

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

JOÃO PEDRO CONTE

***LALIGA*: ASPECTOS IMPORTANTES DE UMA DAS PRINCIPAIS LIGAS DE
FUTEBOL DO MUNDO**

**CASCABEL
2024**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

JOÃO PEDRO CONTE

***LALIGA*: ASPECTOS IMPORTANTES DE UMA DAS PRINCIPAIS LIGAS DE
FUTEBOL DO MUNDO**

Trabalho de Conclusão de Curso TCC-Artigo para obtenção
da aprovação e formação no Curso de Educação Física
Bacharelado pelo Centro Universitário FAG.

Professor Orientador: Dr. Everton Paulo Roman

**CASCADEL
2024**

CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

JOÃO PEDRO CONTE

***LALIGA: ASPECTOS IMPORTANTES DE UMA DAS PRINCIPAIS LIGAS DE
FUTEBOL DO MUNDO***

Trabalho de Conclusão de Curso TCC como requisito para a obtenção da formação no Curso
de Educação Física Bacharelado do Centro Universitário FAG

BANCA EXAMINADORA

Orientador Prof. Dr. Everton Paulo Roman

Prof. Dr. Lissandro Moises Dorst
Banca avaliadora

Prof. Dr. Hani Awad
Banca avaliadora

LALIGA: ASPECTOS IMPORTANTES DE UMA DAS PRINCIPAIS LIGAS DE FUTEBOL DO MUNDO

João CONTE¹
Everton Paulo ROMAN²
jpconte@minha.fag.edu.br

RESUMO

Introdução: O campeonato espanhol, ou simplesmente *LaLiga* é um dos maiores e mais badalados campeonatos de futebol do mundo que reúne astros renomados e movimentação financeira absurda. **Objetivo:** Abordar questões importantes que envolvem os aspectos históricos, organizacionais, gestão, *marketing* e faturamento dos clubes participantes da *LaLiga* da temporada 2024/2025. **Método:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica baseada em livros, artigos e sites que envolvessem a temática abordada. **Resultados:** A história do campeonato espanhol: da criação aos dias atuais; Clubes participantes da *LaLiga* na temporada 2024/2025 e maiores campeões da *LaLiga*; Modelo de faturamento e distribuição dos lucros entre os clubes; Comparação da *LaLiga* com a *Premier League* sobre os modelos de faturamento e distribuição dos lucros. **Considerações finais:** Constata-se que a *LaLiga* se tornou um exemplo de organização em questões que envolvem gestão, *marketing*, faturamento e venda do produto futebol. Pois, é uma liga de elite do futebol mundial, que por mais que tenha suas peculiaridades de dominância de dois ou três clubes, continua sendo uma das preferidas dos atletas para a carreira.

Palavras-chave: Futebol; *Marketing*; Organização; Gestão; Faturamento.

¹Acadêmico do Curso de Educação Física Bacharelado do Centro Universitário Assis Gurgacz (FAG)

²Doutor em Saúde da Criança e do Adolescente pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) e Docente do Centro Universitário Assis Gurgacz (FAG).

LALIGA: IMPORTANT ASPECTS OF ONE OF THE WORLD'S TOP SOCCER LEAGUES

João CONTE¹

Everton Paulo ROMAN²

jpconte@minha.fag.edu.br

ABSTRACT

Introduction: The Spanish league, or simply LaLiga, is one of the biggest and most popular soccer leagues in the world, bringing together renowned stars and absurd financial turnover. **Objective:** To address important issues involving the history, organizations, management, marketing and turnover of the clubs participating in LaLiga in the 2024/2025 season. **Method:** This is a bibliographical survey based on books, articles and websites involving the subject matter. **Results:** The history of the Spanish league: from its creation to the present day; Clubs participating in LaLiga in the 2024/2025 season and the greatest LaLiga champions; Model of invoicing and distribution of profits among the clubs; Comparison of LaLiga with the Premier League in the models of invoicing and distribution of profits. **Final considerations:** LaLiga has become an example of organization in matters involving the management, marketing, billing and sale of the soccer product. It is an elite league in world soccer and, although it has its peculiarities in terms of the dominance of two or three clubs, it is still one of the preferred leagues for players' careers.

