

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

**ANDRESSA RODRIGUES PISETTA
EDUARDO HEIDEMANN PANDINI**

**A EVOLUÇÃO DO FUTEBOL INGLÊS: UMA ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO
COM A CRIAÇÃO DA *PREMIER LEAGUE***

**CASCABEL
2023**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

**ANDRESSA RODRIGUES PISETTA
EDUARDO HEIDEMANN PANDINI**

**A EVOLUÇÃO DO FUTEBOL INGLÊS: UMA ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO
COM A CRIAÇÃO DA *PREMIER LEAGUE***

Trabalho de Conclusão de Curso TCC-
Artigo para obtenção da aprovação e
formação no Curso de Educação Física
Bacharelado pelo Centro Universitário
FAG.

**Professor Orientador: Dr. Everton
Paulo Roman**

**CASCADEL
2023**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

**ANDRESSA RODRIGUES PISETTA
EDUARDO HEIDEMANN PANDINI**

**A EVOLUÇÃO DO FUTEBOL INGLÊS: UMA ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO
COM A CRIAÇÃO DA *PREMIER LEAGUE***

Trabalho de Conclusão de Curso TCC como requisito para a obtenção da formação no Curso
de Educação Física Bacharelado do Centro Universitário FAG

BANCA EXAMINADORA

Orientador Professor Doutor Everton Paulo Roman

Professor Doutor Hani Awad

Professor Neudi Zanetti

A EVOLUÇÃO DO FUTEBOL INGLÊS: UMA ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO COM A CRIAÇÃO DA *PREMIER LEAGUE*

Andressa Rodrigues PISETTA¹
Eduardo Heidemann PANDINI¹
Everton Paulo ROMAN²
arpisetta1@minha.fag.edu.br

RESUMO

Introdução: A *Premier League* caracteriza-se como um importante marco dentro do futebol inglês pois foi através dela que o futebol encontrou a resposta para a sua revolução. Diante desse contexto, este estudo investigou como a *Premier League* promoveu uma transformação no futebol inglês, contemplando seus investimentos em infraestrutura, comercialização e gestão profissionalizada dos clubes. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi abordar a evolução do futebol inglês com uma análise aprofundada sobre a sua transformação por meio da *Premier League*. **Métodos:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica baseada nas principais fontes científicas que abordassem a transformação do futebol inglês com a criação da *Premier League*. Primeiramente, os pesquisadores analisaram todos os títulos encontrados nos bancos de dados e principalmente sites. A partir disso, foram escolhidos os materiais que se adequaram aos critérios de inclusão para fazer parte da pesquisa. **Resultados:** Após a realização dessa pesquisa, podemos evidenciar que a *Premier League* de fato, impactou o futebol inglês de forma positiva, assumindo a posição de liga mais valiosa e popular da Europa e, por conseguinte, do mundo. **Considerações finais:** Através das mudanças profundas que o futebol inglês vivenciou após o surgimento da *Premier League*, é inegável que a liga desempenhou um papel determinante na redefinição do esporte em nível global. Assim, à medida que o mundo esportivo continua a evoluir, a *Premier League* permanece como um caso emblemático de inovação e sucesso, inspirando outros a buscarem soluções e estratégias que transformem o seu negócio.

Palavras-chave: Futebol. Faturamento. Evolução. Transformação.

¹Acadêmicos do Curso de Educação Física Bacharelado do Centro Universitário Assis Gurgacz (FAG).

²Doutor em Saúde da Criança e do Adolescente pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) e Docente do Centro Universitário Assis Gurgacz (FAG).

THE EVOLUTION OF ENGLISH FOOTBALL: AN ANALYSIS OF TRANSFORMATION WITH THE CREATION OF THE *PREMIER LEAGUE*

Andressa Rodrigues PISETTA¹
Eduardo Heidemann PANDINI¹
Everton Paulo ROMAN²
arpisetta1@minha.fag.edu.br

ABSTRACT

Introduction: The *Premier League* stands as a pivotal milestone in English football, as it served as the catalyst for its revolution. Within this context, this study investigates how the *Premier League* triggered a transformation in English football, encompassing investments in infrastructure, commercialization, and the professionalized management of clubs. **Objective:** This work aims to address the evolution of English football through an in-depth analysis of its transformation facilitated by the *Premier League*. **Methods:** This is a bibliographic research based on key scientific sources examining the transformation of English football with the inception of the *Premier League*. Researchers initially scrutinized all titles in databases and primarily on websites. Subsequently, materials meeting inclusion criteria were selected for the study. **Results:** Following this research, it becomes evident that *Premier League* indeed positively impacted English football, assuming the position of the most valuable and popular league in Europe and, consequently, globally. **Conclusion:** Through the profound changes English football underwent after the emergence of the *Premier League*, it is undeniable that the league played a decisive role in redefining the sport on a global scale. As the sports world continues to evolve, the *Premier League* remains an emblematic case of innovation and success, inspiring others to seek solutions and strategies that transform their business.

Keywords: Football. Revenue. Evolution. Transformation.

¹ Academics from the Bachelor's Degree in Physical Education at Assis Gurgacz University Center (FAG).

² Ph.D. in Child and Adolescent Health from the State University of Campinas (UNICAMP) and Faculty Member at Assis Gurgacz University Center (FAG).

1 INTRODUÇÃO

O futebol é o esporte mais popular do mundo, tendo uma história longa e fascinante, remontando a civilizações antigas que praticavam jogos semelhantes. Segundo Farias (2014), o futebol moderno, como o conhecemos hoje, começou a tomar forma na Inglaterra no século XIX. Em 1863, a *Football Association* (FA) foi fundada na Inglaterra, unificando as regras e regulamentos do jogo e isso foi crucial para estabelecer uma base para o futebol moderno.

O futebol rapidamente se espalhou pela Grã-Bretanha e em 17 de abril de 1888, a *Football League* foi fundada. William McGregor, diretor do Aston Villa Football Club, teve a ideia de criar uma liga de clubes de futebol para garantir um calendário mais organizado e gerar mais receita para os clubes. Ele propôs a ideia a outros clubes e, após uma reunião, a *Football League* foi oficialmente formada (EFL, 2023).

