

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

FABIANA THAIS PIATI

ISABELE BLODOW

**UMA ANÁLISE DO PADRÃO DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS E A AUTOIMAGEM DE
ADOLESCENTES**

CASCADEL

2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

FABIANA THAIS PIATI

ISABELE BLOWOW

**UMA ANÁLISE DO PADRÃO DE USO DAS MÍDIAS SOCIAIS E A AUTOIMAGEM
DE ADOLESCENTES**

Trabalho apresentado à disciplina de TCC
como requisito parcial para obtenção da
aprovação semestral no Curso de
Psicologia do Centro Universitário Assis
Gurgacz.

Orientador: Ms. Rafael Soares Corrêa.

CASCADEL

2022

Resumo: As redes sociais podem influenciar seus usuários na forma como pensam e se comportam, percebe-se que a insatisfação na autoimagem de adolescentes pode estar ligada a padronização proposta pela sociedade, podendo levar a uma distorção da própria imagem. Para tanto, a presente pesquisa busca identificar qual o padrão de uso nas redes sociais e a autoestima em adolescentes. O estudo será realizado com 139 adolescentes matriculados no terceiro ano do ensino médio em três instituições de ensino do Oeste do Paraná. Serão utilizados questionários para coleta de dados. Estatística descritiva será utilizada para análise dos dados. Como hipótese do estudo supõe que o padrão de uso das redes sociais influencia na autoimagem de adolescentes.

Palavras-chave: Adolescentes, autoimagem, redes sociais e três instituições.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
1.1 ASSUNTO / TEMA	5
1.2 JUSTIFICATIVA	5
1.3 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA	6
1.4 FORMULAÇÃO DAS HIPÓTESES	6
1.5 OBJETIVOS DA PESQUISA	6
1.5.1 OBJETIVO GERAL.....	6
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	7
3 ENCAMINHAMENTO METODOLÓGICO	10
3.1 TIPO DE ESTUDO	10
3.2 CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO E PLANO DE RECRUTAMENTO	10
3.3 COMO E QUEM IRÁ OBTER O CONSENTIMENTO/ASSENTIMENTO E GARANTIAS ÉTICAS AOS PARTICIPANTES DE PESQUISA.....	12
3.4 DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO ..	13
3.5 DESCRIÇÃO DE MÉTODOS QUE AFETEM OS PARTICIPANTES DA PESQUISA E ANÁLISE CRÍTICA DE RISCOS E BENEFÍCIOS, BEM COMO MEDIDAS QUE MINIMIZEM E/OU ELIMINEM TAIS RISCOS.....	14
3.6 PREVISÃO DE INDENIZAÇÃO E RESSARCIMENTO DE GASTOS AOS PARTICIPANTES.....	14
3.7 CRITÉRIOS PARA SUSPENDER OU ENCERRAR A PESQUISA.....	14
3.8 LOCAIS DE REALIZAÇÃO DAS ETAPAS E INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA	14
3.9 EXPLICITAÇÃO DAS RESPONSABILIDADES DOS ENVOLVIDOS NA PESQUISA.....	15
3.10 EXPLICITAÇÃO ACERCA DA PROPRIEDADE DAS INFORMAÇÕES GERADAS PELA PESQUISA, SOBRE O USO E DESTINO DAS INFORMAÇÕES/DADOS COLETADOS, BEM COMO MEDIDAS DE PROTEÇÃO RELATIVAS À PRIVACIDADE E CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS PARA REALIZAÇÃO DO ESTUDO, LOCAL E TEMPO DE ARMAZENAMENTO.....	15
3.11 ORÇAMENTO	15
3.12 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	16
3.13 ANÁLISE DOS RESULTADOS E EXPLICITAÇÃO DE QUE OS RESULTADOS DA PESQUISA SERÃO TORNADOS PÚBLICOS, SEJAM ELES FAVORÁVEIS OU NÃO.....	17
REFERÊNCIAS	18
APÊNDICES	21
APÊNDICES A- CARTA DE ANUÊNCIA.....	21
APÊNDICE B- TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO	24
APÊNDICE C- TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO	30
APÊNDICE D- DECLARAÇÃO DOS PESQUISADORES	36
ANEXOS	37
ANEXO 1- INSTRUMENTO	37

1 INTRODUÇÃO

1.1 ASSUNTO / TEMA

O assunto do referido trabalho é voltado para a fase da adolescência. O tema abordará o uso das redes sociais e a autoimagem de adolescentes.

1.2 JUSTIFICATIVA

A adolescência é considerada um período de desenvolvimento humano marcado por mudanças biológicas, físicas, psicológicas e sociais, sendo esta uma fase importante para o desenvolvimento da identidade pessoal, em que a autoimagem ocupa um papel importante para a autoestima (Thomé, Pereira e Koller, 2016).

A autoimagem é construída através das vivências cotidianas onde a pessoa se conhece e é reconhecida, trata-se de um fenômeno psíquico que proporciona a representação e registro de episódios vividos e/ou percebidos, que interferem na maneira como o sujeito percebe, reage e interage com o meio social e consigo mesmo. Percebe-se então que a construção da autoimagem se dá na interação do sujeito com o mundo, em suas relações afetivas e espaços socioculturais. A associação com mídias sociais, ocorre pois oferece recursos simbólicos para a construção de padrões sociais, ou seja, exercendo influência nas identidades individuais e sociais dos adolescentes (Macedo & Andrade, 2012).

Segundo Meier e Schafer (2018) os adolescentes usam com alta frequência as mídias sociais como *WhatsApp*, *Facebook* e *Instagram*, sendo 24,3 milhões de adolescentes com acesso a essas mídias sociais, ou seja, equivalente à 78,3% da população de adolescentes no Brasil, com o tempo mínimo de 6 horas e 54 minutos e com constante crescimento na frequência que são utilizadas. Os adolescentes utilizam esses canais como meio de comunicação e informação, influenciando na formação da autoimagem, através do fornecimento de padrões de beleza considerados vigentes, gerando um conflito interno diante da percepção da realidade e dos padrões fornecidos pelo ambiente virtual (Kelly, Zilanawala, Booker, & Sacker 2018).

As transformações vivenciadas na adolescência, como a perda do corpo infantil e a reestruturação corporal, podem trazer sofrimento pela busca da aceitação social, gerando preocupações com a autoimagem, que passa a ter um valor

importante nesta fase do desenvolvimento. As influências socioculturais através das mídias sociais e do mercado de consumo, ligada à indústria do corpo, também atuam como um importante fator de distorção da autoimagem na busca dos adolescentes pela aceitação e pertencimento na sociedade (Lira & Lodi, 2017).

1.3 FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

Qual é o padrão de uso nas redes sociais e a autoimagem em adolescentes?