Key words: Soccer; Marketing; Organization; Management; Turnover.

¹Academic of the Bachelor's Degree in Physical Education at the Assis Gurgacz University Center (FAG).

²Doctorate in Child and Adolescent Health from the State University of Campinas (UNICAMP) and Professor at the Assis Gurgacz University Center (FAG).

1 INTRODUÇÃO

A *Liga de Fútbol Profesional* (LFP), ou simplesmente *LaLiga*, é um dos maiores e mais badalados campeonatos de futebol do mundo, que é disputado na Espanha. É um dos maiores porque concentra grandes equipes que figuram como gigantes na Europa, expandindo a sua marca para todos os continentes. Além disso, possuem grandes estrelas dentro e fora do campo, patrocinadores que pagam milhões de euros em cada temporada para estarem associados a estes clubes e com altos valores de faturamento.

No mundo do esporte, costumamos dimensionar a grandeza de determinada competição de acordo com o que a mesma chama atenção dos atletas e dos telespectadores. Por ser uma das maiores competições de futebol do mundo, grandes craques do futebol participam ou já participaram do campeonato espanhol. Como exemplo, temos a mais recente transação de Kylian Mbappé, vindo do PSG para o Real Madrid, o atleta figura hoje como um dos melhores jogadores de futebol do mundo.

Na *LaLiga*, estão dois dos maiores clubes de futebol do mundo. O Real Madrid, o maior campeão da história da *Champions League* (15 vezes), maior vencedor da *LaLiga* (36 vezes) e ainda o maior vencedor do Mundial de clubes da FIFA (8 vezes) e o Barcelona, que além de ser o clube com mais títulos na *Copa del Rey* (31 títulos) e na Supercopa da Espanha (14 títulos), possui também 5 títulos da *Champions League* e 3 títulos do Mundial de clubes da FIFA. No âmbito internacional, na *Champions League*, da temporada 2008/09 até a temporada 2023/24 (15 edições), os dois clubes juntos conquistaram 9 títulos da competição, ou seja, mais da metade. Esses dois clubes fazem um dos maiores e melhores clássicos do mundo, o “*El Clásico*”, gigante em todos os sentidos, *marketing*, gestão, grandeza e a qualidade técnica e tática dos jogadores em campo (DIAS, 2024).

Conforme citado anteriormente, esses clubes não são considerados grandes apenas por suas conquistas, mas toda sua influência no futebol. O Real Madrid e o Barcelona por exemplo, são os dois clubes que mais revelaram jogadores (84 atletas) que hoje estão nas cinco grandes ligas da Europa. E quando se olha para o top 10 dos clubes que mais revelaram jogadores que hoje estão na elite do futebol, observa-se que 4 desses clubes jogam na *LaLiga*, Real Madrid (1º lugar, 44 atletas), Barcelona (2º lugar, 40 atletas), Valencia (4º lugar, 29 atletas) e o Athletic Bilbao (7º lugar, 24 atletas) (REDAÇÃO DO GE, 2023).

A motivação para a realização dessa pesquisa é devido ao fato de que o futebol é um esporte apaixonante. Além da paixão que leva torcedores literalmente a loucura, o futebol transformou-se em um gigantesco negócio, movimentando bilhões e bilhões de dólares em cada

temporada. Nesse sentido, Roman e Carmanini (2016), relatam que o futebol teve início amador e de caráter simplório sem qualquer ostentação. Com o passar do tempo, transformou-se em uma máquina de fazer dinheiro. Abordam também que se observa cada vez mais na grande mídia, contratações milionárias de atletas, grandes marcas esportivas envolvidas, vendas do direito de imagem de campeonatos e torneios para redes de televisão com cifras bilionárias, estratégias de *marketing* fantásticas, patrocínios de empresas mundialmente conhecidas e construção de arenas esportivas inimagináveis.