A *Football League* desempenhou um papel fundamental na organização e no desenvolvimento do futebol inglês, trouxe estrutura e competitividade ao esporte, estabelecendo as bases para o sistema de promoção e rebaixamento entre divisões que ainda é uma característica central do futebol inglês (EFL, 2023).

Com o passar dos anos, a *Football League* começou a enfrentar desafios criando a necessidade de mudanças e reformas no futebol inglês, pois os estádios e toda a sua infraestrutura estavam defasados. Muitos estádios eram antiquados e careciam de melhorias em termos de segurança e conforto para os torcedores. Havia uma necessidade de investimento significativo para modernizar o esporte. Na época também enfrentaram os confrontos entre torcidas organizadas que eram grupos de torcedores, conhecidos como "*hooligans*", e também algumas tragédias como em 11 de maio de 1985, quando 56 espectadores perderam suas vidas em um incêndio que se espalhou por uma arquibancada antiga no estádio de Bradford City. Pouco tempo depois, no mesmo mês, outra tragédia ocorreu no estádio Heysel, em Bruxelas, onde 39 pessoas foram esmagadas até a morte enquanto torcedores da Juventus tentavam fugir de torcedores do Liverpool. Quatro anos mais tarde, uma outra tragédia, dessa vez em Hillsborough, resultou na morte de 97 pessoas devido à má gestão policial e condições precárias que lembravam um curral de gado (KUPER, 2022).

Esses episódios afetaram fortemente a imagem do futebol inglês e a segurança nos estádios. A qualidade do jogo e a atração de jogadores talentosos também se tornaram um problema. Além disso alguns clubes da *Football League* expressaram descontentamento com a

forma como a liga estava sendo administrada, pois buscavam mais autonomia e uma maior participação nas receitas geradas pelo esporte. Esses desafios não levaram a *Football League* para uma queda drástica, mas contribuíram para a necessidade de transformação no futebol inglês. Então, no início da década de 1990, alguns clubes da primeira divisão da liga inglesa, perceberam que o futebol precisava de uma reestruturação radical, para que pudesse se reerguer novamente e em 20 de fevereiro de 1992, os 22 clubes da primeira divisão renunciaram à *Football League* e logo depois, a *Premier League* foi estabelecida como uma sociedade limitada (ROBINSON; CLEGG, 2018).

A criação da *Premier League* foi uma das respostas aos desafios que o futebol inglês estava enfrentando na época, visando revitalizar o esporte com investimentos em infraestrutura, comercialização e gestão profissionalizada dos clubes. Portanto, a *Football League* continuou a operar como a *English Football League* (EFL), gerenciando as divisões inferiores do futebol inglês, enquanto a *Premier League* passou a lidar com a primeira divisão. Ambas desempenham papéis importantes no cenário do futebol inglês (ROBINSON; CLEGG, 2018).

A criação da *Premier League* contribuiu para que o futebol inglês se tornasse global. Também incentivou os clubes a modernizarem seus estádios para atender aos padrões mais elevados de conforto e segurança e trouxe enormes receitas para os clubes, tornando-os financeiramente melhores. Hoje, a *Premier League* continua sendo um dos produtos de entretenimento esportivo mais assistidos e lucrativos do mundo, contando com uma vasta base de fãs e um profundo impacto cultural, representando o auge do futebol contemporâneo. Ela representa o que há de melhor no futebol moderno e mantém sua posição de destaque no cenário esportivo internacional (GE GLOBO, 2023).

A motivação para a realização desse estudo justifica-se por diversos fatores. Primeiramente, a *Premier League* é uma das ligas de futebol mais proeminentes e influentes do mundo, exercendo um impacto significativo na cultura global. O fenômeno da *Premier League* transcende as fronteiras esportivas, afetando a economia, a mídia e até mesmo a política, tornando-se um campo de estudo fascinante. Além disso, ao analisar a *Premier League*, exploramos temas interdisciplinares, como marketing esportivo, gestão de clubes, desenvolvimento de talentos e impacto social, proporcionando uma visão abrangente e enriquecedora.

Nesse sentido, a escolha da *Premier League* como foco de pesquisa permitirá uma compreensão mais profunda de como as ligas esportivas de alto nível podem moldar o cenário global. As estratégias de marketing, as negociações de direitos de transmissão e as relações com os fãs da *Premier League* são áreas fascinantes que têm um impacto direto na indústria do

esporte em todo o mundo. Ao explorar essas dinâmicas, esperamos adquirir *insights* valiosos que não apenas enriquecerão este trabalho acadêmico, mas também proporcionarão uma compreensão maior do papel do esporte no contexto atual da sociedade.

Sendo assim, de acordo com todas as informações expostas anteriormente, o objetivo deste trabalho foi abordar a evolução do futebol inglês com uma análise aprofundada sobre a sua transformação por meio da *Premier League*, com o intuito de oferecer uma visão crítica e abrangente sobre o seu legado e suas lições para o mundo esportivo, acadêmico e empresarial.

2 MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa bibliográfica baseada nas principais fontes científicas que abordassem a transformação do futebol inglês com a criação da *Premier League*. Gil (2008, p. 50) define que “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”.

Os estudos foram selecionados por dois revisores (ARP E EHP) e um terceiro revisor (EPR) estava disponível para resolver qualquer divergência. Primeiramente, os pesquisadores analisaram todos os títulos encontrados nos bancos de dados e principalmente sites.

A partir disso, foram escolhidos os materiais que se adequaram aos critérios de inclusão para fazer parte da pesquisa. Para a construção desse trabalho foram utilizadas 25 referências.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Premier League Enquanto Competição

Em 2023 a *Premier League* chega a sua trigésima primeira temporada. Há trinta e um anos, os clubes da primeira divisão da Inglaterra tomaram a decisão histórica de se separar da Football League e criar a *Premier League*. Essa decisão deu origem à liga de futebol mais assistida em todo o mundo. Com base no desempenho dos clubes em competições europeias, a *Premier League* assumiu a posição de liga mais competitiva da Europa e, por conseguinte, do mundo, superando a Espanha em 2017 (*PREMIER LEAGUE BRASIL*, 2023).

