

PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE LOJA AGROPECUÁRIA

SILVEIRA, Jeferson da¹
MADUREIRA, Eduardo Miguel Prata²

RESUMO

O presente artigo teve como objetivo a elaboração de um plano de negócio, a fim de identificar a viabilidade econômica da abertura de uma empresa que realizará a venda de produtos agropecuários na cidade de Quedas do Iguaçu-PR, através do plano de negócio foi possível identificar os custos necessários para iniciar a comercialização dos produtos. Com base na análise de viabilidade econômica foi possível estimar que o empreendimento com a formatação proposta não alcançará a Taxa Mínima de Atratividade proposta.

PALAVRAS-CHAVE: Plano de negócio, Viabilidade econômica, comércio.

1. INTRODUÇÃO

O Brasil é um país de economia pujante, porém tem esbarrado na última década numa grave crise econômica. O agronegócio é hoje o grande impulsionador do PIB do país, com um crescimento constante na produção e na comercialização de seus produtos agrícolas.

O setor agropecuário, diferente de outros setores da economia, é cercado de incertezas no que tange ao clima, ao preço do mercado futuro, etc. A sazonalidade é algo comum em vários tipos de comércio e em tempos turbulentos, se faz necessário que a empresa, possua um capital que possibilite a sobrevivência a esse período de escassez. Saber qual é o nível de liquidez desse período permite fazer um planejamento para manter viva a empresa sem recurso externo (DRUCKER, 1980).

O município de Quedas do Iguaçu, teve no setor agropecuário a participação de 9,23% no total do Valor Adicionado Bruto a preços básicos (VABPB), durante o período de 2014-2016, desde então vem aumentando esse número, devido ao aumento da área destinada à produção agropecuária, ocupando a posição de número 3 no ranking dos setores produtivos (QUEDAS DO IGUAÇÚ, 2019).

Nesse sentido, a questão motivadora desse estudo foi considerar se nos dias atuais, há viabilidade para a abertura de uma agropecuária na cidade de Quedas do Iguaçu? Buscando responder ao problema proposto, estipulou-se como objetivo geral elaborar um plano de negócio, para avaliar a viabilidade financeira da abertura de uma loja que realizará venda de medicamentos e insumos agropecuários. De modo específico este estudo buscou apresentar

¹ Aluno de Medicina Veterinária do Centro Universitário FAG. E-mail: jsilveira3@minha.fag.edu.br.

² Economista. Mestre em Desenvolvimento Regional e Agronegócio. Professor do Centro Universitário FAG. E-mail: eduardo@fag.edu.br.

características gerais do negócio; definir produtos comercializados; descrever a estrutura organizacional e legal; e analisar a viabilidade econômico-financeira do empreendimento.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A pandemia do Coronavírus trouxe um cenário diferente em todas as cadeias ligadas à produção agropecuária, uma das cadeias mais afetadas foi a de produtos lácteos, em que se pode observar um aumento do custo de produção e uma diminuição do consumo especialmente devido a redução do auxílio emergencial e a baixa do consumo nas escolas (NEIVA, 2020). Essas mudanças de cenário tornaram-se um fator de insegurança no que diz respeito a venda de produtos para essa área de produção, com o aumento da inadimplência tornando um mercado de maior risco diferentemente do cenário anterior ao da pandemia (VOLPI, 2020).

A população mundial cresce a passos largos, e a alimentação constitui uma necessidade básica dessa população. O Brasil pode ser considerado hoje o grande celeiro do mundo, sua produtividade é crescente a cada ano, criando assim uma boa perspectiva para a cadeia produtora de alimentos (CONAB, 2020)

Segundo o Censo Agropecuário do IBGE, a composição de despesas nas propriedades rurais é ocupada em uma significativa parcela na aquisição de produtos destinados à alimentação animal, tendo um crescimento significativo em relação ao censo realizado em 2006, e com perspectiva de aumento, tendo assim uma visão positiva para a comercialização desse tipo de produto, devido alta demanda (IBGE, 2017).

Ainda de acordo com o Censo 15% das propriedades rurais são responsáveis por produzir 86% do total de alimentos, enquanto 85% das propriedades são responsáveis por produzir 14% do total, os pequenos produtores têm uma dificuldade de ser competitivos, fornecimento de melhores condições para esses produtores permite tornar seus produtos mais competitivos e consequentemente alavancando e valorização do seu trabalho (IBGE, 2017).

