

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

ALEXSSANDRO DE OLIVEIRA PREDIGER

JOÃO VICTOR TREVISOL

JÉSSICA KARLA HERTT ALVES AVILA

LETICIA SOFIENTINI GANDRA

LUCAS EDUARDO DONDONI

LUIS HENRIQUE DE SOUZA LOPES

PLANO DE NEGÓCIOS

BARBERCAR

CASCABEL

2019

ALEXSSANDRO DE OLIVEIRA PREDIGER
JOÃO VICTOR TREVISOL
JÉSSICA KARLA HERTT ALVES AVILA
LETICIA SOFIENTINI GANDRA
LUCAS EDUARDO DONDONI
LUIS HENRIQUE DE SOUZA LOPES

PLANO DE NEGÓCIOS
BARBERCAR

Plano de Negócios apresentado à disciplina de Práticas Profissionais do Curso de Administração do Centro Universitário FAG, como requisito parcial para aprovação da Disciplina.

CASCABEL
2019

RESUMO EXECUTIVO

1. INTRODUÇÃO

A Barbercar localizado no bairro Fag, local de fácil acesso, oferece um atendimento personalizado e uma ótima estrutura.

Nossos serviços vão além do tradicional, na barbearia: Cabelo, barba e bigode, hidratações capilares e de barbas; e no lava car: Lavagem e higienização interna e externa em qualquer tipo e diversos modelos de veículos.

Contamos com profissionais de excelência, os mais qualificados das áreas em que atuam, um espaço aconchegante com cafeteria e bar com diversas marcas de cervejas artesanais e importadas, sinuca de modo para melhor recebê-los.

Nosso espaço é exclusivo e pensado inteiramente para lhe atender da melhor forma, com uma localização acessível, contando com estacionamento próprio e o lava car para seu conforto, além da nossa excelência em qualidade no atendimento.

1.1 NOME DA EMPRESA OU PRODUTO

BARBERCAR

1.2 LOCAL

Av. Brasil, 11516 – Santa Cruz, Cascavel - PR

1.3 RAMO DE ATIVIDADE

Barbearia e Lava Car

1.4 SEGMENTO

Por ser uma barbearia e lava car, nos caracterizamos por ser mais voltado há atendermos o sexo masculino, porém, indiferente as pessoas que atendemos.

1.5 PÚBLICO

A nossa empresa é voltada para os diversos tipos de pessoas, como, homens, mulheres, crianças, independente de seu porte financeiro. Com o foco principal no público masculino.

1.6 SERVIÇOS

Atendemos alguns serviços na área da estética masculina, como por exemplo: Corte de cabelo e barba, sobrancelhas, tintura de cabelo e pigmentação de barba. Já no segmento de Lava Car, fazemos lavagens em veículos e serviços em polimentos e higienização.

1.7 DIFERENCIAÇÃO

Nosso inovado espaço, criando uma fusão entre dois segmentos, deixando o cliente em um maior conforto e praticidade, não esquecendo do nosso melhor atendimento, com os funcionários mais capacitados nas requerentes áreas.

2. DESCRIÇÃO

2.1 DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Barbercar deve ser registrada o seu nome diferenciado.

Tipo de empresa e enquadramento: micro, pequena ou média **empresa**, sociedade anônima, companhia limitada, corporação etc.

2.2 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Atendimentos:

Terça à Sexta

das 9 horas às 20 horas

Sábados

das 9 horas às 19 horas

2.3 MISSÃO

Atuar nos setores de barbearia e lava car buscando sempre um alto padrão nos serviços fornecidos e garantindo que os clientes voltem.

2.4 VISÃO

Ser referência para o público e liderar o segmento em ambos os serviços.

2.5 VALORES

- Responsabilidade
- Compromisso
- Respeito
- União
- Confiança
- Qualidade
- Conforto
- Honestidade
- Amor pela profissão

2.6 OBJETIVOS

Com o objetivo de sempre buscar a excelência em nossos serviços e de sempre prestar o melhor atendimento aos nossos diferenciados clientes.

Tendo em perspectiva, no momento em que as pessoas tiverem um pensamento em lavar o seu automóvel para lavar ou ir há uma barbearia, terem a nossa empresa em primeira opção, assim, sendo a principal nesses segmentos.