O campeonato Inglês 2023/24 começou no dia 12 de agosto de 2023, e a última rodada será disputada no dia 19 de maio de 2024 (*PREMIER LEAGUE BRASIL*, 2023). A estrutura da competição permanece imutável, mantendo-se constante ao longo das temporadas desde

1995/96. O formato inclui a participação de 20 equipes que se enfrentarão em 38 rodadas. O campeão é determinado pelo time que acumular o maior número de pontos. Além disso, os quatro primeiros colocados garantirão uma vaga na próxima temporada da *Uefa Champions League*, enquanto o quinto colocado estará na *Uefa Europa League*, e o sexto colocado na *Uefa Europa Conference League*. Os três clubes com a menor pontuação na tabela de classificação disputam no ano seguinte a *Championship*.

Os critérios de desempate utilizados são, em ordem, a quantidade de pontos conquistados, o saldo de gols e o número total de gols marcados. Porém nos casos em que clubes que estão empatados na tabela disputam título, vaga em competição europeia ou lutam contra o rebaixamento, além dos três critérios supracitados, são aplicados também, nesta ordem: confronto direto, gols marcados como visitante no confronto direto e jogo extra (MELO, 2023).

A prévia da temporada 2023/24 da *Premier League* é intrigante, especialmente quando se considera que a temporada passada trouxe uma quebra dos “Big six”. O “*Big six*”, é um conjunto de clubes que consolidou sua posição de destaque na *Premier League*. Estes clubes se destacam pelo substancial capacidade financeira, contando com jogadores de renome e possuindo uma ampla audiência televisiva, graças à sua base global de fãs. De forma consistente, essas seis equipes asseguram sua presença nas competições europeias, resultando em ganhos financeiros significativos e ampliando, assim, a discrepância financeira entre elas e os demais clubes. O grupo é formado por: Manchester United, Liverpool, Chelsea, Arsenal, Manchester City e Tottenham Hotspur (FOURFOUR TWO, 2023).

Os times que vão disputar essa edição da *Premier League* são: Arsenal, Aston Villa, Bournemouth, Brentford, Brighton, Burnley, Chelsea, Crystal Palace, Everton, Fulham, Liverpool, Luton Town, Manchester City, Manchester United, Newcastle, Nottingham Forest, Sheffield United, Tottenham, West Ham, Wolverhampton (DABBS, 2023).

O Manchester City, com um histórico repleto de recordes, feitos notáveis e uma pilha de títulos, está diante de uma missão e uma oportunidade extraordinárias: conquistar quatro títulos consecutivos da *Premier League*, algo que nunca foi realizado antes na história do campeonato. O time dará o primeiro passo rumo a essa busca histórica na partida de abertura do torneio, marcando o início de sua campanha na temporada da *Premier League*.

Constata-se que o objetivo é claro. Com um histórico de desempenho espetacular nos últimos anos, todas as equipes entram em campo determinadas a encerrar a hegemonia do Manchester City. A *Premier League* se destaca como o torneio mais competitivo do mundo, impulsionado pela injeção financeira, a estrutura das equipes e o elevado padrão de qualidade. O equilíbrio entre as equipes que buscam diferentes metas é notável. O grupo “Big Six”,

composto pelos clubes Manchester City, Manchester United, Tottenham, Arsenal, Chelsea e Liverpool, lutam não apenas por vagas nas competições europeias, mas também são apontados como favoritos à conquista do título, enquanto outras equipes buscam surpreender com seu bom desempenho. Entre os 20 participantes, vale destacar o retorno de Burnley, Sheffield United e Luton Town à elite do futebol inglês, substituindo Leicester, Leeds e Southampton, que foram rebaixados para a *Championship*, que é a segundona do futebol inglês. O Luton Town, após 31 anos, retorna ao topo do futebol britânico e faz sua estreia na *Premier League* (MELO, 2023).

Faturamento

Diferente da maioria das outras ligas de futebol, a *Premier League* se configura como uma entidade privada dirigida pelos 20 clubes participantes. Cada um desses clubes desempenha o papel de acionista e presta um papel fundamental nas deliberações realizadas durante o decorrer da competição. Ao término de cada temporada, os clubes que são rebaixados transferem suas participações acionárias para os clubes que ascendem à divisão superior. Sob esse sistema, todos os clubes detêm direitos e oportunidades para apresentar propostas de novas regulamentações ou modificações nas existentes (ROMAN; FOLMANN; INOMATA, 2018).

Os mesmos autores anteriormente citados relatam que é imprescindível que qualquer alteração significativa nas regras ou a celebração de contratos comerciais substanciais obtenham a aprovação de, no mínimo, 14 dos 20 clubes participantes, o equivalente a dois terços do total de integrantes da liga. Dessa maneira, o estatuto da *Premier League* assume o papel de um compêndio de regras, assemelhando-se a um contrato que estipula a estrutura e a condução integral da competição.

Em termos de receita, a *Premier League* se posiciona como a terceira maior Liga do mundo, perdendo apenas para a *Major League Baseball* (MLB) e da *National Football League* (NFL – Futebol Americano). O modelo de receita da Liga é um dos mais conhecidos, onde, 50% do valor dos direitos de transmissão é distribuído igualmente entre os 20 clubes, enquanto a outra metade é dividida em duas partes: 25% de acordo com a posição final das equipes e 25% pelo número de jogos transmitidos ao vivo, ajudando o campeonato a obter um equilíbrio (ESPN, 2023).

Assim sendo, na temporada 2021/2022, cada um dos 20 clubes foi remunerado com um valor de 87,5 milhões de libras (R\$527 milhões). Essa distribuição homogênea desempenha um papel fundamental na promoção do equilíbrio dentro da competição, uma vez que atenua consideravelmente as disparidades entre as equipes. A título de exemplificação, o vencedor da

temporada, Manchester City, recebeu um total de 153 milhões de libras (R\$922 milhões), enquanto o último colocado, o Norwich, recebeu 101 milhões de libras (609 milhões), representando uma diferença de apenas 1,6 vezes a mais em relação à sua remuneração. Já o valor da posição final de cada clube foi de 2,1 milhões de libras (R\$12,6 milhões).