2.1 AGRIBUSINESS

O *agribusiness* é um termo criado na década de 50, em que seus criadores relatam que a produção agropecuária não viveria isoladamente dentro da porteira da propriedade, e sim englobaria uma cadeia muito maior, na qual estaria presente o antes da porteira, que seriam a área de comércio de produtos para a produção dentro da propriedade e também o após a porteira (MENDES, 2007).

Ao decorrer de vários anos o Produto Interno Bruto brasileiro tem sofrido grande influência da produção agrícola e pecuária, mantendo os valores favoráveis mesmo com as grandes crises ao decorrer dos anos. O clima favorável para o desenvolvimento das atividades ligadas à pecuária e agricultura elevou o Brasil como um dos maiores produtores de alimentos do mundo, a comercialização dos produtos faz parte dessa grande cadeia, que a vários anos vem dando certo no Brasil (SALATI, 2021).

2.2 VIABILIDADE DE ABERTURA DE NEGÓCIO

Através da identificação de quanto o cliente está disposto a pagar por certo produto, pode avaliar a viabilidade da comercialização do mesmo, desde que tenha um retorno desejado e apresente diferencial em relação ao preço praticado pela concorrência (ROSA, 2013).

Ao se pensar em abrir um novo empreendimento, o investidor precisa planejar e projetar os resultados esperados, à fim de entender se há espaço, na atualidade e na cidade em que o empreendimento será inaugurado, para o seu funcionamento. As técnicas de análise de viabilidade econômica normalmente se concentram em três: *Payback*, Valor Presente Líquido (VPL) e Taxa Interna de Retorno (TIR) (GITMAN, 2004).

Ao se pensar em retorno de um investimento, faz-se necessário também conhecer a situação financeira do investidor, uma vez que o empreendimento pode ser erguido com recursos próprios ou com recursos de terceiros via empréstimo. Se os recursos forem próprios, o investidor precisa analisar o Custo de Oportunidade, uma vez que esses recursos deverão estar aplicados em algum outro investimento, e ao retirá-lo para uma nova aplicação ele estará perdendo o rendimento desse investimento. Nesse sentido, é preciso estipular uma TMA – Taxa Mínima de Atratividade que deverá ser maior, que o atual rendimento dos recursos. Já se os recursos forem de terceiros, é preciso conhecer a Taxa de Juros envolvida e aplicar sobre ela um percentual de risco, para aí estipular a TMA do negócio (GITMAN, 2004).

2.2.1 A Taxa Mínima de Atratividade (TMA) do Empreendimento.

A taxa mínima de atratividade nada mais é do que o valor que espera se obter do investimento, isso permite ao investidor minimizar o risco mediante avaliação do potencial retorno em seu grau de incerteza (PRATES, 2021).

Esse cálculo leva em consideração a taxa básica de juros (Selic) como a própria TMA, onde se espera que o investimento tenha um retorno maior que a Selic, caso contrário o investimento não é viável (PRATES, 2021).

2.2.2 O Payback

O *Payback* é o período em que se espera reaver o investimento inicial da empresa, através da entrada de valores no caixa, assim podendo estipular a viabilidade da abertura da empresa de acordo com o tempo em que se espera reaver o valor inicial investido (GITMAN, 2004).

Levando em consideração apenas o fluxo de caixa, ele pode não ser o método mais desejado para verificação da viabilidade do negócio, uma vez que visa apenas identificar o tempo de retorno do investimento inicial, se alvejar um período mais longo da empresa, ou seja se o investidor espera esse retorno em aproximadamente dois anos e o *Payback* estipula um valor superior, automaticamente não a viabilidade aos olhos do investidor que espera seu retorno em menor tempo (GITMAN, 2004).

2.2.3 O Valor Presente Líquido (VPL)

Considerada uma técnica moderna de avaliação de orçamentos de capital, onde se identifica o valor mínimo que deve ser atingido por um projeto, isso é o valor real que se terá de ganho no investimento. O VPL calcula o valor do investimento inicial com a taxa mínima de atratividade do negócio (GITMAN, 2004).

