



PERFIL DO BRASILEIRO CADASTRADO NO SERASA EM 2018.

BRAZ, Izabel de Souza.¹

OLIVEIRA, Juliana.²

ALVES, Steffani Caroline Ferreira Fernandes.³

MADUREIRA, Eduardo Miguel Prata.⁴

RESUMO

Nesse, trabalho apresentaremos as circunstâncias, e o problema que o cartão de crédito nos traz através, de gasto e juros absurdos que acabam envolvendo o indivíduo em dívidas, fazendo assim que o índice de endividados no país cresça cada vez mais afetando, diretamente a economia e o mercado atual. Vamos entender como ocorre o processo da inadimplência e como o Serasa busca controlar esse sistema financeiro tentando buscar maneiras de acompanhar o inadimplente e amenizar sua situação. Podemos verificar que o que falta no perfil inadimplente brasileiro e disciplina e controle sobre sua vida financeira para que as coisas não saiam do seu controle pois, a fiscalização e cobranças sobre os endividados está cada vez maior e mais rigorosa para que estejamos em índices melhores no desenvolvimento e no crescimento econômico.

PALAVRAS-CHAVE: Cartão de Crédito, Score, Inadimplência, SERASA,

1. INTRODUÇÃO

Segundo a pesquisa do SERASA (2018) em média 61 milhões de brasileiros estão inseridos no cadastro do sistema. Isso se agrava em razão dos saltos juros cobrados no país.

Um dos grandes apontamentos para essa demanda de endividamento é o cartão de crédito e o cheque especial. Assim, este trabalho se justifica uma vez busca entender o perfil do brasileiro cadastrado no Serasa.

Nesse sentido este trabalho teve como questão norteadora qual o perfil do brasileiro cadastrado no SERASA em 2018? Visando responder ao problema proposto, estabeleceu-se como objetivo geral da pesquisa consultar em bases de dados informações sobre inadimplência no SERASA a fim de entender como ocorre o processo esse processo de registro, buscando traçar o perfil do inadimplente brasileiro em 2018. De modo específico, este trabalho buscou: consultar

¹ Aluna do Terceiro Período do curso de Administração do Centro Universitário FAG. E-mail: izabel_23@outlook.com

² Aluna do Terceiro Período do curso de Administração do Centro Universitário FAG. E-mail: juliana_oliveiraju.ju@hotmail.com

³ Aluna do Terceiro Período do curso de Administração do Centro Universitário FAG. E-mail: steffanicaroline4810@gmail.com

⁴ Economista. Mestre em Desenvolvimento Regional e Agronegócio. Professor do Centro Universitário FAG e da Faculdade Dom Bosco. E-mail: eduardo@fag.edu.br



junto às bases de dados informações sobre inadimplência do SERASA; entender como se cria processo de inadimplência; e traçar o perfil do inadimplente brasileiro no ano de 2018.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 A INADIMPLÊNCIA

A inadimplência surge através da quebra de contratos e acordos, ou seja, quando o indivíduo assume um compromisso e não cumpre o que é estabelecido a ele. O credor pode se tornar inadimplente a partir do momento que procura por empréstimos altos feitos pelas instituições financeiras que propõem taxas baixas e até ofertas especiais e após a solicitação do crédito, os juros cobrados se tornam maiores do que acordados causando assim a falta de planejamento do tomador de crédito e nesse processo acaba por se endividar (CAMPARA *et al*, 2016).

No Brasil o índice de pessoas inadimplentes aumenta a cada ano, devido causas como inflação, gastos pessoais exorbitantes entre outros. O indivíduo procura por créditos como empréstimos, financiamentos e cartões de crédito, causando assim as taxas de tarifas e juros que sobem gradativamente nas instituições financeiras. Além disso, também pode se notar grande parte do endividamento causado pelo comércio, compras online e outros meios de parcelamento que empresas podem fornecer ao cliente. Com base nisso, pode-se afirmar várias situações podem causar a inadimplência (SBICCA, FLORIANI e JUK, 2012).