1.4 FORMULAÇÃO DAS HIPÓTESES

H_0 – O padrão de uso das redes sociais apresenta relação com a autoimagem de adolescentes.

H_1 – O padrão de uso das redes sociais não apresenta relação com a autoimagem de adolescentes.

1.5 OBJETIVOS DA PESQUISA

1.5.1 OBJETIVO GERAL

Analisar o padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar o tempo de exposição a mídias sociais e a autoimagem de adolescentes.
- Verificar a frequência de exposição a mídias sociais e a autoimagem de adolescentes.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A adolescência é um processo biológico, marcado por mudanças físicas, psicológicas e sociais, no qual se aceleram o desenvolvimento cognitivo e a estruturação da personalidade, assim como a autonomia, autoestima e identidade (Papalia, Olds & Feldman, 2013). A Organização Mundial de Saúde (OMS), assim como o Ministério da Saúde do Brasil (Brasil, 2007) e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (Brasil, 2007) reconhecem a adolescência, como sendo a faixa etária entre 10 e 19 anos, podendo ser mais breve ou prolongada, levando em consideração o contexto histórico, cultural e social. Já o Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA estabelecido pela Lei 8.069/90, apresenta a adolescência como sendo o período dos 12 aos 18 anos (Brasil, 2007).

Este período é muito mais do que uma simples faixa etária, se trata de um conceito social usado para definir um estágio de vida entre a infância e a adultez. O período é marcado pelo início da puberdade, as quais geram alterações hormonais e mudanças corporais (Cavalcante, Alves e Barroso, 2008). Há também, uma busca e construção da identidade, sendo marcada por diversas descobertas, que podem gerar instabilidade emocional, devido a questões identidade pessoal, auto imagem, relação de grupos, estabelecimento de valores, novos papéis sociais e estilos de vida (Schoen-Ferreira; Aznar-Farias; Silvaes, 2010).

Os valores estabelecidos na adolescência, irão guiar seus comportamentos ao longo da vida, a construção da identidade e das relações sociais (Lopes, 2017). É um momento de descobertas, geradoras de insegurança para assumir novos papéis, além da inquietação relacionada a auto imagem, pois auxilia na construção da identidade (Lima, 2012), sendo essa diretamente relacionada aos relacionamentos de pares, familiar, compreensão das características físicas, comportamentais e autoimagem (Gonçalves & Martínez, 2014; Lira, et al., 2017).

Segundo Gonçalves & Martínez (2014), a autoimagem na adolescência será formulada levando em consideração critérios propostos por grupos que são motivados por modelos sociais, os quais irão impor padrões de beleza, que influenciam a busca de enquadramento em padrões e expectativas sociais.

O uso das redes sociais podem influenciar seus usuários na forma como pensam e se comportam de forma intensa, nota-se que a insatisfação na autoimagem de adolescentes está diretamente ligada a padronização proposta pela sociedade, qual este padrão é preconizado e disseminado pela mídia, com o ideal de magreza e o corpo escultural, considerado um dilema por grande parte da população, podendo levar a uma distorção da própria imagem e tornar a insatisfação corporal mais comum (Ludewig et al., 2017)

Atualmente as mídias e os meios relacionadas a ela, como redes sociais, são o principal meio de propagação de ideais estéticos, pois transmitem a imagem de aceitação e visibilidade social, gerando uma ideia de “felicidade” (Dourado, Fustinoni, Schirmer, & Brandão-Souza, 2018). Estes padrões de beleza irreais, podem ser facilmente internalizados pelos adolescentes, passando a orientar seus comportamentos e a aumentar a insatisfação com a autoimagem, através de comportamentos de comparação social, que está relacionada à menor autoestima, pior saúde mental e maior vergonha corporal, podendo levar a comportamentos não saudáveis que visam alcançar a “beleza ideal”. (Lira et al. 2017)

Segundo pesquisa do IBGE (2019) o uso de internet entre adolescentes na faixa etária de 10 e 13 anos de idade foi de 77,7%, e entre a faixa etária de 14 e 19 anos foi de 90%. Dentre os objetivos do acesso à internet pesquisados, o envio e recebimento de mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos (não e-mail) continua sendo o principal, seguido por conversar por chamadas de voz ou vídeo, apontado por 91,2% dos participantes do estudo; Seguido por assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes, 88,4%; E, por último, enviar ou receber e-mail, 61,5%.

As meninas são as mais vulneráveis às influências da mídia, especialmente por serem as maiores consumidoras de tendências e apresentarem maiores preocupações com a autoimagem (Lira et al. 2017). Para as meninas a maior prevalência ocorreu para insatisfação corporal, enquanto para os meninos a busca por um corpo mais definido apresentou maior prevalência (Moreira, Boff, Pessa, Oliveira, Neufeld, 2017).

O uso excessivo das redes sociais pode acarretar em sintomas depressivos, baixa autoestima e distorção da autoimagem, tendo o público feminino como mais vulnerável e que são expostas a maiores potencializadores dos fatores de risco (Bányai, Zsila, Király, Maraz, Elekes, Griffiths, & Demetrovics, 2016). As publicações feitas de forma online ganham maior atenção e popularidade, sendo enfatizados conteúdos geralmente com manipulações artificiais, acarretando em discrepância na autoimagem (Fardouly, Diedrichs, Vartanian & Halliwell, 2015).

Segundo estudo Lira *et. al.* (2017) realizado com 594 adolescentes do sexo feminino do estado de São Paulo, mostrou que aquelas que acessavam as redes sociais (*Facebook, Instagram e Snapchat*) diariamente de 1 a 5 vezes e de 5 a 10 vezes apresentavam maior insatisfação com sua autoimagem, comparadas àquelas que acessavam mensalmente. Estes achados demonstram uma relação entre a frequência do uso das redes sociais e a influência na satisfação com a autoimagem.

Arab e Díaz (2015) destacam que o uso excessivo das mídias sociais, gera prejuízos no desenvolvimento afetivo e social dos usuários, além de problemas relacionados à identidade. Além disso, a internalização de conceitos socialmente aceitos como o padrão de beleza imposto e a importância dada ao mesmo tem relação com o comportamento de vigilância com sua própria autoimagem.

3 ENCAMINHAMENTO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDO

A presente pesquisa, sob ponto de vista de sua natureza, classifica-se como uma pesquisa básica, quantitativa e de levantamento, onde visamos descrever fatos de um fenômeno já conhecido (Prodanov & Freitas, 2013) com ênfase na verificação de dois principais fatores: frequência e tempo de exposição.

O método de pesquisa quantitativa adotou-se, devido à mensuração e quantificação das respostas dos participantes, com o intuito de levantar informações ou confirmação das hipóteses da presente pesquisa (Parcianello, 2008), através de questionário com perguntas fechadas seguindo padrões de precisão matemática e modelos estatísticos.