Em relação aos pagamentos dos outros 25% referente às transmissões dos jogos, o valor mínimo foi de 11 milhões de libras (R\$66,3 milhões) para 12 partidas, enquanto o máximo foi de 25,3 milhões de libras (R\$152,5 milhões) para 29. Uma curiosidade é que um clube que é frequentemente transmitido ao vivo pode ganhar mais do que uma equipe que termine em uma posição superior a ele, como por exemplo, o Arsenal, que finalizou a temporada na posição de quinto lugar, mas recebeu mais dinheiro do que o Chelsea, que ficou em terceiro. Isto porque Arsenal teve mais jogos transmitidos ao vivo (29 jogos transmitidos do Arsenal contra 24 do Chelsea) (TASSI, 2023).

Tabela 1: Equipes por ordem de valor recebido em Libras das partidas transmitidas ao vivo na temporada 21/22.

Equipes	Partidas ao vivo	Pagamento total
Manchester City	28	£ 153,1 milhões
Liverpool	29	£ 151,9 milhões
Tottenham Hotspur	27	£ 146,1 milhões
Arsenal	29	£ 145,7 milhões
Chelsea	24	£ 145,6 milhões
Manchester United	28	£ 142,8 milhões
West Ham	23	£ 136,6 milhões
Leicester	16	£ 128,6 milhões
Newcastle	21	£ 126,7 milhões
Brighton	15	£ 125,7 milhões
Wolverhampton	16	£ 124,5 milhões
Crystal Palace	16	£ 120,4 milhões
Aston Villa	20	£ 119,6 milhões
Brentford	13	£ 118,4 milhões
Everton	22	£ 117,2 milhões
Leeds United	22	£ 115,1 milhões
Southampton	12	£ 110,9 milhões
Burnley	12	£ 104,7 milhões
Watford	12	£ 102,7 milhões
Norwich	12	£ 100,6 milhões

(TRANSFERMARKT, 2023) *Valor de mercado extraído do Transfermarkt no dia 26 de outubro de 2023.

A empresa de auditoria americana Deloitte Touche Tohmatsu Limited, divulgou o seu relatório anual conhecido como "*Deloitte Football Money League*", que traz à tona os números

referentes ao faturamento dos principais clubes de futebol em todo o mundo e pela primeira vez na história, mais da metade dos 20 clubes mais ricos do mundo são da *Premier League*. Conforme os resultados deste relatório, o Manchester City reafirmou sua posição de liderança na temporada 2021/2022, conquistando um faturamento de €731 milhões (aproximadamente 3,8 bilhões), seguido do Real Madrid com € 713 milhões (aproximadamente 3,7 bilhões). O Liverpool, que subiu quatro lugares desde a última análise fecha o pódio com € 701 milhões de euros de receita (aproximadamente R\$ 3,6 bilhões). Além dos representantes da *Premier League* já citados, Chelsea, Tottenham e Arsenal, estão em oitavo, nono e 10º lugares, respectivamente (REDAÇÃO TNT SPORTS, 2023).

Contudo, o domínio das equipes inglesas nesse *ranking* tem uma explicação: o aumento no valor total dos direitos de transmissão da primeira divisão inglesa, que registrou um incremento de €422 milhões por temporada. Esse crescimento significativo representa um aumento de 26% no período que abrange de 2022/2023 a 2024/2025, quando comparado ao ciclo anterior, que englobou as temporadas de 2019/2020 a 2021/2022. E, segundo a Deloitte, esse aumento se deve, principalmente, pela volta dos torcedores aos estádios após a pandemia de Covid-19. A receita relativa a ingressos foi de € 111 milhões em 2020/2021 para € 1,4 bilhão em 2021/2022 (REDAÇÃO TNT SPORTS, 2023).

Já faz um bom tempo desde que a *Premier League* é amplamente aclamada como o principal campeonato nacional do mundo, fato amplamente atribuído à sua notável prosperidade e à sua elevada competitividade. A renomada revista norte-americana Forbes divulgou este ano, um ranking que certamente gerou intensos debates no cenário do futebol. Especializada em negócios e economia, a publicação compilou uma lista dos 30 clubes mais valiosos em todo o mundo. A liderança desse prestigioso *ranking* pertence ao Real Madrid. De acordo com o estudo da Forbes, o gigante ostenta um valor de mercado impressionante, estimado em US\$ 6,07 bilhões, o que equivale a cerca de R\$ 30,9 bilhões. Em uma acirrada disputa pelo pódio, o Manchester United segue logo atrás, com um valor de US\$ 6 bilhões (cerca de R\$ 30,5 bilhões), enquanto o Barcelona fecha o seleto grupo, com um valor de mercado de US\$ 6,07 bilhões (aproximadamente R\$ 28 bilhões) (ESPN, 2023).

A EA Sports, por meio da EA Sports FC, tem se destacado como um dos principais parceiros no atual portfólio de patrocínios da *Premier League*. Nos últimos meses, especialmente após o término de sua relação com a FIFA, a renomada empresa de jogos eletrônicos tem aproveitado suas parcerias com ligas esportivas para ampliar significativamente sua presença no mercado europeu. É relevante observar que o EA Sports FC é um patrocinador ativo de três clubes na temporada 2023/2024 da Premier League: Liverpool, Manchester City e

Tottenham. Além disso, a influência da EA Sports se estende também aos jogadores, como Erling Haaland, do Manchester City, e Sam Kerr, do Chelsea, desempenhando o papel de embaixadores do popular jogo de videogame. Essa estratégia de colaboração com clubes e astros do esporte evidencia o comprometimento da EA Sports em estabelecer uma forte presença na cena esportiva europeia. O banco Barclays, a Budweiser, Castrol, Sorare, Panini, Hublot, a companhia de tecnologia Oracle e a Nike, que fornece a bola oficial da competição (e existe a especulação que a PUMA possa assumir a categoria), são outros que se destacam entre os parceiros (MKT ESPORTIVO, 2023).

No cenário das empresas de material esportivo, a Umbro se destaca como a que terá o maior número de clubes patrocinados na temporada 2023/24 da *Premier League*, totalizando cinco times: Bournemouth, Brentford, Burnley, Luton Town e West Ham. A Nike fica responsável pelo Chelsea, Brighton, Liverpool e Tottenham. Enquanto a Adidas estará patrocinando Arsenal, Fulham, Manchester City e Manchester United. Por outro lado, a empresa britânica Castore também estará presente nos uniformes de três clubes: Aston Villa, Newcastle e Wolverhampton. E por último temos a Macron, responsável pelos uniformes dos clubes Crystal Palace e Everton. Isso demonstra a diversidade de marcas esportivas envolvidas com os clubes da *Premier League*, cada uma trazendo seu estilo único para os uniformes e contribuindo para a identidade visual dessas equipes no campo (MKT ESPORTIVO, 2023).