Esse cálculo desconta uma taxa do fluxo de caixa da empresa, através do desconto desta taxa fixa, é possível identificar o valor da empresa ao decorrer do tempo, ou seja, de manter inalterado o valor de mercado ao decorrer dos anos da empresa (GITMAN, 2004).

2.2.4 A Taxa Interna de Retorno (TIR)

Considerada uma das técnicas mais usadas para avaliação de alternativas de investimento, onde se desconta o valor que entra no caixa em relação ao investimento inicial, ou seja, se a TIR for maior que o custo do projeto, há viabilidade do negócio (GITMAN, 2004).

2.3 LICENÇA PARA FUNCIONAMENTO

As informações levantadas visam identificar todas as necessidades da empresa, a abertura de uma loja agropecuária tem suas particularidades que a diferenciam, a necessidade de um responsável técnico com registro no conselho regional de medicina veterinária, é uma das particularidades exigida nesse quesito (CRMV, 2021). O registro junto à Adapar como empresa de comércio de medicamentos veterinários (ADAPAR, 2021). A licença da vigilância sanitária ao estabelecimento, certificado digital, entre outros (QUEDAS DO IGUAÇÚ/PR, 2019).

3. MATERIAIS E MÉTODOS

Este artigo tratou-se de um estudo de viabilidade econômica, para abertura de uma loja agropecuária na cidade de Quedas do Iguaçu/PR, em que foram levantados critérios para a identificação da viabilidade do negócio.

4. ANÁLISES E DISCUSSÕES

4.1 PESQUISA DE MERCADO

Apesar dos últimos anos não ser realizado o censo populacional, estima-se que a população de Quedas do Iguaçu tenha 34.707 habitantes (IBGE CIDADES, 2021). Nos últimos anos vem aumentando a população rural, devido aos projetos de reforma agrária onde mais de 40 mil hectares de reflorestamento foram destinados a famílias para a produção agropecuária, em especial a produção de leite (SIBAHÍ, 2018).

Com o aumento da reforma agrária houve um aumento também da área comercial de venda de produtos agropecuários, hoje Quedas do Iguaçu conta com 22 empresas que realizam a comercialização de produtos para a produção agropecuária.

Tabela 1 – População Censitária do Município de Quedas do Iguaçu/PR – 1980 – 2010

Variável	1980	1991	2000	2010
População Censitária - Total	31.507	31.509	27.364	30.605
População Censitária Urbana - Total	12.872	16.155	19.626	20.987
População Censitária Rural - Total	18.635	15.354	7.738	9.618

Fonte: IPARDES (2021) organizado pelos autores.

De acordo com o IBGE Cidades (2021) a estimativa populacional total para a cidade é de 34.707 para o ano de 2021. Se esse dado se confirmar com o próximo Censo haverá um crescimento populacional da ordem de 13,40%

4.2 ESTIMATIVA DE CUSTOS PARA A ABERTURA

Para a abertura do empreendimento, são necessários investimentos, relativamente grandes. A Tabela 2, abaixo descreve os custos para a implantação do negócio.

Tabela 2 – Estimativa de custos para abertura

Descrição dos Custos	Nº	Valor
Eletrônicos	6	6.930
Medicamentos	1100	48.000
Insumos para produção agropecuária	462	121.776
Aluguel	1	3.303
Veículo	1	43.000
Funcionários	2	3.600
Custo total		226.609

Fonte: Dados da Pesquisa.

Para efeitos de análise de viabilidade econômica e, de acordo com pesquisa de mercado efetuada na região, estima-se um faturamento mensal de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) e custos (fixos e variáveis) em torno de R\$ 90.000,00 (noventa mil reais).

A Tabela 3 abaixo apresenta o fluxo de caixa da empresa nos próximos 2 anos.

Tabela 3 – Fluxos de Caixa Anuais

Anos	Fluxos Anuais	Saldos Anuais
0	-R\$ 226.609,00	-R\$ 226.609,00
1	R\$ 120.000,00	-R\$ 106.609,00
2	R\$ 120.000,00	R\$ 13.391,00

Fonte: Dados da Pesquisa

Com base nos dados, o *Payback* simples se dá em torno de 1 ano e 11 meses, o que mostra-se relativamente rápido, ou seja, o valor investido no momento zero, quita-se durante esse período.