3.2 CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO E PLANO DE RECRUTAMENTO

A pesquisa será conduzida com adolescentes matriculados no terceiro ano do ensino médio, com idades entre 16 e 18 anos, de três instituições de ensino selecionadas em um município do Oeste do Paraná.

Considerando a população do estudo envolvendo os adolescentes das três instituições através de uma amostra por conveniência, devido a pertencerem à mesma região do município, obtivemos um total de 139 participantes, sendo subdivididos em: instituição cívico militar ($n=45$), instituição pública ($n=40$) e instituição privada ($n=54$), os dados foram fornecidos pelas instituições, sendo assim os pesquisadores optaram por realizar a pesquisa com a população total, permitindo assim maior precisão estatística na análise dos fatores do estudo nas diferentes instituições.

Quanto aos critérios de inclusão, serão considerados adolescentes de 16 a 18 anos de idade, matriculados regularmente no terceiro ano do ensino médio no ano de 2022, de ambos os sexos. Já no critério de exclusão será considerado somente se não possuir acesso a rede social.

Para o recrutamento, os pesquisadores irão contactar os responsáveis pelas escolas selecionadas a partir da entrega da Carta de Anuência (APÊNDICE A),

para expor os objetivo e estrutura do projeto de pesquisa, consequentemente ao aceite das instituições; serão entregues os Termos de Consentimento Livre e Esclarecido - TCLE (APÊNDICE B) aos responsáveis e os Termos de Assentimento Livre e Esclarecida - TALE (APÊNDICE C) aos participantes.

Após o aceite e assinatura dos termos será aplicado um questionário com questões retiradas do instrumento Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PeNSE), versão 2019 (IBGE, 2019) e Health Behaviour School-Aged Children (HBSC), adaptado a população brasileira por Maltoni (2016), segue abaixo a Tabela 1 com os fatores e medidas.

Tabela 1. Fatores e medidas. Cascavel, 2022.

Fator	Medida
Sexo ¹	1- Homem; 2 – Mulher
Idade (anos)* ¹	1- 16; 2- 17; 3 - 18;
Tempo por dia de televisão, videogame, computador, celular, tablet ou outro aparelho* ¹	1 - Até 1 hora por dia; 2 - Mais de 1 hora até 2 horas por dia; 3 - Mais de 2 horas até 3 horas por dia; 4 - Mais de 3 horas até 4 horas por dia; 5- Mais de 4 horas até 5 horas por dia; 6 - Mais de 5 horas até 6 horas por dia; 7 - Mais de 6 horas até 7 horas por dia; 8 - Mais de 7 horas até 8 horas por dia; 9- Mais de 8 horas por dia
Frequência de redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, outros)* ²	1 - Raramente ou nunca; 2 - Menos do que uma vez por semana; 3 - Semanalmente; 4 - Diariamente.
Sentimento em relação ao seu corpo ¹	1- Muito satisfeito(a); 2- Satisfeito(a); 3- Indiferente; 4- Insatisfeito(a); 5-Muito insatisfeito(a).
Percepção de imagem corporal ¹	1- Muito magro(a); 2- Magro(a); 3- Normal; 4- Gordo(a); 5- Muito Gordo(a).

* - Medida adaptada pelos pesquisadores.

¹ - Questões retiradas da PeNSE.

² - Questão retirada da HBSC.

3.3 COMO E QUEM IRÁ OBTER O CONSENTIMENTO/ASSENTIMENTO E GARANTIAS ÉTICAS AOS PARTICIPANTES DE PESQUISA

Após a autorização do estudo pela direção das instituições através da Carta de Anuência, a pesquisa será submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário Assis Gurgacz e registrado na Plataforma Brasil. Na sequência, será agendada uma data para coletar as assinaturas de duas vias e

entrega dos Termos de Consentimento, livre e esclarecido (TCLE), aos responsáveis e os Termos de Assentimento Livre e Esclarecido - TALE aos participantes, expondo os objetivos da pesquisa e a garantia do sigilo e anonimato Conforme resolução 466/12 do Conselho Nacional de Saúde (BRASIL, 2012). Também será oferecido um *feedback* individual do resultado do instrumento aplicado, para os participantes que desejarem.

Cabe ainda aos pesquisadores garantir a liberdade de participação, o sigilo, a integridade do participante da pesquisa e a preservação dos dados do participante mesmo que a pesquisa esteja concluída.

3.4 DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO

Após a aprovação do estudo pelo CEP e Plataforma Brasil, será feito o contato com a direção das instituições para agendar uma data para aplicação do TCLE e TALE e posterior um novo agendamento para aplicação dos instrumentos.

Nesse momento será feito uma explanação referente aos objetivos, métodos e instrumentos do estudo garantindo a ciência e aceitação dos participantes da pesquisa. Logo após, os interessados serão encaminhados para uma sala na instituição que será disponibilizada pela própria. Referente ao local de aplicação, será garantido um local silencioso, calmo e com boa iluminação, com mesas, cadeiras, acesso à internet, notebooks e smartphones.

Na sequência, será aplicado um questionário, de forma informatizada, com questões do questionário - Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PeNSE) (IBGE, 2019) e do Health Behaviour School-Aged Children (HBSC) (HBSC, 2016). O primeiro instrumento foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em parceria com o Ministério da Saúde (MS) e apoio do Ministério da Educação (MEC), nesse sentido visa prover informações para o aprimoramento das políticas públicas voltadas aos adolescentes (IBGE, 2019). Já o segundo instrumento, refere-se a um estudo transnacional, com o objetivo de obter informações sobre o bem-estar de jovens, comportamentos de saúde e seu contexto social, onde através de suas descobertas informa possíveis políticas e práticas para melhorar a vida dos jovens (Maltoni et al., 2016).

Para análise dos dados serão realizados testes de frequência e porcentagem. Será utilizado inicialmente o programa o programa SPSS versão 27 para análise dos dados, considerando um p 0,005.

3.5 DESCRIÇÃO DE MÉTODOS QUE AFETEM OS PARTICIPANTES DA PESQUISA E ANÁLISE CRÍTICA DE RISCOS E BENEFÍCIOS, BEM COMO MEDIDAS QUE MINIMIZEM E/OU ELIMINEM TAIS RISCOS

Como a pesquisa envolve seres humanos, os riscos encontrados são mínimos, sendo o desconforto emocional durante a aplicação do questionário. Caso algum participante apresente desconforto no decorrer da pesquisa, os pesquisadores estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Com relação aos benefícios da pesquisa, os participantes que tiverem interesse receberão um *feedback* individual do resultado da avaliação, vindo a conhecer melhor a condição do fenômeno estudado.

3.6 PREVISÃO DE INDENIZAÇÃO E RESSARCIMENTO DE GASTOS AOS PARTICIPANTES

Os participantes serão informados que não haverá remuneração em relação à sua participação na pesquisa. Os mesmos também não terão gastos com os materiais e procedimentos do estudo descritos anteriormente.