Tabela 2: Apresentação dos clubes em ordem alfabética, ano de fundação, valor de mercado, estádio e seu fornecedor de material esportivo na temporada 2023/24.

Clube	Ano de fundação	Valor de mercado*	Estádio	Material esportivo
Arsenal	1886	1,09bi €	Emirates Stadium	Adidas
Aston Villa	1874	597,70mi €	Villa Park	Castore
Bournemouth	1899	337,0 Mi.€	Vitality Stadium	Umbro
Brentford	1889	365,00 Mi.€	Brentford Community	Umbro
Brighton	1901	376,30 Mi.€	Falmer Stadium (Amex)	Nike
Burnley	1882	227,75 Mi.€	Turf Moor	Umbro
Chelsea	1905	925,75 Mi.€	Stamford Bridge	Nike
Crystal Palace	1861	333,45 Mi.€	Selhurst Park	Macron
Everton	1878	339,25 Mi.€	Goodison Park	Macron
Fulham	1879	295,90 Mi.€	Craven Cottage	Adidas
Liverpool	1892	830,70 Mi.€	Anfield Road	Nike
Luton Town	1885	85,30 Mi.€	Kenilworth Road	Umbro
Manchester City	1880	1,18 Bilhões €	Etihad Stadium	Adidas

Manchester United	1878	882,30 Mi.€	Old Trafford	Adidas
Newcastle	1892	598,00 Mi.€	St James Park	Castore
Nottingham Forest	1865	387,58 Mi.€	City Ground	Macron
Sheffield United	1889	135,68 Mi.€	Bramall Lane	Errea
Tottenham	1882	689,30 Mi.€	Tottenham Stadium	Nike
West Ham	1895	443,15 Mi. €	London Stadium	Umbro
Wolves	1877	289,38 Mi.€	Molineux Stadium	Castore

Premier League comparada a outras Ligas

Ainda trazendo informações em relação a patrocinadores, podemos ressaltar que muitos dos patrocinadores de uniformes citados anteriormente, não são exclusivos da Premier League, a Nike e a Adidas por exemplo, patrocinam times nas quatro outras grandes ligas: La Liga, Bundesliga, Serie A e Ligue 1.

Na La Liga, a marca que mais patrocinará clubes na temporada 2023/2024 do Campeonato Espanhol é a Adidas, com quatro no total: Real Madrid, Osasuna, Granada e Celta. Em seguida, temos a Nike, com três clubes: Barcelona, Mallorca e Atlético de Madrid. Empatada com a Castore (que possui contratos com Sevilla, Athletic Bilbao e Almería) e a Puma, patrocinadora de Alavés, Girona e Valencia. Ainda, possuem acordos com duas equipes: Joma (Getafe e Villarreal), Macron (Cádiz e Real Sociedad) e Hummel (Betis e Las Palmas). Por fim, a Umbro é parceira do Rayo Vallecano (MÁQUINA DO ESPORTE, 2023).

Tabela 3: Clubes da La Liga em ordem alfabética e seus patrocinadores de uniformes 2023/24.

Clube	Patrocinador
Alavés	Puma
Almería	Castore
Athletic Bilbao	Castore
Atlético de Madrid	Nike
Barcelona	Nike
Betis	Hummel
Cádiz	Macron
Celta	Adidas
Getafe	Joma
Girona	Puma
Granada	Adidas
Las Palmas	Hummel
Mallorca	Nike

Osasuna	Adidas
Rayo Vallecano	Umbro
Real Madrid	Adidas
Real Sociedad	Macron
Sevilla	Castore
Valencia	Puma
Villarreal	Joma

Já na Bundesliga a marca que mais patrocina equipes vem dos Estados Unidos, já que a Nike veste seis dos dezoito times, são eles: Augsburg, Eintracht Frankfurt, Freiburg, Hertha Berlin, RB Leipzig e Wolfsburg. A Adidas se posiciona em segundo lugar com três times parceiros, entre eles, o poderoso Bayern de Munique, além do Union Berlin e o Schalke 04, que retorna à primeira divisão nesta temporada. Na terceira posição está a PUMA que veste os dois Borussias, o Dortmund e o Mönchengladbach. Além disso, temos sete marcas marcando presença com apenas um clube. A Castore (Bayer Leverkusen), a Hummel (Colônia), a JAKO (Stuttgart), a JOMA (Hoffenheim), a Kappa (Mainz 05), a Mizuno (VfL Bochum) e a Umbro (Werder Bremen) (ONEFOOTBALL, 2022).

Tabela 4: Clubes da Bundesliga em ordem alfabética e seus patrocinadores de uniforme 2023/24.

Clube	Patrocinador
Augsburg	Nike
Bayer Leverkusen	Castore
Bayern de Munique	Adidas
Bochum	Mizuno
Borussia Dortmund	PUMA
Borussia Mönchengladbach	PUMA
Colônia	Hummel
Eintracht Frankfurt	Nike
Freiburg	Nike
Hertha Berlin	Nike
Hoffenheim	JOMA
Mainz 05	Kappa
RB Leipzig	Nike
Schalke 04	Adidas
Stuttgart	JAKO
Union Berlin	Adidas
Werder Bremen	Umbro
Wolfsburg	Nike

Em comparação, na Serie A Italiana é possível perceber um forte predomínio de marcas italianas. No total, 11 clubes serão patrocinados por empresas locais. O que representa

um sinal de força das companhias do país, apesar de os clubes de maior expressão global estarem todos nas mãos das gigantes internacionais Adidas, Puma e Nike. Dentre as marcas italianas presentes na Serie A 2023/2024, a Kappa é a que possui mais equipes, sendo elas: Genoa, Fiorentina e Empoli. Empatando com a espanhola Joma, parceira de Atalanta, Hellas Verona e Torino. Em seguida vêm Zeus com Salernitana e Frosinone e Macron, patrocinando Udinese e Bologna. As marcas Lotto e Eye Sport também italianas, têm acordos, com Monza e Cagliari. O Lecce utiliza sua marca própria, a M908. E o Napoli por fim, veste EA7, divisão esportiva da Armani. Já entre as gigantes dos materiais esportivos, a Adidas fica com Juventus e Roma. A Puma, parceira de Milan e Sassuolo e a Nike possui apenas um representante, a Internazionale. Por último a Mizuno, que é fornecedora da Lazio (MAQUINA DO ESPORTE, 2023).