A realização dessa pesquisa também se justifica pelo fato de trazermos para as pessoas interessadas maiores informações em relação a *LaLiga*, apresentar aspectos importantes que se referem a questões de história dos clubes participantes, gestão, *marketing* e faturamento. Também se torna importante para a comparação da *LaLiga* com outras ligas europeias para termos o maior dimensionamento do que ela significa no contexto atual.

De acordo com todas as informações que foram abordadas anteriormente e sabendo da importância dessa pesquisa para profissionais que atuam e gostam do esporte, o objetivo dessa pesquisa foi abordar questões importantes que envolvem os aspectos históricos, organizacionais, gestão, *marketing* e faturamento dos clubes participantes da *LaLiga* da temporada 2024/2025.

2 MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa bibliográfica baseada nas principais fontes que abordam a questão da *LaLiga*. Segundo Gil (2020), a pesquisa bibliográfica procura explicar e discutir um tema com base em referências teóricas publicadas em livros, revistas, periódicos e outros. Busca também, conhecer e analisar conteúdos científicos sobre determinado tema. Em relação a esse tipo de pesquisa, Boccato (2006), ainda relata que uma pesquisa bibliográfica busca o levantamento e a análise crítica das informações publicadas sobre o tema, com o objetivo de atualizar, ampliar o conhecimento e contribuir com a realização da pesquisa. Para a coleta das informações foram utilizadas as bases de dados do SciELO e *Google Acadêmico*.

Os estudos foram selecionados por um revisor (JPC) e um segundo revisor (EPR) estava disponível para resolver qualquer divergência. Primeiramente, os pesquisadores analisaram todos os títulos encontrados nos bancos de dados, incluindo sites esportivos e sites oficiais dos clubes. O segundo passo foi ler as publicações (título e resumos) e se caracterizando enquanto fonte que seria utilizado em nossa pesquisa, foi realizada a leitura na íntegra. A partir disso,

foram escolhidos e selecionados os materiais que se adequaram aos critérios de inclusão para fazer parte da pesquisa.

Foram utilizadas publicações que tinham relação com a temática abordada. Nesse sentido, incluem-se na lista de descritores as palavras (*LaLiga*) AND (Gestão) AND (Organização) AND (*Marketing*) AND (Faturamento), não sendo determinada restrição de data para a pesquisa.

Conforme estabelecido nos critérios de inclusão e exclusão para a realização dessa pesquisa bibliográfica, os pesquisadores selecionaram 45 publicações, sendo que para a elaboração desse estudo, utilizamos 26.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

3.1 A HISTÓRIA DO CAMPEONATO ESPANHOL: DA CRIAÇÃO AOS DIAS ATUAIS

A história do campeonato espanhol iniciou-se a mais de um século. As primeiras organizações das competições apareceram em meados de 1903, onde na Espanha já existia um torneio nacional, porém esse torneio não era oficial, pois não possuía regulamentações e não era profissionalizado. Só em 1926 os clubes se reuniram para regulamentar e profissionalizar o futebol do país (EQUIPE TRIVELA, 2008).

De acordo com a fonte citada anteriormente, o Campeonato Espanhol (*LaLiga*) foi criado por José María Acha Larrea em 10 fevereiro de 1929. Cabe destacar que na temporada de 1927/1928 existiam duas ligas: uma com os times mais importantes como Barcelona, Real Madrid, Athletic Bilbao dentre outras equipes. A liga concorrente era formada pelos clubes que buscavam ascensão, como o Atlético de Madrid, Sevilla, Valencia, dentre outros. Apenas em 1929 as duas ligas chegaram a um acordo e se fundiram, formando assim uma única liga chamada “*LaLiga*”.

O campeonato espanhol até 2006 se denominava apenas “*LaLiga*”, a partir daí, a LFP decidiu fechar contrato com empresas/organizações para patrocinarem e exercerem o direito dos *namings rights* da competição. A primeira empresa foi um banco espanhol, conhecido como banco BBVA, com isso o nome da liga passou a se chamar Liga BBVA e a segunda divisão como Liga *Adelante*, com um acordo de 25 milhões de euros (valores atuais em torno de R\$ 109,5 milhões) por temporada. Essa parceria perdurou por 10 anos, terminando em 2016, entretanto, o banco já havia informado em 2015 que não renovaria o contrato (LANCE, 2015).