3.7 CRITÉRIOS PARA SUSPENDER OU ENCERRAR A PESQUISA

A suspensão ou encerramento da pesquisa se dará por qualquer motivo contrário aos critérios éticos descritos anteriormente. A pesquisa será encerrada após a realização da coleta de dados, análise dos resultados e a publicação do artigo, sendo o período total de 1 (um) ano.

3.8 LOCAIS DE REALIZAÇÃO DAS ETAPAS E INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA

A pesquisa será realizada em duas instituições de ensino do oeste do Paraná, sendo uma Instituição Estadual, uma Instituição Cívico Militar e uma

Instituição Privada. Para a aplicação do questionário será reservada uma sala de aula com mesas, cadeiras, o instrumento de pesquisa informatizado, *notebooks* e *smartphones* para os participantes. Onde será uma sala silenciosa, garantindo o sigilo aos participantes, disponibilizada pelas instituições.

3.9 EXPLICAÇÃO DAS RESPONSABILIDADES DOS ENVOLVIDOS NA PESQUISA

Conforme o Código de Ética Profissional do Psicólogo, CFP Nº. 010/05, no artigo 9º, institui que é dever do psicólogo o sigilo profissional a fim de proteger, por meio da confidencialidade, a intimidade das pessoas, grupos ou organizações, a que tenha acesso no exercício profissional. Assim, é de responsabilidade dos pesquisadores o domínio dos instrumentos aplicados bem como a guarda dos documentos relacionados a questões éticas utilizados na análise dos dados coletados, garantindo sigilo e integridade dos participantes.

3.10 EXPLICAÇÃO ACERCA DA PROPRIEDADE DAS INFORMAÇÕES GERADAS PELA PESQUISA, SOBRE O USO E DESTINO DAS INFORMAÇÕES/DADOS COLETADOS, BEM COMO MEDIDAS DE PROTEÇÃO RELATIVAS À PRIVACIDADE E CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS PARA REALIZAÇÃO DO ESTUDO, LOCAL E TEMPO DE ARMAZENAMENTO

Os dados coletados na pesquisa ficarão sob a guarda dos pesquisadores pelo período de 5 (cinco) anos. Os dados porém servirão para futuras publicações em eventos científicos.

3.11 ORÇAMENTO

Todos os gastos estão descritos na Tabela 2 serão custeados pelos pesquisadores.

Tabela 2. Orçamento do Projeto de pesquisa Uma análise do padrão de uso de mídias sociais na autoimagem de adolescentes. Cascavel, 2022.

Item	Quantidade	Valor unitário (R\$)	Total (R\$)
------	------------	----------------------	-------------

Carta de Anuência (impressão)	6	0,30	1,80
TCLE (impressão)	278	0,30	83,40
TALE (impressão)	278	0,30	83,40
			168,80

3.12 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma das atividades está descrito na Tabela 3.

Tabela 3 . Cronograma das atividades do Projeto de pesquisa Uma análise do padrão de uso de mídias sociais na autoimagem de adolescentes. Cascavel, 2022.

Atividade	Período (2022)				
	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Coleta de dados (aplicação dos instrumentos)	X	X			
Análise dos dados		X	X		
Elaboração do relatório de pesquisa			X		
Submissão do artigo científico				X	

Apresentação dos resultados

X

Finalização da pesquisa

X

3.13 ANÁLISE DOS RESULTADOS E EXPLICITAÇÃO DE QUE OS RESULTADOS DA PESQUISA SERÃO TORNADOS PÚBLICOS, SEJAM ELES FAVORÁVEIS OU NÃO.

A análise dos dados se dará a partir de uma análise de levantamento entre os resultados quantitativos provenientes da aplicação dos instrumentos da PeNSE e HBSC. Os pesquisadores se comprometerão em divulgar os resultados respeitando sua fidedignidade e se tornando acessível aos participantes da pesquisa, bem como, à sociedade em geral através de artigos e eventos científicos.

REFERÊNCIAS

ARAB, E., & DIAZ, A. **Impacto das redes sociais**. Revista Médica Clínica Las Condes;2015.

BÁNYAI, F., ZSILA, Á., KIRÁLY, O., MARAZ, A., ELEKES, Z., GRIFFITHS, MD, ANDREASSEN, CS, & DEMETROVICS, Z. **Uso problemático de mídia social: resultados de uma amostra de adolescentes em grande escala nacionalmente representativa**; 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169839>. Acessado em: Abr. 2022.

BRASIL. **Estatuto da Criança e do Adolescente**. Lei 8.069/90. São Paulo, Atlas, 1990. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8069.htm. Acessado em: Abr. 2022.

BRASIL. **Indicadores sociais Crianças e adolescentes**. 2007; Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/>. Acessado em: Abr.2022.

BRASIL. **Saúde de adolescentes e jovens**. Caderneta; 2007. Disponível em: <http://portal.saude.gov.br/saude/>. Acessado em: Abr.2022.

BRASIL, **Resolução Nº 466, de 12 de dezembro de 2012**. Plenário do Conselho Nacional de Saúde. DOU nº 12 p.59, 2012. Disponível em: <https://conselho.saude.gov.br/resolucoes/2012/Reso466.pdf>. Acessado: Abr.2022.

CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA. **Resolução CFP Nº 010/05 - Código de Ética Profissional do Psicólogo**. Brasília, 2005.

CAVALCANTE, M. B.; ALVES, M.D.; BARROSO, M. G. **Adolescence, alcohol and drugs: a reflection in the health promotion perspective**. 2008. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-81452008000300024. Acesso em: Mar.2022.

DOURADO, C. S.; FUSTINONI, S. M.; SCHIRMER, J. e BRANDAO-SOUZA, C. B.. **Culture and Meaning**. Dez.2018, vol.28, n.2, pp. 206-212. ISSN 0104-1282. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.7322/jhgd.147240>. Acessado em: Abr.2022.

FARDOULY, J., & VARTANIAN, L.R. **Comparações negativas sobre a aparência de alguém mediar a relação entre o uso do Facebook e as preocupações com a imagem corporal**. 12, 82–88;2015.

GONÇALVES, V.O., & MARTÍNEZ, J.P. **Imagem corporal de adolescentes: um estudo sobre as relações de gênero e influência da mídia**. Comunicação e Informação, 17(2), 139-154; 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.5216/31792>. Acessado em: Mar.2022.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar 2019** (PeNSE,2019). Rio de Janeiro: IBGE; 2019.

IBGE, Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística. **Pesquisa mostra que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet em 2019**. Rio de Janeiro: IBGE, 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet>. Acessado em: Mar. 2022.

