

EXPORTAÇÃO DE SUCO DE LARANJA

FARIA, Amanda Azevedo de¹
MIRANDA, Mariana Garcia²
PANNO, Sabrina³
HERINGER, Eudiman⁴
MADUREIRA, Eduardo Miguel Prata⁵

RESUMO

A laranja é uma das frutas mais ricas em vitaminas, a mesma foi feita pela combinação das frutas: pomelo e tangerina. A primeira fábrica de suco de laranja não concentrado foi constituída em 1945, durante a Segunda Guerra Mundial, a fim de aproveitar ao máximo os frutos, não deixando estragar. Sua chegada no território brasileiro foi no século XV, decorreu originalmente no estado da Bahia, mas hoje os principais produtores são os estados de São Paulo e Minas Gerais. O Brasil é o responsável por 80% do suco concentrado de laranja no mundo, sendo os Estados Unidos seu principal e maior consumidor. Socioeconomicamente a citricultura movimenta o mercado externo e interno gerando diversos empregos.

PALAVRAS-CHAVE: Suco de Laranja; Exportação; Cadeias produtivas.

1. INTRODUÇÃO

A laranja (*Citrus sinensis*), fonte de vitaminas presente em grande parte do território nacional, foi desenvolvida a partir da mistura do pomelo (*Citrus maxima*) e da tangerina (*Citrus reticulata*) (CANAL AGRO, 2022).

A primeira aparição da laranja foi na China em 314 d.C, e chegou no Brasil no final do século XV, com o território brasileiro propenso para o plantio da fruta, a Bahia, atual capital da época, começa com os primeiros pomares de laranja. Atualmente temos em destaque a produção da mesma nos estados de Minas Gerais e São Paulo (CANAL AGRO, 2022).

Segundo Depec (2015 *apud* RISSATO *et al.*, 2021), o Brasil também é líder mundial na produção e exportação de suco de laranja. O país detém mais da metade da produção mundial e exporta 98% do suco de laranja produzido.

Tendo em vista todos os dados apresentados, este estudo se justifica, pois busca analisar toda a cadeia produtiva até sua exportação.

Assim, estabeleceu-se como problema da pesquisa, a seguinte pergunta: qual a importância da cadeia produtiva do suco de laranja para o mercado nacional?

¹ Aluno do 7º Período de Administração do Centro Universitário FAG. aafaria@minha.fag.edu.br

² Aluno do 7º Período de Administração Centro Universitário FAG. mgmiranda@minha.fag.edu.br

³ Aluno do 7º Período de Administração Centro Universitário FAG. spanno@minha.fag.edu.br

⁴

⁵ Qualificação do segundo autor E-mail:

Visando responder o problema exposto, tem-se como objetivo entender o funcionamento da cadeia produtiva do suco de laranja buscando compreender quais os fatores logísticos, bem como estimar qual a sua importância no mercado nacional.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 MERCADO NACIONAL

De acordo com Agro (2009 *apud* PEREZ e SANTOS, 2014), 80% do suco concentrado exportado para o mundo tem origem no Brasil. Apesar de ser o maior exportador mundial de suco de laranja, o Brasil consome apenas 2% dele. Isso ocorre porque o mercado interno brasileiro não tem respondido ao paladar de suco de forma concentrada, preferindo-o em seu estado natural (PEREZ e SANTOS, 2014).

Segundo Lohbauer (1999 *apud* PEREZ e SANTOS, 2014), em média o brasileiro ingere doze litros de suco de laranja ao ano, onde, somente um litro é industrializado.

O número total de embarques de julho a fevereiro, que corresponde aos oito primeiros meses da safra 2021/2022, representa um leve decréscimo de 1,02% quando comparado ao mesmo período da safra anterior. Um estudo feito em fevereiro do ano passado, indicou que o setor passava por dificuldades por motivos de secas e geadas (CitrusBR, 2022, *apud* Canal Rural, 2022).

A citricultura brasileira, líder mundial em produção, tem sido elogiada por promover o crescimento socioeconômico, contribuir para a balança comercial nacional e, principalmente, como geradora direta e indireta de empregos no meio rural, respondendo por mais de 80% das exportações globais do suco e 30% da produção global de frutas (CNA, 2019).