Tabela 5: Clubes da Serie A Italiana em ordem alfabética e seus patrocinadores 2023/24.

Clube	Patrocinador
Atalanta	Joma
Bologna	Macron
Cagliari	Eye Sport
Empoli	Kappa
Fiorentina	Kappa
Frosinone	Zeus
Genoa	Kappa
Hellas Verona	Joma
Internazionale	Nike
Juventus	Adidas
Lazio	Mizuno
Lecce	M908
Milan	Puma
Monza	Lotto
Napoli	Armani EA7
Roma	Adidas
Salernitana	Zeus
Sassuolo	Puma
Torino	Joma
Udinese	Macron

Na Ligue 1 Francesa, a líder em patrocínio nesta temporada é a Adidas que possui quatro equipes em seu portfólio: o Ajaccio, o Olympique de Lyon, o Racing Strasbourg e o Stade Brestois. Em segundo lugar vem a PUMA e a Macron, com três cada. A fornecedora alemã possui o Lens, o Olympique de Marseille e o Rennes vestindo seus uniformes, enquanto

a italiana veste Auxerre, Nantes e Nice. Kappa, maior fornecedora no ano passado, Nike e Umbro possuem duas equipes cada. A italiana veste Angers e Monaco, enquanto a marca americana, além do PSG, patrocina o Montpellier. Já a inglesa fornece os uniformes do Lorient e o Reims. Com uma equipe, temos Craft (Toulouse), Le Coq Sportif (ESTAC Troyes), New Balance (LOSC Lille) e Uhlsport (Clermont) (MANTOS DO FUTEBOL, 2022).

Tabela 6: Clubes da Ligue 1 Francesa em ordem alfabética e seus patrocinadores 2023/24.

Clube	Patrocinador
AC Ajaccio	Adidas
Angers SCO	Kappa
Auxerre	Macron
Stade Brestois	Adidas
Clermont Foot	Uhlsport
ESTAC Troyes	Kappa
RC Lens	PUMA
Lille OSC	New Balance
FC Lorient	Kappa
AS Monaco	Kappa
Montpellier Hérault	Nike
FC Nantes	Macron
OGC Nice	Macron
Olympique de Lyon	Adidas
Olympique de Marseille	PUMA
Paris Saint-Germain	Nike
Stade de Reims	Umbro
Stade Rennais	PUMA
RC Strasbourg	Adidas
Toulouse	Craft

Em fevereiro de 2023, foi realizada uma análise de valor de mercado das top 5 ligas europeias, gerando um resultado que comprova que a *Premier League* realmente é a mais valiosa de todas. Com valor de mercado total avaliado em € 10,3 bilhões, a *Premier League* é considerada o campeonato nacional de futebol mais valioso do mundo. Em média, cada um dos 20 clubes da liga é avaliado em torno € 516 milhões. Os campeonatos de Espanha, Itália, Alemanha e França completam o top 5, todos avaliados entre € 3 e 5 bilhões. A seguir vamos conhecer brevemente as 4 outras ligas e compará-las com a *Premier League* (PESSOA, 2023).

La Liga: A La Liga, nome da primeira divisão do Campeonato Espanhol, é a principal competição de futebol nacional da Espanha. Foi fundada em 1929, e ao longo dos anos, ela se solidificou como um dos campeonatos mais importantes e prestigiados do mundo, mantendo

sua relevância até os dias atuais. Cerca de 90% desse dinheiro é direcionado para a primeira divisão, enquanto os 10% restantes são destinados aos clubes da segunda divisão. As receitas na primeira divisão são divididas da seguinte maneira: metade (50%) é compartilhada igualmente entre todos os clubes. A outra metade (50%) é variável e depende do desempenho dos clubes e a audiência gerada, garantindo que o sucesso esportivo e a popularidade dos clubes sejam recompensados financeiramente. Avaliada em € 4,83 bilhões a *La Liga* é a elite do futebol espanhol. Real Madrid e Barcelona possuem os clubes com elencos mais caros do país e se posicionam em sexto e oitavo, respectivamente, na lista global. O diferencial do Campeonato Espanhol em relação as outras ligas é a maior quantidade de clubes intermediários no *ranking*, como Atlético de Madrid, Real Sociedad e Villarreal (REI DO PITACO, 2022).

Serie A: A principal divisão do futebol italiano, conhecida como “Serie A”, é atualmente organizada pela Federação Italiana de Futebol e recebe o nome completo de "Lega Nazionale Professionisti Serie A". Na sua origem, o Campeonato Italiano foi administrado até 1943 pelo *Direttorio Divisioni Superiori* (Diretório de Divisões Superiores), um órgão autoritário que gerenciou as competições de futebol na Itália durante o período fascista. Posteriormente, a Lega Calcio assumiu a organização do torneio, permanecendo até 2010, quando foi criada a Lega Serie A. A Itália é mais um país que divide metade dos valores de forma igualitária, enquanto 30% são distribuídos com base no desempenho dos clubes e os restantes 20% são determinados pelo número de torcedores que cada clube possui. A Serie A italiana completa o top 3 do *ranking* de ligas mais valiosas do mundo, possuindo um valor de mercado global de € 4,52 bilhões. Apesar de não ter nenhum clube representante no top 10 de valor de mercado, três clubes estão bem posicionados no ranking: Milan (11°), Inter de Milão (12°) e Napoli (13°). O trio tem elencos estimados entre € 543 e 574 milhões (REI DO PITACO, 2022).