A organização da liga não perdeu tempo e ainda em 2016 fechou contrato com outra organização bancária espanhola, dessa vez foi o Santander. Com isso, a Primeira Divisão do Campeonato Espanhol passou a ser chamada *LaLiga* Santander, enquanto a segundona passou a ser denominada *LaLiga* 1,2,3, só que com o número 2 escrito maior que o 1 e o 3. Essa parceria durou até 2023 (7 anos), quando em conjunto decidiram encerrar o acordo entre as duas partes (TERRA, 2016).

Após encerrar o contrato com o Santander o Presidente de *LaLiga*, Javier Tebas queria algo diferente, o que denominou de “mudanças revolucionárias”. Em relação a isso, Carbone (2022), apontou que a *Electronic Arts*, empresa responsável pelos jogos *EA Sports FC* (antigo FIFA), Apex, dentre outros, firmou uma parceria para assumir os *naming rights* da *LaLiga* por cinco anos, rendendo aproximadamente €30 milhões por ano. O acordo foi baseado em cinco pilares: tecnologia, digital, conteúdo, esporte de base e *branding*.

Com base nesses pilares, Stein (2023), destaca que a *LaLiga* aproveitou o novo contrato para trazer uma aparência mais tecnológica. “O novo acordo busca a integração do mundo físico com o virtual, supõe melhorias nas transmissões e o compromisso de ambas as companhias com o futebol de base”, declarou a *LaLiga*. Logo de imediato a liga lançou um novo logotipo, um novo lema e novas fontes. O pacote gráfico em campo e na televisão mudaram, assim como a identidade sonora da competição.

De acordo com a fonte citada anteriormente, com essa nova parceria, a primeira divisão passou a se chamar “*LaLiga EA Sports*” e a segunda divisão “*LaLiga Hypermotion*”, em referência à tecnologia usada nos *games*. Além disso, o *EA Sports FC* também estampará seu nome na *LaLiga Promises*, o torneio juvenil da liga espanhola, e também na *eLaLiga* (competições com todos os clubes da *LaLiga*, através da *EA Sports FC*, jogo de futebol *online*).

Em relação a essa questão, acredita-se que um dos motivos do presidente da liga firmar o contrato com uma empresa de jogos digitais foi a grande influência da empresa entre os jovens, para conseguir assim aumentar a infiltração no mercado, por ser algo mais inovador, tecnológico e atrativo, ou seja, uma jogada de *marketing*. Isso porque, nos dias atuais, os jovens estão cada vez mais direcionados e envolvidos aos jogos e aparelhos eletrônicos (a tecnologia em si), e em muitos casos estão deixando de ir aos estádios para torcer e apoiar seus clubes.

3.2 CLUBES PARTICIPANTES DA LALIGA NA TEMPORADA 2024/2025 E MAIORES CAMPEÕES DA LALIGA

Na temporada 2024/25 a liga completará 95 edições. Um fato interessante que deve ser mencionado é de que a *LaLiga* é conhecida mundialmente por uma particularidade. Especialistas de futebol criaram o termo “espanholização”, para dizer quando ocorre uma baixa competitividade entre os clubes participantes de um determinado campeonato. No que se refere a esse termo, Hofman (2022), relata que a “espanholização” é a dominância onde dois ou três clubes monopolizam um campeonato historicamente, acabando assim com a competitividade. E existe razão para esse termo, pois o grande motivo de ela ser conhecida por esse fator é a dominância de 3 clubes, Real Madrid, Barcelona e Atlético de Madri, onde juntos já conquistaram 74 títulos, ou seja, 74 edições da liga, isso é equivalente a 78% das edições realizadas. Esse fator faz com que não ocorra competitividade no campeonato, pois mesmo antes de começar a temporada, os torcedores já sabem, teoricamente quem irá ficar no topo da tabela.