KELLY, Y., ZILANAWALA, A., BOOKER, C., & SACKER, A. **Uso de mídias sociais e transtorno mental do adolescente saúde**, 2018.

LIMA, N.L., ROSA, C.O.B., & ROSA, J.F.V. **Identificação de fatores de predisposição aos transtornos alimentares: anorexia e bulimia em adolescentes de Belo Horizonte, Minas Gerais**. Estudos e Pesquisa em Psicologia, 12(2), 360-378; 2012. Disponível em: <https://doi.org/10.12957/epp.2012.8267> Acessado em: Mar.2022

LIRA, AG, GANEN AP, LODI ASAMS. **Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras**. J Bras Psiquiatria; 2017; 66(3):164-171

LOPES, R. F. F. **Terapia Cognitivo-Comportamental para adolescentes: uma perspectiva transdiagnóstica e desenvolvimental**. In C. B. Neufeld (Org). Adolescência na Perspectiva da Terapia do Esquema, (pp. 61-76). Porto Alegre:2017.

LUDEWIG, A. M., RECH, R. R., HALPERN, R., ZANOL, F., & FRATA, B. **Prevalência de sintomas para transtornos alimentares em escolares de 11 a 15 anos da rede municipal de ensino da cidade de Nova Petrópolis, RS**. Revista da AMRIGS, 2017, 61(1), 35-39.

MACEDO C.M.V, ANDRADE R.G.N. **Imagem de si e Autoestima: A Construção da Subjetividade no Grupo Operativo**. Psicologia e Pesquisa, 2012; 6(1):74-82.

MALTONI, J. et al. **Cultural adaptation of the health behaviour protocol in school-aged children for the brazilian reality**. Psicol. teor. prat. 2016, vol.21, n.3. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.5935/1980-6906/psicologia.v21n3p77-92>. Acesso: Abri.2022.

MARTORELL, G.. **O desenvolvimento da criança: do nascimento à infância**. Porto Alegre: AMGH Editora, 2014.

MEIER, A., & SCHÄFER, S. **O lado positivo da comparação social em sites de redes sociais: como a inveja pode gerar inspiração no Instagram**. Ciberpsicologia, Comportamento e Redes Sociais, 21(7), 411-417; 2018.

MOREIRA, G. S. X., BOFF, R. M., PESSA, R. P., OLIVEIRA, M. S., & NEUFELD, C. B. **Alimentação e Imagem Corporal**. In C. B. Neufeld (Org), Terapia Cognitivo-Comportamental para adolescentes: uma perspectiva transdiagnóstica e desenvolvimental (pp. 150-187). Porto Alegre: 2017.

PAPALIA, D. E.; FELDMAN, R. D. (Colab.). **Desenvolvimento Humano**. 12ª ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2013. .

PARCIANELLO, A. P. **Estudo de demanda para o curso de bacharelado em estatística**: Vestibular 2009 UFSM. Monografia (Especialização em Estatística e Modelagem Quantitativa) - Faculdade de Ciências Naturais e Exatas, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2008.

PRODANOV, C. C. e FREITAS, E. C.; **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. Rio Grande do Sul: 2º ed.2013.

SCHOEN-FERREIRA, T. H.; AZNAR-FARIAS, M.; SILVARES, E. F. M. **Adolescência através dos séculos**. Psic.: Teor. e Pesq. Brasília, v. 26, n. 2, p. 227-234, junho de 2010. Disponível em. Acesso em: Mar.2022

THOMÉ, L. D., PEREIRA, A. S., KOLLER, S. H.. **O Desafio de Conciliar Trabalho e Escola: Características Sociodemográficas de Jovens Trabalhadores e Não-trabalhadores**. Vol. 32 n. 1, pp. 101-109, 2016. Disponível em<<https://www.scielo.br/j/ptp/a/nL5XDyQS349gyGSskkBWTtF/?lang=pt&format=pdf>> Acessado em: Mar. 2022.

APÊNDICES

APÊNDICES A- CARTA DE ANUÊNCIA

ANEXO VI da RESOLUÇÃO N.º 406/2018 – GS/SEED

TERMO DE CONCORDÂNCIA DO NRE PARA A UNIDADE CEDENTE

Cascavel, 20 de maio de 2022.

Senhor (a) Coordenador (a),

Declaramos que este Núcleo Regional de Educação de Cascavel está de acordo com a condução do projeto de pesquisa, **Uma análise do padrão de uso das mídias sociais e a autoimagem de adolescentes**, a ser realizado pelas pesquisadoras Fabiana Thais Piatí e Isabele Blodow nas Unidades, Colégio Estadual Jardim Santa Cruz e Colégio Cívico Militar Santos Dumont Estadual, tão logo o projeto seja aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa, com Seres Humanos, do Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz-FAG.

Estamos cientes que os participantes da pesquisa serão os alunos matriculados no terceiro ano do ensino médio pertencentes à Rede Pública de Ensino do Estado do Paraná, bem como de que o presente trabalho deverá seguir a Resolução 466/2012 (CNS) e o Decreto nº 7037, de 2009.

Da mesma forma, temos ciência que as pesquisadoras somente poderão iniciar a pesquisa pretendida após encaminhar, a esta Instituição, uma via do parecer de aprovação do estudo emitido pelo Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz-FAG.

Cascavel 20 de maio de 2022.


Marcia Moretti Marques Ribeiro

Representante da CAA no NRE


Luciana Paulista da Silva

Chefe do Núcleo Regional da Educação de Cascavel

Decreto nº 1110/2019 D.O.E. 09/04/2019

CARTA DE ANUÊNCIA – COLÉGIO FAG**CARTA DE ANUÊNCIA - AUTORIZAÇÃO DO RESPONSÁVEL**

Titulo do projeto: Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Pesquisador Colaborador: Fabiana Thais Piat e Isabele Blodow

Local de realização da pesquisa: Colégio Fag.

CNPJ do local de realização da pesquisa: 02.203.539/0001-73

Nome do Responsável pelo local de realização da pesquisa: Valmir Gomes.

Declaramos para os devidos fins que temos ciência das Resoluções vigentes que norteiam as atividades de pesquisa envolvendo seres humanos e concordamos com a realização da pesquisa acima identificada com alunos do terceiro ano do ensino médio do Colégio FAG/COC.

Sendo assim, os pesquisadores estão autorizados a realizar coleta dados através de questionário informatizado, aplicado de forma presencial, por meio de smartphones ou notebooks, a fim de responder a questão levantada pelo estudo.

Temos ciência de que estes dados só poderão ser coletados após o projeto ser avaliado e aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz bem como da instituição coparticipante do presente projeto de pesquisa, que emitirão um parecer de aprovação, e que este deverá ser apresentado a nós pelos pesquisadores.