2.7 FORNECEDORES

BARBEARIA

- Ferramentas de Barbeiro
- Clear
- PureTexture
- ValeryCosmeticos

LAVA CAR

- Loja do Profissional
- Miromi Limpeza Automotiva
- Connect Parts

3. GERENCIAMENTO

3.1 GERENCIAMENTO FINANCEIRO

4 MARKETING

4.1 ANÁLISE DE MERCADO

Inovação para a cidade.

4.2 SEGMENTO DE MERCADO

Pessoas de todas as idades, homens, mulheres, crianças, idosos.

4.3 CONCORRÊNCIA

Por sermos uma inovação no mercado, nossos concorrentes serão diretamente os salões de beleza e lava car diversos pela cidade.

4.4 PREÇOS

BARBEARIA

Corte de Cabelo
Masculino R\$ 30,00
Feminino R\$ 50,00
Crianças R\$ 15,00

Barba
R\$ 30,00

Corte e Barba
R\$ 60,00

Tintura de cabelo
R\$ 50,00

Pigmentação de Barba
R\$ 30,00

Sobrancelhas
R\$ 20,00

LAVA CAR

Carros Menores

Lava Jato
R\$ 50,00

Geral com Cera (polimento)
R\$ 70,00

Carros Maiores

Lava jato
R\$ 70,00

Geral com Cera
R\$ 90,00

4.5 PUBLICIDADE E PROMOÇÃO

Publicidade: Meios de comunicação; a internet (facebook, instagram); e outdoors.

Promoção: Para clientes que desejam se fidelizar ainda mais aos nossos serviços, temos alguns pacotes promocionais, tanto para a barbearia quanto para o lava car.

4.6 ESTRATÉGIAS

Fixação da Marca (empresa), investir em uma decoração de interior bonita, com uma vitrine temática, essas coisas ficam na cabeça do cliente.

Marketing cooperado, parcerias com concorrentes indiretos, que não exercem a mesma atividade, mas que disputam o mesmo cliente.

Marketing Digital, em meio ao nosso site moderno e as redes sociais que promovem um certo conforto a mais aos nossos clientes.

5. MODELO CANVAS

<u>Parceiros-Chave</u> Nossos parceiros chave, são duas empresas, uma que nos patrocina, ferramentas de barbeiro, e a outra temos um grande negócio que é a connect parts. Como principais fornecedores citamos as mesmas duas empresas. Os nossos parceiros priorizam os melhores produtos para utilizarmos com os nossos clientes. Com a empresa ferramentas de barbeiro, temos um patrocínio completo, ai conseguimos repassar produtos diretamente para o cliente em valores mais acessíveis. E a connect parts nos geram cupons para passarmos aos nossos clientes que querem ter o mesmo produto que nós.	<u>Atividades-Chave</u> Pesquisa de novos produtos; Melhoria em marketing; Melhoria em atendimento ao cliente; Verificação de qualidade ,feedback; Qualidade e controle de custos; <u>Recursos-Chaves</u> Espaço físico Profissionais qualificados Produtos de primeira linha Equipamentos Bom atendimento	<u>Proposta de Valor</u> Nós trouxemos uma versatilidade e comodismo em unir dois segmentos para os clientes. Em quanto tratamos da sua estética facial, o seu veículo também recebe um tratamento de primeira, com lavagem e enceramento. Hoje em dia, as pessoas querem sempre agilidade nos negócios, o tempo é muito valioso, por isso prestamos esses dois serviços unificados, para melhor satisfazer os clientes.	<u>Relacionamentos</u> As relações que temos com os nossos clientes, incluem versões pessoais e automatizadas, oferecendo uma boa comunicação com um intuito de conquistá-lo. <u>Canais de Distribuição</u> A nossa empresa estabelece um tipo de canal de distribuição, via internet, contendo nosso próprio site com os devidos valores e o instagram, com amostras do nosso serviço e também com os valores identificados.	<u>Segmentos de Pessoas Clientes</u> Pessoas de todas as idades, homens, mulheres, crianças, idosos. Independente se forem ao lava car ou a barbearia, todos serão muito bem atendidos.
<u>Custos</u> O local e os equipamentos são os custos mais relevantes do nosso plano de negócio.			<u>Receitas</u> Nossos clientes nos pagam pelo nosso bom atendimento e qualidade nos serviços prestados. Tem como forma de pagamento, dinheiro, cartão e cheque. Com atendimento apenas ao consumidor final.	