Bundesliga: A Bundesliga, liga de futebol da Alemanha, teve seu início na temporada 1963/64. Apesar de ser uma competição que atrai bastante público e investimento, a Bundesliga não apresenta muita variação de campeões. No sistema de distribuição de recursos da liga, a divisão igualitária na Bundesliga alemã possui uma porcentagem um pouco mais significativa, representando 53% do valor total. O desempenho dos clubes é avaliado com base em dois critérios principais: seu histórico nas cinco temporadas anteriores, que corresponde a 42% do valor, e sua valorização ao longo de 10 anos. Além disso, 3% são determinados pelo desempenho das categorias de base das equipes, reconhecendo o desenvolvimento de jovens talentos. Por fim, os últimos 2% são influenciados pelo interesse do mercado, refletindo o apelo e a atratividade dos clubes no mercado esportivo (ESPN, 2022). Avaliada em € 4,29 bilhões, a

Bundesliga aparece em quarto lugar graças ao Bayern de Munique. O clube tem seu elenco avaliado em € 995 milhões considerado o terceiro mais valioso do mundo, ficando atrás apenas de Manchester City e Chelsea. É importante destacar que a liga tem apenas 18 equipes, duas a menos que as demais no topo do *ranking* (STEIN, 2023).

Ligue 1: A Ligue 1 é a primeira divisão do Campeonato Francês e é administrada pela Federação Francesa de Futebol (FFF). Embora o campeonato francês tenha tido início em 1932, a Ligue 1 foi oficialmente estabelecida em 2002 com o objetivo de criar uma estrutura mais organizada para determinar o melhor time do futebol francês. Na Ligue 1, o dinheiro proveniente dos direitos de televisão é distribuído de forma interessante. Cerca de metade desse valor é dividido igualmente entre todos os clubes participantes. Outros 30% dependem das posições que os times ocuparam na temporada anterior. Os últimos 20% são determinados pela audiência televisiva que cada clube gera. Semelhante a liga citada anteriormente, o Campeonato Francês também tem um super clube que contrasta com o restante da liga. O Paris Saint-Germain é o quinto mais valioso do mundo sendo o único representante da Ligue 1 no top 25. Seu atual valor de mercado é avaliado em € 3,35 bilhões (REI DO PITACO, 2022).

Voltando as questões que envolvem a comparação da *Premier League* com outros clubes, cabe ressaltar que os clubes da *Premier League* investiram significativamente nas contratações neste início de 2023. Surpreendentemente, o montante combinado investido pelas 20 equipes da liga inglesa na aquisição de novos jogadores durante esta janela, atingiu a impressionante marca de € 824 milhões. Certamente, a *Premier League* superou em larga escala as 4 outras grandes ligas da Europa. Os clubes da Ligue 1 (Campeonato Francês), desembolsaram um total de apenas € 117,9 milhões nessa mesma janela de transferências, o que significa que a *Premier League* gastou 7 vezes mais. Esse contraste enfatiza não apenas a atratividade da *Premier League* para talentos globais, mas também a determinação das equipes em se fortalecerem para os desafios competitivos que enfrentam. Além disso, é importante ressaltar também que o valor investido pelas outras equipes em suas contratações durante esse mesmo período foi surpreendentemente menor, totalizando aproximadamente um terço do montante despendido pelos clubes da *Premier League*. Isso realça ainda mais a notável capacidade financeira e o comprometimento das equipes inglesas em fortalecer seus plantéis, consolidando a liga como uma das mais atraentes e competitivas do cenário global no mundo do futebol (MÁQUINA DO ESPORTE, 2023).

Ainda dentro dessa análise, além de ser a mais valiosa financeiramente falando, a popularidade da *Premier League* também pode ser explicada pelo fato de que jogadores de 119 nacionalidades diferentes jogam essa competição, mais do que em qualquer outra grande liga

existente. Isso gera o interesse pela competição em seus países de origem, construindo conexões que apoiam o engajamento entre a *Premier League* e a comunidade internacional, aumentando a receita de transmissão de forma significativa e possibilitando que os clubes ingleses invistam mais na competição (REDAÇÃO MÁQUINA DO ESPORTE, 2023).

Finalizando a nossa discussão, observamos que o futebol é apaixonante e se essa paixão tende a virar um grande negócio, logicamente que muito disso depende da organização. Algumas ligas, em especial a *Premier League* captou isso como ninguém. O campeonato inglês era um campeonato problemático, com torcedores violentos e não era atrativo para as grandes estrelas, mas tornou-se referência e algo “invejado” não somente no futebol, mas nos demais esportes.

Sendo assim, os pesquisadores sugerem que futuros estudos sejam realizados para que possamos aprofundar e melhor entender todas as questões que fazem a *Premier League* ser o que é. Essas pesquisas, certamente irão auxiliar nos processos inovadores que envolvem a gestão e o marketing. Com isso, novas e importantes estratégias podem ser implantadas para o bem e o crescimento do esporte como um todo, sobretudo o futebol.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No contexto das mudanças profundas que o futebol inglês vivenciou após o surgimento da *Premier League* em fevereiro de 1992, é inegável que a liga desempenhou um papel determinante na redefinição do esporte em nível global. Sua abordagem inovadora em termos de comercialização, transmissão e gestão de clubes estabeleceu um novo padrão de excelência para as competições esportivas. Para se ter uma ideia do tamanho do negócio, podemos enfatizar a temporada 2021/2022 onde cada um dos 20 clubes da *Premier League* foi remunerado com um valor de 87,5 milhões de libras (R\$527 milhões).

Ao longo deste estudo, observamos também como a *Premier League* não apenas aumentou o faturamento e a atratividade do futebol global, mas moldou a identidade cultural do esporte, conectando fãs em todo o mundo. Essa popularidade da *Premier League* também se da pelo fato de que jogadores de 119 nacionalidades diferentes jogam essa competição, mais do que em qualquer outra grande liga existente. As lições extraídas dessa transformação vão muito além do campo de jogo, influenciando áreas acadêmicas e empresariais. Assim, à medida que o mundo esportivo continua a evoluir, a *Premier League* permanece como um caso emblemático de inovação e sucesso, inspirando outros a buscarem soluções e estratégias que transformem o seu negócio.

REFERÊNCIAS

DABBS, Ryan. Antevisão da temporada 2023/24 da *Premier League*: Como o SEU clube se sairá nesta temporada. **FourFourTwo**, 2023. Disponível em <Prévia da temporada 2023/24 da Premier League: Como o SEU clube se sairá nesta temporada | FourFourTwo>. Acesso em: 05 de out. 2023.