2.2 CRESCIMENTO ECONÔMICO

Conforme estimativa do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), a colheita no estado de São Paulo e Minas Gerais, na safra de 2021/22 deve somar 315 milhões de caixas de 40,8 quilos, tendo assim um progresso de 17% comparado à safra anterior. No entanto, esse crescimento não significa que houve uma retomada do potencial produtivo, porque as situações climáticas não ajudaram durante o processo (CANAL AGRO, 2021).

A produtividade desta fruta simboliza 70% do mercado internacional, rende bilhões de dólares por ano e possui um papel fundamental no desenvolvimento e crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) (WALKER; CRUZ; PAZ, 2020).

2.3 LOGÍSTICA DA EXPORTAÇÃO DO SUCO DE LARANJA

Em 2012, havia uma grande competitividade entre as fábricas de suco de laranja que faziam exportação, por isso as mesmas precisavam oferecer um diferencial ao mercado para conquistar clientes, fazendo assim, o transporte deste produto feito através de tambores de 200 litros que garantia a qualidade do produto (LARA, 2012). Outra opção é o transporte em contêiner tanque, pois economiza dinheiro com a mão de obra, utilizando bombas e também permite embarque e desembarque mais rápido diminuindo os serviços dos trabalhadores (FONSECA e SANTOS, 2019).

Segundo Perez e Santos (2014) devido às dificuldades de logística nesse ramo e com o crescimento das exportações do suco de laranja concentrado, as empresas precisaram reavaliar as formas de seus processos, para diminuir as despesas para que as exportações tornem-se acessíveis.

2.4 CADEIA PRODUTIVA

[...] primeira fábrica de suco de laranja não concentrado foi criada durante a Segunda Guerra Mundial com o objetivo de evitar a deterioração dos frutos, e isso não impediu que a atual empresa falisse. Porém, com a forte geada que atingiu a Flórida na década de 1960, surgiu a oportunidade de o Brasil exportar o produto, além de abastecer o mercado interno (NEVES, 2014, apud MAZOCHI; OKADA, 2021, p. 439)

Figura 1 - Subprodutos do Suco de Laranja.



Fonte: Tetrapak (S.A.) Traduzido pelos autores.

No Brasil, a cadeia produtiva de laranja é composta pelos seguintes elementos: insumos (indústrias e empresas defensivas, fertilizantes líquidos e foliares, corretivos, mudas, tratores, implementos e irrigação com

participação de revendas e cooperativas), e sistemas de produção integrados ou não integrados. Outro elo nessa cadeia é representado pelas indústrias de processamento de frutas (empresas que processam frutas frescas para os mercados doméstico e internacional, empresas de suco de laranja concentrado e outros sucos, bem como pellets e óleos essenciais, além de empresas que produzem suco pasteurizado, rápido/fresco). Sendo consumidor final a última etapa da cadeia de produção. (PENSA, 2004, apud OSÓRIO *et al*, 2017).

3. MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa de cunho bibliográfico em que serão coletados dados em livros, revistas científicas, bases de dados, associações, etc.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho se comprometeu a compreender o funcionamento da cadeia produtiva do suco de laranja.

Desta forma, foram encontrados dados do consumo da laranja a partir de 314 d.C, na China, chegando ao Brasil no final do século XV, onde teve os primeiros pomares no estado da Bahia, mas atualmente destaca-se em Minas Gerais e São Paulo.

Desde então, o Brasil tem sido o maior exportador do suco de laranja, gerando diversos empregos na área rural.

Conclui-se que o suco de laranja tem tido um grande impacto no mercado brasileiro, além do fato do país ser considerado um dos maiores exportadores, tendo destaque para o suco concentrado da fruta, exportado em grande parte para o mercado norte americano.

REFERÊNCIAS

CANAL AGRO. **Suco de laranja:** quais são as expectativas para 2021? 2021. Disponível em: <https://summitagro.estadao.com.br/noticias-do-campo/suco-de-laranja-quais-sao-as-expectativas-para-2021/>. Acesso em 30/03/2022.