Para calcular o VPL é preciso estipular uma Taxa Mínima de Atratividade (TMA). Em virtude da atual conjuntura econômica do país, da taxa de juros SELIC (7,75% ao ano), o índice

de inflação oficial do Brasil IPC-A/IBGE é estimado em 10% ao ano e um percentual de risco foi definida a TMA em 15%.

Levando em consideração que o investidor deseja reaver o investimento inicial em dois anos, o cálculo do VPL chega-se ao valor negativo de R\$ -31.523,93 o que comprova que com essa perspectiva de ganho torna-se inviável. A TIR fica em 3,91% muito abaixo da TMA estipulada.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse estudo se propôs a realizar uma análise de viabilidade econômica de um empreendimento agropecuário na cidade de Quedas do Iguaçu/PR.

Feita a análise de viabilidade econômica, foi constatado que a Taxa Interna de Retorno fica aquém da Taxa Mínima de Atratividade fixada pelo investidor em 15%.

Conclui-se então que o projeto proposto apresenta uma projeção de retorno inferior ao desejado pelo investidor.

REFERÊNCIAS

ADAPAR. Agência de Defesa Agropecuária do Paraná. 2021. Disponível em: <https://www.adapar.pr.gov.br/Pagina/Registros-e-Cadastros-Agropecuarios> acesso em: 16/11/2021

CONAB. **Perspectivas para a agropecuária**. v. 7, Brasília: Companhia Nacional de Abastecimento, 2020. Disponível em: <file:///C:/Users/User/Downloads/PerspectivaZparaZaZAgropecuariaZZ-ZV.7ZZ2019-2020.pdf> Acesso em: 24/06/20

CRMV. Conselho Regional de Medicina Veterinária. 2021. Disponível em: <https://www.crmv-pr.org.br/> acesso em: 16/11/2021

DRUCKER, F. P. **Administração Em Tempos Turbulentos**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1980.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Addison Wesley, 2004.

IBGE. **Censo Agropecuário 2017**. 2017. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/censo-agropecuario/censo-agropecuario-2017> acesso em: 24/06/21

IBGE CIDADES. **Quedas do Iguaçu/PR**. 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/quedas-do-iguacu/panorama>. Acesso em 05/10/2021.

IPARDES – Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social. **BDE:** Base de Dados dos Municípios. 2021. Disponível em: <http://www.ipardes.gov.br/imp/index.php>. Acesso em 05/10/2021.

MENDES, G.T.J. **Comercialização agrícola**. Pato Branco, 2007. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3041970/mod_resource/content/3/tadeu.pdf acesso em: 23/06/21

NEIVA, R. **Pecuária de leite vive incertezas com o futuro da pandemia**. 2020. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/57694314/pecuaria-de-leite-vive-incertezas-com-o-futuro-da-pandemia> Acesso em: 23/06/21

SIBAHÍ, P. Reforma agrária em Quedas do Iguaçu (PR) só avançou com Lula. 2018. Disponível em: <https://pt.org.br/reforma-agraria-em-quedas-do-iguacu-pr-so-avancou-com-lula/> acesso em:11/11/21

PRATES, L. **Entenda sobre a taxa mínima de atratividade:** o que é, quando usar. 2021. Disponível em: <https://pucconsultoriajr.com.br/taxa-minima-atratividade/> acesso em:11/11/21

QUEDAS DO IGUAÇÚ/PR. **Plano Diretor Municipal**. Quedas do Iguaçu: Prefeitura Municipal de Quedas do Iguaçu, 2019.

ROSA, A. C. **Como elaborar um plano de negócios**. Brasília: SEBRAE, 2013. <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf> Acesso em: 21/06/21

SALATI, P. **Agropecuária foi o único setor que cresceu no PIB de 2020 entenda**. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2021/03/03/agropecuaria-foi-o-unico-setor-que-cresceu-no-pib-de-2020-entenda.ghtml> acesso em: 21/06/21

VOLPI, R. **CNA Debate:** impactos do coronavírus na cadeia produtiva do leite. Brasília, 2020. Disponível em: <https://www.cnabrazil.org.br/noticias/cna-debate-impactos-do-coronavirus-na-cadeia-produtiva-do-leite> Acesso em: 23/06/21