Mecânica 4 Amigos

FAG - Centro Universitário Assis Gurgacz









LUCAS MATEUS LOTTI GUERRA

Geração de ideias

• Aproveitar os nossos conhecimentos de mecânica para criar um negócio local.

A sua ideia

Queremos aproveitar os nossos conhecimentos de mecânica para criar um negócio em todo território nacional.

Relevância do projeto

Permitir que os moradores conserte o seus veículos mais rapidamente.

Validação do Mercado

Abrangência nacional.

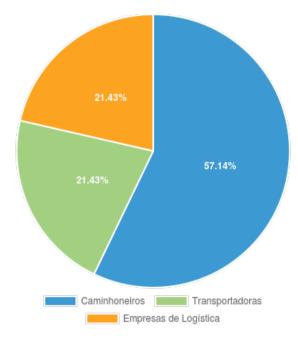


Parceiros-Chave	Atividades-Chave	Proposta de Valor	Relações com Clientes	Clientes
Fornecedores de ferramentas básicas e pneus; Mecânicas de outros estados; Serviços de terceiros.	Contatar os fornecedores; Reparação dos caminhões; Encaminhar serviços a mecânicas parceiras.	A proposta da empresa é auxiliar na manutenção e no conserto de caminhões e carretas, tanto na mecânica, quanto nas rodovias.	Relação de confiança baseada na qualidade do serviço oferecido.	Caminhoneiros e transportadoras.
	Recursos-Chave Peças básicas de reparação; Mecânicos; Maquinário; Uniformes e EPIs; móveis; Computadores; Aluguel		Canais Tanto pela oficina física, quanto telefones, rádios e mídias sociais.	
	Despesas		Receitas	
Mecânicos, materiais, licenças comerc seguros.	iais, despesas de incorporação, aluguel, equ	ipamentos, Serviços de repar	ação.; Mecânicas parceiras.	

Canais

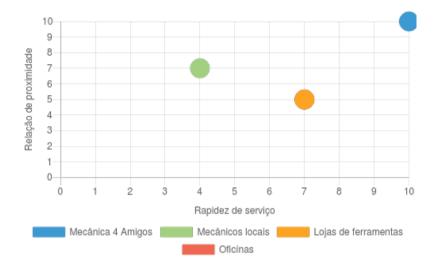
Tanto pela oficina física, quanto telefones, rádios e mídias sociais.

Segmentos





Diferenciação em relação a outros projetos



Vantagem do teu projeto

As principais vantagens da oficina em relação aos concorrentes são: a rapidez de serviço e a relação de confiança com os clientes. Alem disso, o atendimento 24 horas e convênios com oficinas de outros estados.

Ações de comunicação

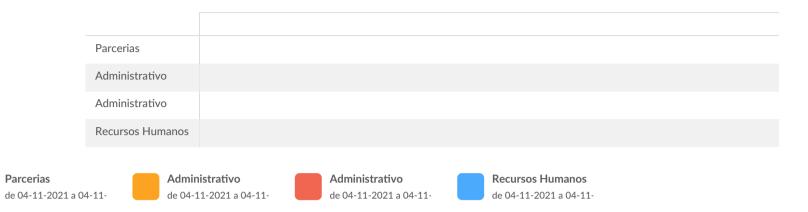
Redes sociais: Realizar publicações sobre a oficina

Mensagens principais

• Caminhoneiros , Velocidade no atendimento e qualidade no serviço prestado

PARCEIROS	RECURSOS	ATIVIDADES
Mecânicas de outros estados; Torneiros; Retíficas; Transportadoras.	• Kits de alicates, macacos, peças de motor e ferramentas; Óleo; Telefone; Veículos para transporte e reboque; Kits de EPIs.	• Fazer inventário das peças de motor em armazém; Fazer inventário dos materiais básicos (ferramentas, óleos, lubrificantes, alicates, etc.); Realizar o diagnóstico dos caminhões.







	ТЕМРО		
	1 ano	2 anos	3 anos
Receitas (R)	140.000,00 R\$	200.000,00 R\$	245.000,00 R\$
Custos Variáveis (CV)	84.000,00 R\$	120.000,00 R\$	147.000,00 R\$
Custos Fixos (CF)	52.910,00 R\$	52.910,00 R\$	52.910,00 R\$
Custos Totais (CT = CV + CF)	136.910,00 R\$	172.910,00 R\$	199.910,00 R\$
Resultado Operacional (RO = R - CT)	3.090,00 R\$	27.090,00 R\$	45.090,00 R\$
Depreciação e Amortização (DA)	26.240,00 R\$	34.150,00 R\$	40.182,00 R\$
Resultado Antes de Impostos (RAI = RO - DA)	-23.150,00 R\$	-7.060,00 R\$	4.908,00 R\$
Impostos (I)	0,00 R\$	0,00 R\$	1.447,86 R\$
Resultado Líquido (RL = RAI - I)	-23.150,00 R\$	-7.060,00 R\$	3.460,14 R\$



ТЕМРО		
1 ano	2 anos	3 anos
143.500,00 R\$	202.260,00 R\$	239.710,00 R\$
120.350,00 R\$	172.050,00 R\$	212.960,14 R\$
23.150,00 R\$	30.210,00 R\$	26.749,86 R\$



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Fluxos de Caixa	3.090,00 R\$	27.090,00 R\$	43.642,14 R\$
Fluxos Acumulados	3.090,00 R\$	30.180,00 R\$	73.822,14 R\$
Investimento	143.500,00 R\$	85.000,00 R\$	71.600,00 R\$
Financiamento Necessário	143.500,00 R\$	85.000,00 R\$	71.600,00 R\$
Ponto de Equilíbrio (Break Even)	24 a 30 meses		
Gasto Médio Mensal (Burn Rate)	0,00 R\$ / mês		
Total de Investimento	300.100,00 R\$		

Desenvolvimento da minha ideia inicial

O desenvolvimento ocorreu de forma tranquila, sem muitos imprevistos.

Meus maiores aprendizados

Realização de um planejamento para criar um projeto do zero.

O que gostaria de ter feito de forma diferente:

Não

Competências desenvolvidas durante o projeto