É importante salientar que o domínio, principalmente, de Real Madrid e Barcelona é muito grande. Só para termos maior noção de tudo o que foi exposto, Soriano (2010), já havia relatado na época que em torno de 80% da demanda de *pay-per-view* poderia ficar entre Real Madrid e Barcelona. É muito dinheiro para apenas dois clubes. Nesse sentido, imaginem só a desproporcionalidade da divisão da “fatia desse bolo”, pois os outros 18 clubes ficaram com 20% do valor do *pay-per-view*.

Dentro desse contexto, o domínio das 3 grandes equipes citadas anteriormente é enorme. Nesse sentido, Meyer (2024), descreve que apenas 9 clubes conseguiram conquistar o campeonato espanhol. Todos os clubes campeões e o número de títulos podem ser visualizados no quadro a seguir:

Quadro 1 - Clubes que venceram a *LaLiga* e o número de conquistas de títulos (1929 - 2024).

Equipe	Número de títulos no Campeonato Espanhol
Real Madrid	36
Barcelona	27
Atlético de Madrid	11
Athletic Bilbao	08
Valencia	06
Real Sociedad	02
Deportivo La Coruña	01
Sevilla	01
Real Betis	01

Fonte: Meyer (2024).

Para termos uma ideia, se compararmos o Campeonato Brasileiro com a *LaLiga*, entre os anos de 1985 até 2024 o campeonato brasileiro teve 15 clubes diferentes como campeões, o espanhol apenas 05.

Isso mostra o quanto está “dominado” o campeonato espanhol pelos grandes clubes, desde a temporada 2004/2005 até a de 2023/2024, apenas os três grandes clubes levaram o título (Real, Barça e Atlético), ou seja, uma hegemonia gigantesca de 20 anos perante os demais clubes. Tanto que, quando olhamos para a história da competição sem os três grandes clubes, observamos que apenas outros 6 clubes conquistaram a liga em toda a história da competição (TRANSFERMARKT, 2024).

No início de 2024, a *International Federation of Football History & Statistics* (IFFHS), divulgou o *ranking* das ligas mais fortes do mundo em relação a temporada anterior. Nela, podemos destacar que tanto o Brasileirão quanto a *LaLiga* destacam-se entre as Top 4 ligas mais fortes do ano de 2023, sendo a *LaLiga* a terceira colocada com 1447 pontos e o Brasileirão em quarto colocado com 1290,5 pontos (IFFHS, 2024).

Vale destacar, que o Brasileirão ganhou como liga Top 1 do mundo em dois anos consecutivos (2021 e 2022), ou seja, isso reflete a grande competitividade e diversificação de clubes campeões que o nosso campeonato possui, não obtendo uma grande soberania de um ou dois clubes perante os demais (IFFHS, 2023). Entretanto, por mais que a *LaLiga* tenha fama de “espanholização”, ela possui 13 títulos da IFFHS como a liga mais forte do mundo, sendo conquistado 9 vezes entre 2011 e 2020, perdendo seu título apenas em 2019 para a *Premier League* (ESPN, 2021).

No quadro 2 estão apresentados os clubes que estão disputando a temporada 2024/2025. Nesse quadro estão inseridas informações importantes, dentre elas: nome do clube, ano de fundação do clube, o estádio em que exercem o mando dos seus jogos, as empresas fornecedoras dos materiais esportivos e valor de mercado de acordo com o site *Transfermarkt*.

Quadro 2 – Nome do clube, ano de fundação, fornecedor esportivo e valor atual de mercado.

