



Feirina

FAG - Centro Universitário Assis Gurgacz

feirina

 dreamshaper



1 Equipe do Projeto



LEANDRO JOSÉ PERIN

Webdesign, Contabilidade



EDYPO MIYAMOTO

Administrativo

edypo_miyamoto@hotmail.com



SELENA JENSEN FERREIRA

Comercial / Vendas, Marketing / Publicidade

sehjensen@hotmail.com



Matheus Fernandes Dos Anjos

Apoio ao cliente

mfanjos2@minha.fag.edu.br

LT

Luis Felipe Tauffer

Comunicação, Tecnologias de Informação
lftauffer@minha.fag.edu.br

GC

Gladian José Cominetti

Desenvolvimento de Produto
gjcominetti@minha.fag.edu.br



Geração de ideias

- Facilitar a relação de compra e venda de pequenos produtores rurais e consumidores de centros urbanos

A sua ideia

Facilitar a venda e de produtos como hortaliças, commodities, frutas, queijos entre outros, produzidos por pequenos produtores rurais por meio de uma plataforma / app de vendas, com foco para venda de produtos coloniais a clientes que moram na zona urbana.

Relevância do projeto

Trazer mais comodidade na compra dos produtos e mais renda aos vendedores

Validação do Mercado

No Brasil, de acordo com o Censo Agropecuário divulgado pelo IBGE em 2017, são 5 milhões de pequenas propriedades rurais em todo o país, representando 77% dos estabelecimentos da produção agrícola.



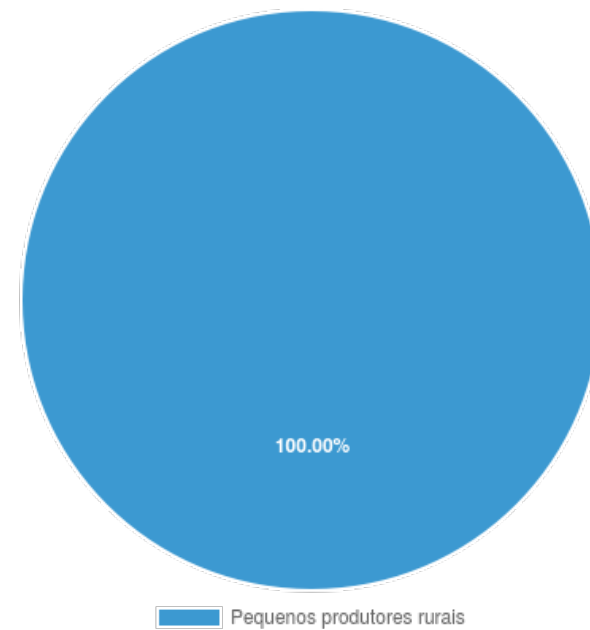
Parceiros-Chave	Atividades-Chave	Proposta de Valor	Relações com Clientes	Clientes
Feira do produtor.; Sindicatos dos trabalhadores rurais.; Associações de produtores. ; Cooperativas.; Produtores rurais.; Meios de pagaento.	Marketplace com foco agro.; Buscar novos parceiros.; Venda de produtos por meio da plataforma.; Entregas.	Facilitar a venda e de produtos como hortaliças e produtos coloniais por meio de uma plataforma web/app com o foco da venda de produtos de pequenos produtores a moradores de centros urbanos	Mantendo uma relação amigável, tratando os fornecedores e clientes como nossos parceiros.	Pequenos produtores rurais Consumidores com costumes saudáveis (anti agrotóxicos) Pessoas que queiram consumir produtos coloniais
	Recursos-Chave		Canais	
	Plataforma moderna; Pessoas capacitadas; Planejamento logístico		Marketing digital por meio de redes sociais e impulsionamentos. Para atingir os pequenos produtores alem do marketing digital o boca a boca e também por meio de parcerias com associações de produtores rurais	
Despesas		Receitas		
Desenvolvimento aplicativo e plataforma web; Conta bancária; Aluguel; Alterações ao interior; Equipamento/Maquinário necessário; Equipamento/Maquinário total; Seguro; Papel de carta/Cartões comerciais; Publicidade antes da abertura		Porcentagem sob as vendas feita pela plataforma; Divulgações de insumos e promoções dentro da plataforma; Anúncios Premium ; Porcentagem em negociações de commodities		



