

Sucovel.

FAG - Centro Universitário Assis Gurgacz

 dreamshaper



1 Equipe do Projeto

LM

Luan Matheus

Marketing / Publicidade, Administrativo
lmlima1@minha.fag.edu.br

AR

ALYSSON PATRICK DOS SANTOS ROMÃ

Comercial / Vendas, Administrativo

VS

VINÍCIUS HALAN DE OLANDRA SOARES

vinihalan@hotmail.com

LV

LUCAS MACIEL VIEIRA

Marketing / Publicidade, Administrativo
lucasmacielvieira@hotmail.com

AC

Angariar Conselheiro
Tecnologias de Informação

SS

Subcontratar Serviço
Desenvolvimento de Produto, Comunicação, Webdesign, Finanças, Comercial



Geração de ideias

- Suco produzido pela casca de certas frutas para se fazer um suco 100% natural.

A sua ideia

Um grande sonho nosso seria montar uma empresa que iria oferecer um produto que não seja tão comum no mercado, ou que tivesse algum diferencial dos outros, e que fosse algo ``simples`` porém, que gerasse alguma duvida no nosso cliente, mas que no final, iria suprir a necessidade deles.

Relevância do projeto

Um suco, que estaria disponível em vários lugares, não só em grandes mercados, mas também em celeiros, academias e pequenas lojas de conveniências, sendo algo 100% natural e que não prejudicasse a saúde do nosso cliente, e trazendo uma reeducação ambiental para os nossos clientes.

Validação do Mercado

Bem grande, por mais que o nosso produto tenha um diferencial, nós concorreremos contra toda e qualquer empresa que produza suco no país, e os nossos clientes, são toda e qualquer pessoa que queria comprar um suco para se refrescar.



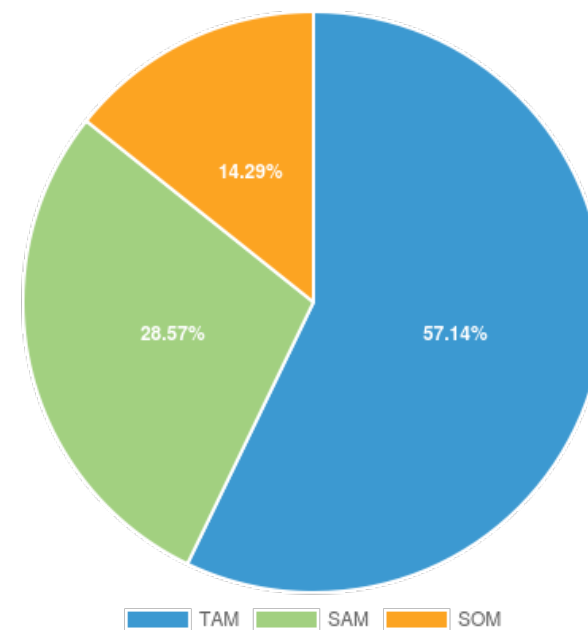
Parceiros-Chave	Atividades-Chave	Proposta de Valor	Relações com Clientes	Clientes
Outras indústrias que descartam a casca da fruta.; Produtores rurais	Supervisionar a produção ; Auxiliar no controle de qualidade; Controlar o estoque; Verificar a produtividade dos funcionários ; Compra de matéria prima	Suco feito com a casca da fruta, sendo mais nutritivo e trazendo uma nova ideia para a refeição do nosso clientes.	Trazer uma nova opção para o ramo alimentício e com um preço que seja mais acessível para os nossos clientes, e com uma flexibilidade maior da empresa, se juntando com o mercado do E-commerce que cresceu bastante nos últimos anos.	Pessoas que procuram ter uma vida mais saudável e pessoas que concordam com a nossa ideia de conscientização ambiental.
	Recursos-Chave		Canais	
	O recurso principal seria as frutas usadas para produzir o suco, seguido de máquinas para a produção e funcionários para operar e ajudar na montagem do produto.		Toda e qualquer pessoa que queira consumir um suco natural para ajudar na sua saúde, e os canais usados para chegar nesses clientes vão ser, mídias sociais no geral e vendedores.	
Despesas		Receitas		
Compra de matéria prima, compra de máquinas para produção, contratação de funcionários (operacional e supervisores).		Parceria com celeiros, academias e mercados para a venda do nosso produto.; Forte marketing digital para alcançar e conquistar os nossos clientes.		