CLUBES PARTICIPANTES DA LALIGA NA TEMPORADA 2024/2025

CLUBE	FUNDAÇÃO	ESTÁDIO	FORNECEDOR ESPORTIVO	VALOR DE MERCADO**
ALAVÉS	23/01/1921	Mendizorroza	Puma	87,20 milhões €
ATHLETIC BILBAO	01/01/1898	San Mamés	Castore	338,70 milhões €
ATLÉTICO DE MADRID	26/04/1903	Cívitas Metropolitano	Nike	510,00 milhões €
BARCELONA	29/11/1899	Camp Nou	Nike	944,00 milhões €
BETIS	12/09/1907	Benito Villamarín	Kappa	192,40 milhões €
CELTA DE VIGO	23/08/1923	Abanca Balaídos	Adidas	86,60 milhões €
GETAFE	08/07/1983	Coliseum Alfonso Group	Joma	73,80 milhões €
GIRONA	23/07/1930	Montilivi	Puma	216,50 milhões €
LAS PALMAS	22/08/1949	Gran Canaria	Hummel	112,60 milhões €
MALLORCA	05/03/1916	Mallorca Son Moix	Nike	89,70 milhões €
OSASUNA	24/10/1920	El Sadar	Adidas	112,40 milhões €
RAYO VALLECANO	29/05/1924	Estádio de Vallecas	Kelme	71,30 milhões €
REAL MADRID	06/03/1902	Santiago Bernabéu	Adidas	1,36 bilhões €
REAL SOCIEDAD	07/09/1909	Anoeta	Macron	443,70 milhões €
SEVILLA	25/01/1890	Ramón Sánchez Pizjuán	Castore	173,30 milhões €
VALENCIA	18/03/1919	Mestalla	Puma	253,00 milhões €
VILLARREAL	10/03/1923	El Madrigal	Joma	230,70 milhões €
REAL VALLADOLID*	20/06/1928	José Zorrilla	Adidas	43,70 milhões €
LEGANÉS*	23/06/1928	Butarque	Joma	56,33 milhões €
ESPANYOL*	28/10/1900	Stage Front Stadium	Kelme	79,30 milhões €

* Os clubes que conseguiram acesso para a LaLiga EA Sports, vindo da LaLiga Hypermotion.

** Valor de mercado em Euros de acordo com o site Transfermarkt do dia 25/10/2024.

Fonte: Transfermarkt (2024).

Para termos de comparação, quando analisamos o quadro 1, só o valor de mercado do Real Madrid é maior do que a soma de 12 clubes (Alavés, Betis, Celta de Vigo, Espanyol, Getafe, Las Palmas, Leganés, Mallorca, Osasuna, Rayo Vallecano, Sevilla e o Valladolid) dos 20 que compõem a *LaLiga*, ou seja, maior que 60% dos clubes da primeira divisão. Se somarmos o do Real Madrid e do Barcelona, observamos uma dominância ainda maior, pois o valor dos dois juntos é maior do que 16 clubes, equivalente a 80% dos clubes da *LaLiga*.

Conforme observado no quadro 2, existe uma grande diferença na questão do valor de mercado, onde conseguimos ter uma noção do porquê a *LaLiga* é conhecida pelo termo “espanholização”, pois os valores de mercado de Real Madrid e Barcelona são muito superiores aos demais clubes. Para termos de comparação, o Real Madrid por exemplo, vale 1,36 bilhões de euros, já o Leganés, atual campeão da segunda divisão do campeonato espanhol, vale cerca de 56,33 milhões de euros, essa diferença é imensa, dificultando para esses clubes menores confrontarem de forma equilibrada com os grandes clubes.

3.3 MODELO DE FATURAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DOS LUCROS ENTRE OS CLUBES

O fundo de investimentos CVC fechou um acordo com o campeonato espanhol chamado "*LaLiga Impulso*", esse acordo entrou em vigor em janeiro de 2022 (2 anos). A iniciativa contou com o respaldo de 37 dos 42 clubes da *LaLiga* e da *LaLiga Hypermotion*. Em troca, o CVC Capital Partners ganhou 9% dos direitos de transmissão da liga por 50 anos (REDAÇÃO DO GE, 2024).

De acordo com a fonte citada anteriormente, até o início do ano de 2024, a *LaLiga* distribuiu aos clubes 1,028 bilhão de euros (aproximadamente R\$ 5,9 bilhões). Isso equivale a 75% do valor que a liga recebeu no acordo com a CVC. No entanto, ainda há 342 milhões de euros (aproximadamente R\$ 1,9 bilhão) a serem distribuídos.