EFL, 2023. Sobre a EFL. Disponível em <EFL Trust: About us - The English Football League>. Acesso em 05 de out. 2023.

ESPN, 2023. *Premier League*. Disponível em <De Premier League a LaLiga: como é feita divisão do dinheiro de TV nas grandes ligas da Europa que inspiram clubes brasileiros - ESPN>. Acesso em: 05 de out. 2023.

FARIAS, A. **Uma História das Copas do Mundo**: Futebol e Sociedade. Ed. Fortaleza: Armazém da Cultura, 2014.

GIL, A. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Ed. Atlas S.A., 2008.

KUPER, Simon. **A Premier League aos 30 anos — uma história de sucesso inglesa?** Desde que os principais clubes se separaram de seus pares, em 1992, jogadores e dinheiro estrangeiros inundaram. **Financial Times**, 2022. Disponível em <A Premier League aos 30 anos — uma história de sucesso inglesa? | Financial Times (ft.com)>.

MANTOS DO FUTEBOL. Fornecedoras E Camisas Dos Times Da Bundesliga 2022-2023. **ONEFOOTBALL**, 2022. Disponível em <Fornecedoras e camisas dos times da Bundesliga 2022-2023 | OneFootball>. Acesso em 22 de out. 2023.

MÁQUINA DO ESPORTE, 2023. Futebol. Disponível em <Especial Ligas Europeias: Grandes disparidades marcam patrocínios na LaLiga - Máquina do Esporte (maquinadoesporte.com.br)>. Acesso em 22 de out. 2023.

MÁQUINA DO ESPORTE, 2023. Futebol. Disponível em <Especial Ligas Europeias: Marcas italianas de material esportivo predominam na Serie A - Máquina do Esporte (maquinadoesporte.com.br)>. Acesso em 22 de out. 2023.

MELO, Taynã. *Premier League* começa nesta sexta com Manchester City em busca do inédito tetra. **Esporte News Mundo**, 2023. Disponível em <Premier League começa com Manchester City em busca do inédito tetra (esportenewsmundo.com.br)>. Acesso em: 05 de out. 2023.

MKT ESPORTIVO, 2023. Indústria. Disponível em <Raio-X comercial da temporada 2023/2024 da Premier League (mktesportivo.com)>. Acesso em 22 de out. 2023.

PESSOA, L. Com modelo consolidado, ligas europeias buscam valorização dos direitos de transmissão. **Lance**, 2023. Disponível em <Ligas europeias buscam valorização dos direitos de transmissão (lance.com.br)>. Acesso em 22 de out. 2023.

PREMIER LEAGUE, 2023. Sobre. Disponível em <Sobre a Premier League - Entidade Organizadora da Competição>. Acesso em: 05 de out. 2023.

PREMIER LEAGUE BRASIL, 2023. *Premier League*. Disponível em <Premier League define calendário da temporada 23/24 (premierleaguebrasil.com.br)>. Acesso em: 05 de out. 2023.

REDAÇÃO DO GE. Clubes da *Premier League* recebem R\$ 14,6 bilhões em cotas de TV; veja divisão dos valores. **GE**. Disponível em <Clubes da Premier League recebem R\$ 14,6 bilhões em cotas de TV; veja divisão dos valores | futebol inglês | ge (globo.com)>. Acesso em 05 de out. 2023.

REDAÇÃO MÁQUINA DO ESPORTE. Entenda os motivos que fazem da *Premier League* a liga de futebol mais popular do mundo. **MÁQUINA DO ESPORTE**. Disponível em <Entenda os motivos que fazem da Premier League a liga de futebol mais popular do mundo - Máquina do Esporte (maquinadoesporte.com.br)>. Acesso em 5 de out. 2023.

REDAÇÃO TNT SPORTS. Estudo aponta que mais da metade dos 20 clubes mais ricos do mundo estão na Inglaterra. **TNT Sports**, 2023. Disponível em <Estudo aponta que mais da metade dos 20 clubes mais ricos do mundo estão na Inglaterra (tntsports.com.br)>. Acesso em 10 de out. 2023.

REI DO PITACO. La Liga: história, maiores campeões e curiosidades sobre o Campeonato Espanhol. **Universo Pitaco**, 2022. Disponível em <História da La Liga: tudo sobre o Campeonato Espanhol (reidopitaco.com.br)> Acesso em 22 de out. 2023.

REI DO PITACO. Campeonato Italiano: história, maiores campeões e curiosidades sobre a Serie A. **Universo Pitaco**, 2022. Disponível em <Campeonato Italiano: história, campeões e mais da Serie A (reidopitaco.com.br)> Acesso em 22 de out. 2023.

REI DO PITACO. Campeonato Francês: história, maiores campeões e curiosidades sobre a Ligue 1. **Universo Pitaco**, 2022. Disponível em <História do Campeonato Francês: tudo sobre a Ligue 1 (reidopitaco.com.br)>. Acesso em 22 de out. 2023.

ROBINSON, J.; CLEGG, J. **A Liga**: Como a *Premier League* se tornou o negócio mais rico e revolucionário do esporte mundial. Tradução: Carlos Eduardo Mansur. Ed. Rio de Janeiro: Versal, 2020.

ROMAN, E.; FOLMANN, A.; INOMATA, L. **Premier League**: O mais rentável campeonato de futebol do mundo, 2018.

STEIN, Leandro. 60 anos de revolução no futebol alemão: A história da criação da Bundesliga. **Trivela**. Disponível em <60 anos de revolução no futebol alemão: A história da criação da Bundesliga (trivela.com.br)>. Acesso em 22 de out. 2023.

TASSI, Tiago. Lanterna da *Premier League* faturou mais de 591 milhões de reais com TV; veja os valores ganhos por cada clube. **Lance**, 2023. Disponível em <Lanterna da Premier League faturou mais de 591 milhões de reais com TV; veja os valores ganhos por cada clube - Lance!>. Acesso em: 05 de out. 2023.

TRANSFERMARKT, 2023. *Premier League*. Disponível em <Premier League - Valores de mercado do clube | Transfermarkt>. Acesso em: 26 de out. 2023.