

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

THAIS NASCIMENTO PANTA

**FUNDAMENTOS ARQUITETÔNICOS: O USO DA ARQUITETURA PARA
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO.**

**CASCADEL
2018**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

THAIS NASCIMENTO PANTA

**FUNDAMENTOS ARQUITETÔNICOS: O USO DA ARQUITETURA PARA
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO.**

Trabalho de Conclusão do Curso de
Arquitetura e Urbanismo, da FAG, apresentado
na modalidade Teórico-conceitual, como
requisito parcial para a aprovação na
disciplina: Trabalho de Curso: Qualificação

Professor Orientador: Cassia Rafaela Brum
Souza

**CASCADEL
2018**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

THAIS NASCIMENTO PANTA

**FUNDAMENTOS ARQUITETÔNICOS: O USO DA ARQUITETURA PARA
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO.**

Trabalho apresentado no Curso de Arquitetura e Urbanismo, do Centro Universitário Assis Gurgacz, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Arquitetura e Urbanismo, sob a orientação do Professor (Arq. Msc. Cássia Rafaela Brum Souza).

BANCA EXAMINADORA

Arquiteta Orientadora
Cássia Rafaela Brum Souza
Msc. Arquitetura e Urbanismo
Centro Universitário Assis Gurgacz

Arquiteta Avaliadora
Daniele Brum Souza
Esp. Arquitetura e Urbanismo
Centro Universitário Assis Gurgacz

Cascavel/PR, 28 de Agosto de 2018

“A QUALIDADE de seu trabalho tem tudo a ver com a qualidade de sua VIDA.”

Orison Swett Marden

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Areá de descanso da Google.....	19
Figura 2 – Na Google os funcionários têm ao seu dispor salas de massagens.....	20
Figura 3 – Sala de ginástica.....	20
Figura 4 – Sala de convívio com jogos e refeitório.....	21
Figura 5 – O Espaço das crianças.....	21
Figura 6 – Salão da água, um local de paz utilizado para relaxamento.....	22
Figura 7 – Londres (Soho).....	23
Figura 8 – Moscou.....	23
Figura 9 – Sala de descanso na sede da Google no Brasil.....	23
Figura 10 – Hall de entrada	25
Figura 11 – Escritório.....	25
Figura 12 – Areá de convivência, refeitório.....	26
Figura 13 – Salas de lazer.....	26
Figura 14 – Ambientes informais.....	27
Figura 15 – Salas de reunião e treinamento.....	27
Figura 16 – A nova sede da marca de motocicletas está localizada na região da Berrini, em São Paulo.....	29
Figura 17 – Ambiente de lazer e convivência, com brinquedos e alimentos.....	30
Figura 18 – Recepção.....	30
Figura 19 – Sala de reunião.....	31
Figura 20 – Sala de reunião e escritório.....	31

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1,2
2. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA	3
2.1 AMBIENTES DE TRABALHO: MEIO AMBIENTE	4,5
2.2 HISTORIA DO AMBIENTE DE TRABALHO: ESCRITÓRIOS	5,6
2.3 CONCEITO: TAYLORISMO, FORDISMO E TOYOTISMO.....	6
2.3.1 Taylorismo: a administração científica.....	7
2.3.2 Fordismos: a produção em massa e máxima alienação.....	7,8
2.3.3 Toyotismo e a flexibilização do trabalho: exploração da subjetividade do trabalhado.....	8
3. A IMPORTÂNCIA DA ARQUITETURA PARA O CONFORTO DO SEUS USUÁRIOS.....	9,10
3.1 DEFINIÇÃO DE CONFORTO.....	10,11
3.2 CONFORTO NO AMBIENTE: TÉRMICO, ACÚSTICO E LUMINOSO.....	11
3.2.1 Conforto térmico.....	11,12
3.2.2 Conforto acústico.....	13,14
3.2.3 Conforto luminoso.....	14
3.3 NOVOS CONCEITOS: CONTRIBUIÇÃO DA ERGONOMIA AMBIENTAL.....	15,16
4. QUALIDADE DE VIDA EM AMBIENTE DE TRABALHO: QVT.....	17
5. CORRELATOS E ABORDAGENS.....	18
5.1 EMPRESA: GOOGLE.....	18
5.1.1 Conceito.....	18,19
5.1.2 Ambiente de trabalho: Google é sua arquitetura criativa.....	19,20,21,22,23
5.2 EMPRESA KRAFT FOODS.....	23,24
5.2.1 Conceito.....	24
5.2.2 Ambiente de trabalho: Kraft Foods sua Arquitetura corporativa.....	24,25,26,27
5.3 EMPRESA: HARLEY DAVIDSON.....	27,28
5.3.1 Conceito.....	28,29
5.3.2 Ambiente de trabalho: Harley uma arquitetura de liberdade e aventura.....	29,30,31
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	33,34,35,36,37