Canais

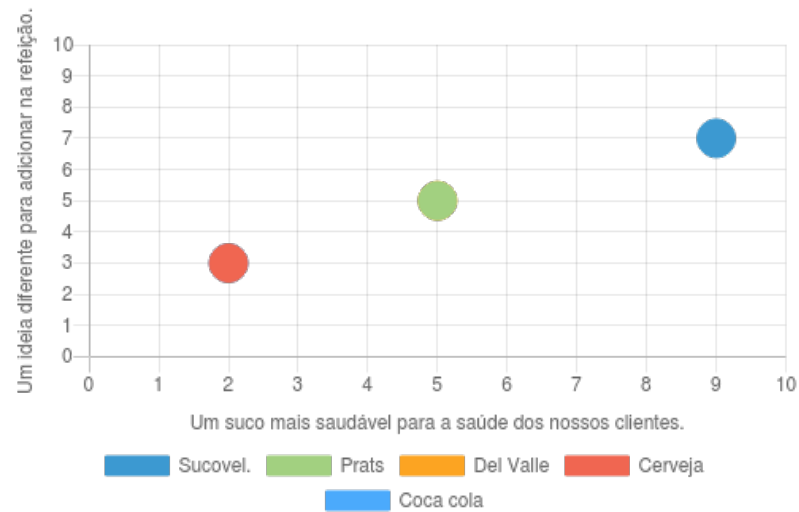
Toda e qualquer pessoa que queira consumir um suco natural para ajudar na sua saúde, e os canais usados para chegar nesses clientes vão ser, mídias sociais no geral e vendedores.

Segmentos





Diferenciação em relação a outros projetos



Vantagem do teu projeto

A empresa sucovel vem com uma proposta diferente de outros sucos que tem no mercado, trazendo um produto mais saudável e que tenta passar uma ideia de ajudar o meio ambiente, conquistando um certo público que não é levado tão a ``sério`` ou em outras palavras, mais difíceis em serem convencidos de aceitar certos produtos alimentícios (veganos, vegetarianos, pessoas que estão seguindo uma dieta).



Ações de comunicação

Um foco maior nas mídias sociais (facebook, instagram), um meio de comunicação mais fácil de ser usados e consegue alcançar muito mais público.

Mensagens principais

- Ramo alimentício, Uma nova opção para deixar a sua vida mais saudável.



PARCEIROS	RECURSOS	ATIVIDADES
• agricultores, transportadora.	• recursos-chave: frutas, maquinários, embalagens. • Recursos do dia a dia: funcionários para produção, fabrica, transporte.	• supervisionar a produção do suco



Financiamento e Investidores	
Recursos Humanos	
Administrativo	



Financiamento e Investidores
de 01-11-2021 a 01-12-2021



Recursos Humanos
de 01-11-2021 a 30-11-



Administrativo
de 01-11-2021 a 30-11-



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Receitas (R)	120.000,00 R\$	230.000,00 R\$	400.000,00 R\$
Custos Variáveis (CV)	4.006,99 R\$	6.007,99 R\$	10.007,99 R\$
Custos Fixos (CF)	150,00 R\$	165,00 R\$	190,00 R\$
Custos Totais (CT = CV + CF)	4.156,99 R\$	6.172,99 R\$	10.197,99 R\$
Resultado Operacional (RO = R - CT)	115.843,01 R\$	223.827,01 R\$	389.802,01 R\$
Depreciação e Amortização (DA)	5,83 R\$	14,58 R\$	26,25 R\$
Resultado Antes de Impostos (RAI = RO - DA)	115.837,18 R\$	223.812,43 R\$	389.775,76 R\$
Impostos (I)	34.171,97 R\$	66.024,67 R\$	114.983,85 R\$
Resultado Líquido (RL = RAI - I)	81.665,21 R\$	157.787,76 R\$	274.791,91 R\$



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Ativo	81.685,21 R\$	81.709,38 R\$	356.526,71 R\$
Patrimônio Líquido	81.685,21 R\$	81.709,38 R\$	356.526,71 R\$
Passivo	0,00 R\$	0,00 R\$	0,00 R\$



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Fluxos de Caixa	81.671,04 R\$	157.802,34 R\$	274.818,16 R\$
Fluxos Acumulados	81.671,04 R\$	239.473,39 R\$	514.291,55 R\$
Investimento	20,00 R\$	30,00 R\$	40,00 R\$
Financiamento Necessário	20,00 R\$	30,00 R\$	40,00 R\$
Ponto de Equilíbrio (Break Even)	0 a 6 meses		
Gasto Médio Mensal (Burn Rate)	0,00 R\$ / mês		
Total de Investimento	90,00 R\$		



Desenvolvimento da minha ideia inicial

Foi realizado com brainstorm com os integrantes até chegarmos em um acordo para o desenvolvimento do produto.

Meus maiores aprendizados

O trabalho em equipe é primordial para um grande projeto.

O que gostaria de ter feito de forma diferente:

Ter feito um desenvolvimento maior na parte da pesquisa de mercado.

Competências desenvolvidas durante o projeto