Canais

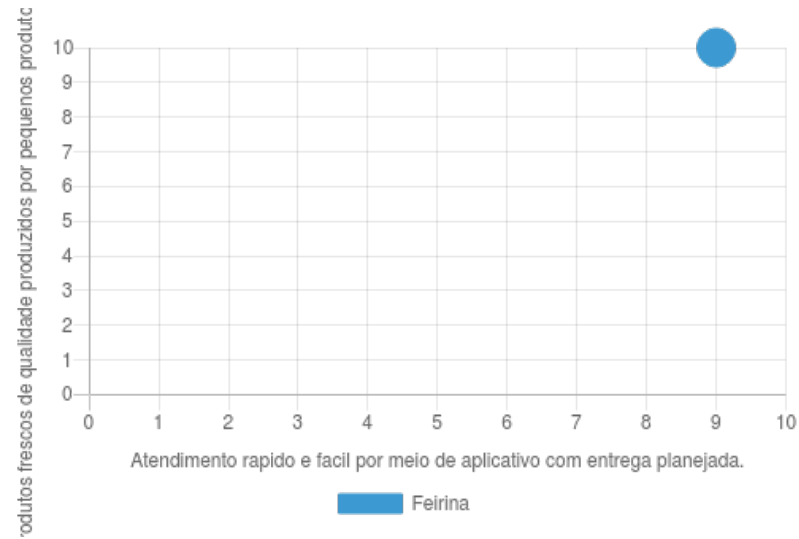
Marketing digital por meio de redes sociais e impulsionamentos. Para atingir os pequenos produtores além do marketing digital o boca a boca e também por meio de parcerias com associações de produtores rurais

Segmentos





Diferenciação em relação a outros projetos



Vantagem do teu projeto

Nossa prioridade é atender nossos clientes com eficiência, levando até eles produtos de qualidade com maior agilidade possível. Buscamos sempre nos aprimorar para melhor satisfazer nossos consumidores.



Ações de comunicação

No lançamento do aplicativo iremos investir em marketing de divulgação com anúncios patrocinados em diversas redes sociais como por exemplo facebook e instagram, com cupom de desconto para primeiros acessos. Da mesma forma que a cada período pretendemos lançar promoções semelhantes, até mesmo cartão fidelidade.

Mensagens principais

- Pessoas interessadas em comprar produtos coloniais., Venha conhecer nossa plataforma e ganhe um cupom de desconto especial em sua primeira compra!!



PARCEIROS	RECURSOS	ATIVIDADES
• Fetaep- Federação dos Trabalhadores Rurais Agricultores Familiares do Estado do Paraná • Pequenos Produtores Rurais • Feira do Produtor	• Aparelhos com acesso a internet, colaborador para organizar pedidos, motorista e combustível para transporte de produtos e entregas.	• marketing de conteúdo • Buscar novos parceiros • vendas • Entregas



Instalações	
Desenvolvimento de Produto	
Estratégia	
Estratégia	



Instalações

de 15-11-2021 a 30-11-



Desenvolvimento de Produto

de 15-11-2021 a 16-11-2021



Estratégia

de 15-11-2021 a 16-11-



Estratégia

de 15-11-2021 a 16-11-



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Receitas (R)	240.000,00 R\$	350.000,00 R\$	500.000,00 R\$
Custos Variáveis (CV)	72.000,00 R\$	105.000,00 R\$	150.000,00 R\$
Custos Fixos (CF)	162.840,00 R\$	162.840,00 R\$	162.840,00 R\$
Custos Totais (CT = CV + CF)	234.840,00 R\$	267.840,00 R\$	312.840,00 R\$
Resultado Operacional (RO = R - CT)	5.160,00 R\$	82.160,00 R\$	187.160,00 R\$
Depreciação e Amortização (DA)	33.053,84 R\$	40.936,66 R\$	48.819,48 R\$
Resultado Antes de Impostos (RAI = RO - DA)	-27.893,84 R\$	41.223,34 R\$	138.340,52 R\$
Impostos (I)	0,00 R\$	12.160,89 R\$	40.810,45 R\$
Resultado Líquido (RL = RAI - I)	-27.893,84 R\$	29.062,46 R\$	97.530,07 R\$



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Ativo	103.920,00 R\$	97.266,16 R\$	180.259,58 R\$
Patrimônio Líquido	76.026,16 R\$	97.266,16 R\$	180.259,58 R\$
Passivo	27.893,84 R\$	0,00 R\$	0,00 R\$



	TEMPO		
	1 ano	2 anos	3 anos
Fluxos de Caixa	5.160,00 R\$	69.999,11 R\$	146.349,55 R\$
Fluxos Acumulados	5.160,00 R\$	75.159,11 R\$	221.508,66 R\$
Investimento	103.920,00 R\$	26.400,00 R\$	26.400,00 R\$
Financiamento Necessário	103.920,00 R\$	26.400,00 R\$	26.400,00 R\$
Ponto de Equilíbrio (Break Even)	12 a 18 meses		
Gasto Médio Mensal (Burn Rate)	0,00 R\$ / mês		
Total de Investimento	156.720,00 R\$		



Desenvolvimento da minha ideia inicial

No início do projeto queríamos algo inovador, que trouxesse produtos de qualidade de forma rápida e prática para pessoas como nós que vivemos na correria do dia a dia, então desenvolvemos o APP da FEIRINA buscando sempre o melhor

Meus maiores aprendizados

Apesar de atualmente tudo ser industrializado ainda conseguimos ter acesso a produtos do campo

O que gostaria de ter feito de forma diferente:

Procuramos evoluir e adquirir novas tecnologias para o projeto e futuramente executar

Competências desenvolvidas durante o projeto