2.2 O SERASA

É uma empresa brasileira criada há mais de 45 anos, que faz parte do Grupo Experian desde 2007. Ela foi criada em 1968 para padronizar formulários e dar rapidez nas decisões bancárias e controle ao sistema financeiro (CARLA, 2019).

O SERASA tem como principais fins indicar apontamentos de pendências que o indivíduo possa ter durante o tempo que passa a fazer compras, financiamentos e outros serviços. Pode



auxiliar nas instituições financeiras e lojistas a verificar se o cliente possui alguma restrição em seu CPF, fazendo assim com que negue solicitações de empréstimos ou parcelamentos prevenindo a inadimplência. (SERASA CONSUMIDOR, 2019).

3. METODOLOGIA

Tratou-se de uma pesquisa exploratória de caráter bibliográfico. Para Marconi e Lakatos (2011). Uma pesquisa bibliográfica; “trata-se do levantamento de toda a bibliografia já publicada em forma de livros, revistas, publicações avulsas e imprensa escrita”. Sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto.

4. ANÁLISES E DISCUSSÕES

A análise que faz agora é sobre a faixa etária de idade de inadimplentes do país

Tabela 1 – Faixa Etária de Inadimplentes

Faixa etária	%
18 a 25 anos	14,2%
26 a 30 anos	12,6%
31 a 35 anos	13,1%
36 a 40 anos	12,7%
41 a 50 anos	19,7%
51 a 60 anos	13,7%
61 ou mais	14,1%

Fonte: SERASA

Pode-se verificar que a idade que mais apresenta taxas de inadimplência está na faixa de 41 a 50 anos, pois é nesta idade em que as pessoas costumam fazer mais dívidas de financiamento/parcelamento por questões de estabilidade financeira.



Porém não percebem que ao tentar buscar métodos mais fáceis de compra acabam se “enforcando” em dívidas e juros devido ao enorme carnê que adquirem.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O principal objetivo deste trabalho é adquirir conhecimento a respeito da grande quantidade de pessoas inadimplentes no Brasil e a causa pelas quais este cálculo tem aumentado cada vez mais, tornando o brasileiro um dos mais conhecidos “maus pagadores” do mundo. A partir disto buscamos conhecer o perfil destes brasileiros e entender o porquê estão tão endividados. Com base em pesquisas feitas por nosso grupo, tivemos conhecimento de que a maior taxa de brasileiros inadimplentes vem do cartão de crédito, sendo uma das piores causas de endividamento por, na maioria das vezes por pessoas de 40 a 51 anos.

Pode-se concluir com o mesmo que a melhor maneira de se livrar destes rótulos é frequentemente atualizar o SERASA e seu SCORE, sempre priorizando carnês com poucos números de parcelas e sabendo até qual valor cabe em seu orçamento. Desta maneira podendo se tornar um bom pagador e não cair em “enforcamento”.

REFERÊNCIAS

CAMPARA, J. P.; VIEIRA, K. M.; COSTA, V. M. F.; FRAGA, L. S. O dilema dos inadimplentes: antecedentes e consequentes do “nome sujo”. **Remark – Revista Brasileira de Marketing**. v.15, n. 1, 2016.

CARLA, J. O que é e como funciona o SERASA? **SERASA Ensina**. 2019. Disponível em: <https://www.serasaconsumidor.com.br/ensina/seu-nome-limpo/como-serasa-funciona/>. Acesso em 24/04/2019.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas: 2011.

SBICCA, A.; FLORIANI, V.; JUK, Y. Expansão do crédito no Brasil e a vulnerabilidade do consumidor. **Revista Economia & Tecnologia (RET)**. v. 8, n. 4, p. 05-16, Out/Dez 2012.



7º SIMPÓSIO
DE SUSTENTABILIDADE



11 A 13 DE JUNHO DE 2019



SERASA CONSUMIDOR. Carta Comunicado SERASA Experian. **SERASA Consumidor**. 2019. Disponível em: <https://www.serasaconsumidor.com.br/carta-serasa-experian/>. Acesso em 18/04/2019.

www.docxweb.com