CANAL AGRO. **A história da laranja no Brasil.** 2022. Disponível em: <https://summitagro.estadao.com.br/historia-da-laranja/>. Acesso em 09/03/2022.

CANAL RURAL. **Exportações de suco de laranja recuam em volume, mas receita cresce 9%.** 2022. Disponível em: <https://www.canalrural.com.br/noticias/agricultura/exportacoes-de-suco-de-laranja-recuam-em-volume-mas-receita-cresce-9/>. Acesso em: 11/05/2022.

FONSECA, I.D, SANTOS, G.W.M. **O ciclo de produção do suco de laranja FOCJ e NFC até ser embarcado para exportação pelo porto de Santos.** X Fateclog Logística 4.0 & A Sociedade Do

Conhecimento Fatec Guarulhos – Guarulhos/SP - Brasil 31 De Maio E 01 De Junho De 2019 Issn 2357-9684. Disponível em:

<https://fateclog.com.br/anais/2019/O%20CICLO%20DE%20PRODU%20C%87%20O%20DO%20SUCO%20DE%20LARANJA%20FOCJ%20E%20NFC%20AT%20C%89%20SER%20EMBARCADO%20PARA%20EXPORTA%20C%87%20O%20PELO%20PORTO%20DE%20SANTOS.pdf>. Acesso em 11/05/2022.

LARA, R. **Logística de distribuição de suco de laranja concentrado congelado como fator de vantagem competitiva**. 2012. Disponível em <http://fateclog.blogspot.com/2012/11/logistica-de-distribuicao-de-suco-de.html>. Acesso em 23/03/22.

MAZOCHI, G. G. L.; OKADA, R. H. Complexo agroindustrial de produção e fabricação do suco concentrado de laranja. **Interface Tecnológica**, v. 18 n. 1, 2021. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/index.php/interfacetecnologica/article/view/1100/639>. Acesso em 30/03/2022.

OSÓRIO, R. M. L. et al. Demandas Tecnológicas da Cadeia Produtiva de Laranja no Brasil. **LAJBM**. Taubaté/SP, v. 8, n. 2. p. 40-66, jul/dez, 2017. Disponível em: <https://lajbm.com.br/index.php/journal/article/view/425/202>. Acesso em 30/03/2022.

PEREZ, O. C.; SANTOS, V. H. A. Exportação de Suco de Laranja Brasileiro. **Revista de Administração da FATEA - RAF**. v. 9, n. 9, p. 101-109, ago./dez., 2014. Disponível em: <http://www.publicacoes.fatea.br/index.php/RAF/article/view/702/643>. Acesso em 30/03/22.

RISSATO, A. B. et al. Exportação de Suco de Laranja Concentrado Brasileiro. In: **IV Simpósio Sul-Mato-Grossense de Administração**. UFMS, 17 a 21 de Maio de 2021. <https://periodicos.ufms.br/index.php/SIMSAD/article/download/13399/9263>. Acesso em 30/03/2022.

TETRAPAK. The supply chain and global consumption of orange juice. In: **Orange Book**. Sem Ano. Disponível em: <https://orangebook.tetrapak.com/chapter/supply-chain-and-global-consumption-orange-juice>. Acesso em 14/04/2022.

WALKER, F. F. V.; CRUZ, J. R. G.; PAZ, M. S. Exportação da cadeia produtiva do suco de laranja pelo porto de Santos. In: **XI Fateclog: os desafios da logística rela no universo virtual**. Bragança Paulista/SP. 29 e 30/05/2020. Disponível em: [https://fateclog.com.br/anais/2020/EXPORTA%20C%87%20O%20DA%20CADEIA%20PRODUTIVA%20DO%20SUCO%20DE%20LARANJA%20PELO%20PORTO%20DE%20SANTOS\(1\).pdf](https://fateclog.com.br/anais/2020/EXPORTA%20C%87%20O%20DA%20CADEIA%20PRODUTIVA%20DO%20SUCO%20DE%20LARANJA%20PELO%20PORTO%20DE%20SANTOS(1).pdf). Acesso em 30/03/2022.