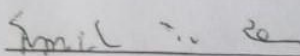
A coordenação do Colégio FAG/COC está ciente de suas corresponsabilidades como instituição participante e/ou coparticipante do presente projeto de pesquisa, e de seu compromisso no resguardo da segurança e bem-estar dos participantes de pesquisa nela recrutados, dispondo de infraestrutura necessária para a garantia de tal segurança e bem estar.

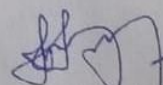
Sabemos que poderemos a qualquer fase desta pesquisa desistir e retirar esse consentimento.

Concordamos que as informações coletadas referentes a nossa empresa e aos participantes de pesquisa, serão divulgadas exclusivamente para fins científicos apenas anonimamente, respeitando as Resoluções CNS 466/12 e 510/16 e suas complementares, bem como a Norma Operacional CNS 001/2013. Concordamos que os resultados deste estudo poderão ser apresentados por escrito ou oralmente em congressos e/ou revistas científicas, presenciais e/ou por meio eletrônico, de maneira totalmente anônima, não identificando nossa instituição e os profissionais que aqui atuam.

Colocamo-nos à disposição para qualquer dúvida que se faça necessária.

Cascavel, 09 de maio de 2022.


Rafael Soares Corrêa
Pesquisador Responsável


Prof. Valmir Gomes
Diretor Pedagógico
Ata 001/2020 - 27.07.2020

APÊNDICE B- TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)

(Direcionado aos pais/responsáveis)

O seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo convidado a participar de uma pesquisa intitulada: **“Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes”**, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piat e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes.

Nós estamos desenvolvendo esta pesquisa porque queremos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos a participar seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade).

Caso você permita que do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, ele será submetido(a) ao(s) seguinte(s) procedimento(s): será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a participação dele é de aproximadamente 15 minutos.

O risco relacionados com a participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) pode ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, o adolescente será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação dele, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você e/ou ele nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos dados e das informações. Todas as informações que você e/ou ele nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificar ou constranger o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você e/ou ele poderão desistir e retirar o consentimento / assentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir retirar esse consentimento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não terão nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio Estadual Jardim Santa Cruz – EFM.

A participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) na pesquisa e dela decorrentes, ele será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se ele sofrer qualquer dano resultante da participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, ele tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade), incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes da participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando a identificação dele.

Também é um direito seu e dele receberem o retorno sobre a participação. Então, se vocês tiverem interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo **“CONSENTIMENTO DE**

PARTICIPAÇÃO". Assim, quando este estudo terminar, vocês receberão informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) poderão entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação. Além disso, seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) também receberão um termo de assentimento em participar da pesquisa.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Vocês também podem entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se vocês acharem que a pesquisa não está sendo realizada da forma como vocês imaginaram ou que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, você deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu _____, abaixo assinado, concordo com a participação do meu filho (ou do menor sob minha responsabilidade) _____, no presente estudo como participante voluntário e declaro que fui devidamente informado e esclarecido sobre a pesquisa e os procedimentos nela envolvidos, bem como os riscos e benefícios da mesma. Autorizo a publicação dos resultados da pesquisa, a qual garante o anonimato e o sigilo referente à participação.

Assinatura dos pais / responsáveis



Assinatura do pesquisador responsável

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)

(Direcionado aos pais/responsáveis)

O seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo convidado a participar de uma pesquisa intitulada: **“Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes”**, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piat e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes.

Nós estamos desenvolvendo esta pesquisa porque queremos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos a participar seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade).

Caso você permita que do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, ele será submetido(a) ao(s) seguinte(s) procedimento(s): será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a participação dele é de aproximadamente 15 minutos.

O risco relacionados com a participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) pode ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, o adolescente será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação dele, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você e/ou ele nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos dados e das informações. Todas as informações que você e/ou ele nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificar ou constranger o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você e/ou ele poderão desistir e retirar o consentimento / assentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir retirar esse consentimento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não terão nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio Estadual Santos Dumont – EFM.

A participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) na pesquisa e dela decorrentes, ele será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se ele sofrer qualquer dano resultante da participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, ele tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade), incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes da participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando a identificação dele.

Também é um direito seu e dele receberem o retorno sobre a participação. Então, se vocês tiverem interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo **“CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO”**. Assim, quando este estudo terminar, vocês receberão informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) poderão entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação. Além disso, seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) também receberão um termo de assentimento em participar da pesquisa.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Vocês também podem entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se vocês acharem que a pesquisa não está sendo realizada da forma como vocês imaginaram ou que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, você deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu _____, abaixo assinado, concordo com a participação do meu filho (ou do menor sob minha responsabilidade) _____, no presente estudo como participante voluntário e declaro que fui devidamente informado e esclarecido sobre a pesquisa e os procedimentos nela envolvidos, bem como os riscos e benefícios da mesma. Autorizo a publicação dos resultados da pesquisa, a qual garante o anonimato e o sigilo referente à participação.

Assinatura dos pais / responsáveis


Assinatura do pesquisador responsável

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)

(Direcionado aos pais/responsáveis)

O seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo convidado a participar de uma pesquisa intitulada: **“Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes”**, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piat e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes.

Nós estamos desenvolvendo esta pesquisa porque queremos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos a participar seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade).

Caso você permita que do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, ele será submetido(a) ao(s) seguinte(s) procedimento(s): será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a participação dele é de aproximadamente 15 minutos.

O risco relacionados com a participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) pode ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, o adolescente será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação dele, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você e/ou ele nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos dados e das informações. Todas as informações que você e/ou ele nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificar ou constranger o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A participação do seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você e/ou ele poderão desistir e retirar o consentimento / assentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir retirar esse consentimento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) não terão nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio FAG/COC.

A participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) na pesquisa e dela decorrentes, ele será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se ele sofrer qualquer dano resultante da participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, ele tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade), incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes da participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da participação do seu filho (ou do menor sob sua responsabilidade) serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando a identificação dele.

Também é um direito seu e dele receberem o retorno sobre a participação. Então, se vocês tiverem interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo **“CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO”**. Assim, quando este estudo terminar, vocês receberão informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você e seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) poderão entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação. Além disso, seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) também receberão um termo de assentimento em participar da pesquisa.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Vocês também podem entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se vocês acharem que a pesquisa não está sendo realizada da forma como vocês imaginaram ou que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar que o seu filho (ou o menor sob sua responsabilidade) participe desta pesquisa, você deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu _____, abaixo assinado, concordo com a participação do meu filho (ou do menor sob minha responsabilidade) _____, no presente estudo como participante voluntário e declaro que fui devidamente informado e esclarecido sobre a pesquisa e os procedimentos nela envolvidos, bem como os riscos e benefícios da mesma. Autorizo a publicação dos resultados da pesquisa, a qual garante o anonimato e o sigilo referente à participação.

