornecedores
- Departamentos de Marketing e Comunicação
- Agentes digitais

ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS

- **DESIGN**

- ADG – Associação dos Designers Gráficos
- Abedesign – Associação Brasileira de Empresas de Design
- ProDesignPR
- ABRE – Associação Brasileira de Embalagem
- ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica
- ABRAWEB – Associação Brasileira de Webdesigners e Webmasters

ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS

- **COMUNICAÇÃO**

- ABAP - Associação Brasileira de Agências de Publicidade
- ABP - Associação Brasileira de Propaganda
- Clubes de Criação
- ABRADi – Associação Brasileira dos Agentes Digitais
- ABMD - Associação Brasileira de Marketing Direto

Design e Comunicação

GRADUAÇÃO

ÁREAS - MEC

- Ciências exatas e da terra
- Comunicação e artes
 - Artes Visuais
 - Cinema e Audiovisual
 - Comunicação Social
 - Dança
 - Design
 - Música
- Humanidades

ÁREAS - MEC

- **Comunicação Social**
 - Rádio, Tv e Internet
 - Cinema e Audiovisual
 - Publicidade e Propaganda
 - Relações Públicas
 - Produção Multimídia
 - Jornalismo
 - Marketing

ÁREAS - MEC

- Design
 - Design
 - Design Gráfico
 - Design de Produto
 - Design de Moda
 - Design de Interiores
 - Produção Joalheira

Design e Comunicação

PESQUISA E PÓS- GRADUAÇÃO

ÁREAS - CAPES

✓ COLÉGIO DE HUMANIDADES				
CIÊNCIAS HUMANAS		CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS		LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES
Antropologia / Arqueologia		Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo		Artes / Música
Ciência Política e Relações Internacionais		Arquitetura, Urbanismo e Design		Letras / Linguística
Educação		Comunicação e Informação		
Filosofia		Direito		
Geografia		Economia		
História		Planejamento Urbano e Regional / Demografia		
Psicologia		Serviço Social		
Sociologia				
Teologia				

<http://www.capes.gov.br/avaliacao/sobre-as-areas-de-avaliacao>

ÁREAS - CAPES

- **6.00.00.00-7 Ciências Sociais Aplicadas**
- **ÁREA DE AVALIAÇÃO: ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN**
 - 6.04.00.00-5 Arquitetura e Urbanismo
 - 6.12.00.00-0 Desenho Industrial
- **ÁREA DE AVALIAÇÃO: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**
 - 6.07.00.00-9 Ciência da Informação
 - 6.08.00.00-3 Museologia
 - 6.09.00.00-8 Comunicação
 - 6.09.01.00-4 Teoria da Comunicação
 - 6.09.02.00-0 Jornalismo e Editoração
 - 6.09.03.00-7 Rádio e Televisão
 - 6.09.04.00-3 Relações Públicas e Propaganda
 - 6.09.05.00-0 Comunicação Visual
 - 6.12.01.00-6 Programação Visual
 - 6.12.02.00-2 Desenho de Produto

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO - COMUNICAÇÃO

Nome	Área de Avaliação	Total de Programas de pós-graduação					Totais de Cursos de pós-graduação			
		Total	ME	DO	MP	ME/DO	Total	ME	DO	MP
CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	23	4	0	8	11	33	15	10	8
COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	55	23	0	7	25	77	47	24	6
DESENHO INDUSTRIAL	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MUSEOLOGIA	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	6	3	0	2	1	6	3	1	2
Totais		84	30	0	17	37	116	65	35	16

ME: Mestrado Acadêmico

DO: Doutorado

MP: Mestrado Profissional

ME/DO: Mestrado e Doutorado

- Em 2014, Comunicação e Informação contava então com 62 cursos de mestrado e 33 cursos de doutorado

<http://https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/programa/quantitativos/quantitativoAreaConhecimento.jsf;jsessionid=oXbSblNocmXb8l4KcXGOj3+l.sucupira-213?areaAvaliacao=31> Consulta em 13/06/2017

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

Nome	Área de Avaliação	Total de Programas de pós-graduação					Totais de Cursos de pós-graduação			
		Total	ME	DO	MP	ME/DO	Total	ME	DO	MP
ARQUITETURA E URBANISMO	ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN	42	17	0	9	16	57	33	16	8
DESENHO INDUSTRIAL	ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN	25	6	0	8	11	34	16	10	8
Totais		67	23	0	17	27	91	49	26	16

ME: Mestrado Acadêmico

DO: Doutorado

MP: Mestrado Profissional

ME/DO: Mestrado e Doutorado

- Ao final de 2012, Design contava com 15 Programas em Design, que mantinham 05 doutorados, 13 cursos de mestrado acadêmico e 02 mestrados profissionais.

<https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/programa/quantitativos/quantitativoAreaConhecimento.jsf;jsessionid=oXbSbINocmXb8l4KcXGOj3+l.sucupira-213?areaAvaliacao=29> Consulta em 13/06/2017

ASSOCIAÇÕES DE PESQUISADORES

- **COMUNICAÇÃO**

- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom (1977)

- Congresso: INTERCOM Regionais e Nacional
 - Revista: RBCC

- **DESIGN**

- Sociedade Brasileira de Design da Informação – SBDI (2002)

- Congresso: CIDI Congresso Internacional de Design da Informação (8º 2017 UFRN)
 - Revista: InfoDesign (Área: AU)

OUTROS CONGRESSOS

- **DESIGN**

- P&D Design | Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (12º 2016 UFMG, 13º 2014 UFRGS)
- Colóquio Internacional de Design PPGD/UEMG

- **COMUNICAÇÃO**

- Abrapcorp – Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- Rede Alcar – Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia
- Compós (Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação)

DESIGN NA INTERCOM

- EXPOCOM
- DIVISÕES TEMÁTICAS
 - GPs
 - IJr

Entre 2012 a 2016 foram publicados cerca de 200 trabalhos relacionados a Design no Intercom Nacional e Sul.

- Projeto Gráfico;
- Identidade Visual;
- Tipografia;
- Ilustração;
- Branding;
- Embalagem;
- Cartaz;
- Gráfico/Gráfica;
- Usabilidade;
- Layout;
- Logomarca/Logotipo.

Design e Comunicação

POSSÍVEIS CAMINHOS

DEBATE

- Qual é a relevância de aproximar o Design e a Comunicação no âmbito acadêmico?
- Que ganhos poderiam resultar dessa aproximação?
- Que caminhos poderíamos apontar para essa aproximação se realizar? E no contexto da Intercom?