Assinatura dos pais / responsáveis



Assinatura do pesquisador responsável

APÊNDICE C- TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TALE)

(Crianças a partir de 07 anos de idade até adolescentes menores de 18 anos ou legalmente incapaz)

Você está sendo convidado (a) a participar de uma pesquisa intitulada: “**Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes**”, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piaty e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes, onde pretendemos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos você a participar.

Caso você decida aceitar nosso convite para participar desta pesquisa, você será submetido(a) ao(s) seguintes procedimentos: será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a sua participação é de aproximadamente 15 minutos.

Os riscos relacionados com a sua participação, podem ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, você será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos seus dados e das suas informações. Todas as informações que você nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os seus dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificá-lo ou constrangê-lo, será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A sua participação não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você poderá desistir e retirar seu consentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir recusar ou desistir de participar, você não terá nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio Estadual Jardim Santa Cruz – EFM.

A sua participação nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da sua participação na pesquisa e dela decorrentes, você será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as suas despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se você sofrer qualquer dano resultante da sua participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, você tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal, incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes de sua participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da sua participação serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando sua identificação.

Também é um direito seu receber o retorno sobre sua participação. Então, se você tiver interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo “**CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO**”. Assim, quando este estudo terminar, você receberá informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você poderá entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Você também pode entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se você achar que a pesquisa não está sendo realizada da forma como você imaginou ou que está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar em participar desta pesquisa deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

ASSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu, _____, fui informado (a) sobre esta pesquisa, de maneira clara e detalhada e não tenho dúvidas. Entendi os riscos e benefícios que podem acontecer. Entendi também que posso dizer “sim” e participar, mas que, a qualquer momento, posso dizer “não” e desistir. Os pesquisadores tiraram minhas dúvidas e conversaram com os meus responsáveis. Recebi uma via deste termo de assentimento, fiz a leitura e concordo em participar da pesquisa.

**Assinatura do participante menor de idade
e/ou legalmente incapaz**



**Rafael Soares Corrêa
Pesquisador Responsável**

TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TALE)

(Crianças a partir de 07 anos de idade até adolescentes menores de 18 anos ou legalmente incapaz)

Você está sendo convidado (a) a participar de uma pesquisa intitulada: “**Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes**”, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piatí e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes, onde pretendemos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos você a participar.

Caso você decida aceitar nosso convite para participar desta pesquisa, você será submetido(a) ao(s) seguintes procedimentos: será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a sua participação é de aproximadamente 15 minutos.

Os riscos relacionados com a sua participação, podem ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, você será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos seus dados e das suas informações. Todas as informações que você nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os seus dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificá-lo ou constrangê-lo, será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A sua participação não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você poderá desistir e retirar seu consentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir recusar ou desistir de participar, você não terá nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio Estadual Santos Dumont.

A sua participação nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da sua participação na pesquisa e dela decorrentes, você será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as suas despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se você sofrer qualquer dano resultante da sua participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, você tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal, incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes de sua participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da sua participação serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando sua identificação.

Também é um direito seu receber o retorno sobre sua participação. Então, se você tiver interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo “**CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO**”. Assim, quando este estudo terminar, você receberá informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você poderá entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Você também pode entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se você achar que a pesquisa não está sendo realizada da forma como você imaginou ou que está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar em participar desta pesquisa deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

ASSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu, _____, fui informado (a) sobre esta pesquisa, de maneira clara e detalhada e não tenho dúvidas. Entendi os riscos e benefícios que podem acontecer. Entendi também que posso dizer “sim” e participar, mas que, a qualquer momento, posso dizer “não” e desistir. Os pesquisadores tiraram minhas dúvidas e conversaram com os meus responsáveis. Recebi uma via deste termo de assentimento, fiz a leitura e concordo em participar da pesquisa.

Assinatura do participante menor de idade
e/ou legalmente incapaz



Rafael Soares Corrêa
Pesquisador Responsável

TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TALE)

(Crianças a partir de 07 anos de idade até adolescentes menores de 18 anos ou legalmente incapaz)

Você está sendo convidado (a) a participar de uma pesquisa intitulada: “**Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes**”, desenvolvida pelo pesquisador responsável Rafael Soares Corrêa e pelos pesquisadores colaboradores Fabiana Thais Piatí e Isabele Blodow.

Esta pesquisa irá investigar o uso de mídias sociais e sua influência no desenvolvimento da autoimagem de adolescentes, onde pretendemos analisar se existe uma relação entre o tempo de exposição as redes sociais e a distorção da autoimagem na adolescência.

Visando atender estes objetivos, optamos por realizar a pesquisa com adolescentes entre 16 a 18 anos, que estejam matriculados no terceiro ano do ensino médio, devido a isto, convidamos você a participar.

Caso você decida aceitar nosso convite para participar desta pesquisa, você será submetido(a) ao(s) seguintes procedimentos: será direcionado para uma sala disponibilizada pela instituição, onde terá acesso à internet, na sequência irá acessar um questionário, o qual contém seis perguntas objetivas, através de seus próprios smartphones ou notebooks disponibilizados pelos pesquisadores.

O tempo previsto para a sua participação é de aproximadamente 15 minutos.

Os riscos relacionados com a sua participação, podem ser de desconforto durante a realização do questionário e serão reduzidos pelos pesquisadores, que estarão à disposição para assistência de escuta e acolhimento e ainda, você será informado sobre o direito de deixar de participar da pesquisa.

Os benefícios relacionados com a participação, serão de entender se há um possível impacto do uso de redes sociais na autoimagem de adolescentes, através dos resultados da presente pesquisa.

Todos os dados e informações que você nos fornecer serão guardados de forma sigilosa. Garantimos a confidencialidade e a privacidade dos seus dados e das suas informações. Todas as informações que você nos fornecer ou que sejam conseguidas por esta pesquisa, serão utilizadas somente para esta finalidade.

O material da pesquisa com os seus dados e informações será armazenado em local seguro e guardados em arquivo, por pelo menos 5 anos após o término da pesquisa. Qualquer dado que possa identificá-lo ou constrangê-lo, será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

A sua participação não é obrigatória sendo que, a qualquer momento da pesquisa, você poderá desistir e retirar seu consentimento. Contudo, ela é muito importante para a execução da pesquisa. Se você decidir recusar ou desistir de participar, você não terá nenhum prejuízo para sua relação com o pesquisador, com o Centro Universitário FAG ou com Colégio FAG/ COC.

A sua participação nesta pesquisa bem como a de todas as partes envolvidas será voluntária, não havendo remuneração/pagamento. No caso de algum gasto resultante da sua participação na pesquisa e dela decorrentes, você será ressarcido, ou seja, o pesquisador responsável cobrirá todas as suas despesas e de seus acompanhantes, quando for o caso.

Se você sofrer qualquer dano resultante da sua participação neste estudo, sendo ele imediato ou tardio, previsto ou não, você tem direito a assistência imediata, integral e gratuita, pelo tempo que for necessário.

Ao assinar este termo de consentimento, você não estará abrindo mão de nenhum direito legal, incluindo o direito de buscar indenização por danos e assistência completa por lesões resultantes de sua participação neste estudo.

Os resultados que nós obtivermos com esta pesquisa serão transformados em informações científicas. Portanto, há a possibilidade de eles serem apresentados em seminários, congressos e similares, entretanto, os dados/informações obtidos por meio da sua participação serão confidenciais e sigilosos, não possibilitando sua identificação.

Também é um direito seu receber o retorno sobre sua participação. Então, se você tiver interesse, preencha o seu telefone e/ou e-mail no campo “**CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO**”. Assim, quando este estudo terminar, você receberá informações sobre os resultados obtidos.

A qualquer momento, você poderá entrar em contato com o pesquisador responsável, podendo tirar suas dúvidas sobre o projeto e sobre sua participação.

Pesquisador Responsável: Rafael Soares Corrêa

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná

Telefone: (45) 3331-3900

E-mail: psicologia@fag.edu.br

Você também pode entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz (CEP-FAG), responsável por avaliar este estudo.

Este Comitê é composto por um grupo de pessoas que atuam para garantir que seus direitos como participante de pesquisa sejam respeitados. Ele tem a função de avaliar se a pesquisa foi planejada e se está sendo executada de forma ética.

Se você achar que a pesquisa não está sendo realizada da forma como você imaginou ou que está sendo prejudicado de alguma forma, você pode entrar em contato com CEP-FAG através das informações abaixo:

Endereço: Avenida das Torres 500 – Bairro FAG – Cascavel, Paraná - Prédio da Reitoria – 1º Andar.

Telefone: (45) 3321-3791

E-mail: comitedeetica@fag.edu.br

Site: <https://www.fag.edu.br/cep>

Horários de atendimento: Segunda, Quarta e Quinta-feira: 13h30 às 17h00

Terça e Sexta-feira: 19h às 22h30

Após ser esclarecido(a) sobre as informações do projeto, se você aceitar em participar desta pesquisa deve preencher e assinar este documento que está elaborado em duas vias; uma via deste Termo de Consentimento ficará com você e a outra ficará com o pesquisador. Este consentimento possui mais de uma página, portanto, solicitamos sua assinatura (rubrica) em todas elas.

ASSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Eu, _____, fui informado (a) sobre esta pesquisa, de maneira clara e detalhada e não tenho dúvidas. Entendi os riscos e benefícios que podem acontecer. Entendi também que posso dizer “sim” e participar, mas que, a qualquer momento, posso dizer “não” e desistir. Os pesquisadores tiraram minhas dúvidas e conversaram com os meus responsáveis. Recebi uma via deste termo de assentimento, fiz a leitura e concordo em participar da pesquisa.

**Assinatura do participante menor de idade
e/ou legalmente incapaz**



**Rafael Soares Corrêa
Pesquisador Responsável**

APÊNDICE D- DECLARAÇÃO DOS PESQUISADORES

DECLARAÇÃO DOS PESQUISADORES

Título do projeto: Uma análise do padrão de uso de mídias sociais e a autoimagem de adolescentes.

Pesquisador responsável: Rafael Soares Corrêa.

Pesquisadores colaboradores: Fabiana Thais Piatí e Isabele Blodow.

Classificação da Pesquisa:

() Iniciação científica

() Dissertação/Mestrado

(X) TCC/Graduação

() Tese/Doutorado

() TCC/Especialização

() Projeto Institucional

Declaramos que a coleta de dados não foi iniciada e iniciará somente após a aprovação do projeto pelo Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro Universitário Assis Gurgacz – FAG (e da coparticipante, se houver), que possui prazos estabelecidos pelas Resoluções vigentes para análise e apreciação dos documentos apresentados por nós, via Plataforma Brasil.

Garantimos que os resultados do estudo serão divulgados para os participantes da pesquisa e instituições onde os dados foram obtidos, bem como que, ao encaminhar os resultados da pesquisa para publicação, não haverá exposição de dados que levem ao reconhecimento e constrangimento dos participantes e locais envolvidos.

Declaramos também, ciência das implicações impostas pelas Resoluções vigentes quanto ao não cumprimento dos requisitos citados.

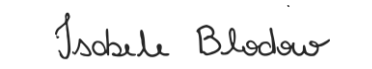
Cascavel, 10 de maio de 2022.



Rafael Soares Corrêa
Pesquisador Responsável



Fabiana Thais Piatí
Pesquisador Colaborador



Isabele Blodow
Pesquisador Colaborador

ANEXOS**ANEXO 1- INSTRUMENTO****QUESTIONÁRIO**

*Obrigatório

1. Sexo: (IBGE/PeNSE,2019)*
 - ☐ Homem
 - ☐ Mulher

2. Qual a sua idade? (IBGE/PeNSE,2019)*
 - ☐ 16 anos
 - ☐ 17 anos
 - ☐ 18 anos

3. Quantas horas por dia você costuma ficar assistindo televisão, jogando videogame, usando computador, celular, tablet ou outro aparelho? (IBGE/PeNSE,2019)*
 - ☐ Até 1 hora por dia
 - ☐ Mais de 1 hora até 2 horas por dia
 - ☐ Mais de 2 horas até 3 horas por dia
 - ☐ Mais de 3 horas até 4 horas por dia
 - ☐ Mais de 4 horas até 5 horas por dia
 - ☐ Mais de 5 horas até 6 horas por dia
 - ☐ Mais de 6 horas até 7 horas por dia
 - ☐ Mais de 7 horas até 8 horas por dia
 - ☐ Mais de 8 horas por dia

4. Com que frequência utiliza redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, outros)? (Maltoni,HBSC,2016)*
 - ☐ Raramente ou nunca
 - ☐ Menos do que uma vez por semana
 - ☐ Semanalmente
 - ☐ Diariamente (assinalar na opção OUTROS a frequência por dia ____ vezes).
 - ☐ Outro:
 - ☐

5. Como você se sente em relação ao seu corpo? (IBGE/PeNSE,2019)*
 - ☐ Muito satisfeito(a)
 - ☐ Satisfeito(a)
 - ☐ Indiferente

- ☐ Insatisfeito(a)
- ☐ Muito insatisfeito(a)

6. Quanto ao seu corpo, você se considera: (IBGE/PeNSE,2019)*

- ☐ Muito magro(a)
- ☐ Magro(a)
- ☐ Normal
- ☐ Gordo(a)
- ☐ Muito Gordo(a)