No modelo de partilha da *LaLiga*, a primeira divisão espanhola tem direito a 90% do dinheiro total recebido com a comercialização, os outros 10% ficam com a segunda divisão espanhola. Na *LaLiga*, 50% do valor é dividido igualmente entre os clubes, 25% é referente a classificação dos clubes nas últimas cinco temporadas e os outros 25% consideram a implementação social, que seriam as audiências na TV e os ganhos de bilheteria. Dessa forma, o campeonato espanhol acaba não sendo tão equilibrado na questão da distribuição dos lucros ao final da temporada (ESPN, 2022).

Portanto, parte da distribuição do dinheiro da TV (25%), é influenciada pela posição final da de cada equipe na tabela. O campeão recebe 17% do total da premiação, o segundo colocado recebe 15%, o terceiro colocado recebe 13% e assim por diante (ESPN, 2022).

Além disso, o título em uma temporada pode impactar positivamente nos ganhos de um clube nos próximos cinco anos, pois como citado anteriormente, esse valor dos 25% referentes a colocação final dos clubes, o campeão leva no primeiro ano 35% do total desse valor, no ano seguinte vai receber 20% referente ao título do ano anterior e 15% em cada um dos três anos restantes, ainda referente ao título conquistado anteriormente (LANCE, 2024).

Segundo a Redação do GE (2024), na temporada 2023/2024, todos os 20 clubes receberam um valor fixo de 37,5 milhões de euros (R\$ 216,16 milhões). A esta quantia, ainda foram somadas as porcentagens de bonificação a partir da colocação de cada clube. O valor total da premiação é estimado em 1,5 bilhão de euros (cerca de R\$ 8,65 bilhões).

3.4 COMPARAÇÃO DA *LALIGA* COM A *PREMIER LEAGUE* SOBRE OS MODELOS DE FATURAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DOS LUCROS.

Na *Premier League* (PL), a partilha é mais igualitária, gerando mais equilíbrio na distribuição, com isso, o campeonato acaba se tornando mais equilibrado. No campeonato inglês, a distribuição é feita da seguinte forma: 50% do valor é distribuído igualmente entre as equipes, a outra metade é dividida em duas partes, 25% é referente a colocação final do clube e os outros 25% refere-se aos lucros que o clube gerou para as televisões. Vamos dar um exemplo: se um clube ficou em 5º colocado e foram transmitidas 28 partidas, esse clube receberá mais dinheiro ao total do que um clube que tenha ficado em 4º colocado, onde foram transmitidas 25 partidas, por exemplo (MORSE, 2024).

Como foi observado, o modelo de partilha da *LaLiga* (LL) é semelhante ao da *Premier League*, porém alguns detalhes mudam, como é o caso dos 25% referente a classificação dos clubes, onde na PL só é levado em conta a temporada atual, já na *LaLiga* é considerado as últimas cinco temporadas. Outra diferença é em relação aos 25% que seriam as audiências na TV e os ganhos de bilheteria, na PL os clubes recebem o valor referente ao número de transmissões e audiência gerada, no espanhol os clubes recebem também referente as transmissões e audiências, porém ainda é levado em consideração a posição final do clube na tabela. Dessa forma, o campeonato espanhol acaba não sendo tão equilibrado na questão da distribuição dos lucros ao final da temporada, o que acaba favorecendo os grandes clubes.

Como já citado anteriormente, o formato de distribuição dos lucros das ligas não aparenta ter muita diferença, porém, ao colocarmos em pauta os valores recebidos pelos clubes ao final da temporada 2023/2024, conseguimos observar uma diferença muito grande. Na PL por exemplo, o campeão Manchester City, arrecadou um montante de aproximadamente R\$1,189 bilhão com a fatura do título, seguindo na mesma linha, o campeão da *LaLiga* que foi o Real Madrid, arrecadou aproximadamente R\$ 835,34 milhões (REDAÇÃO EXAME, 2024).

Vamos apontar apenas um exemplo para um amplo entendimento. O último colocado da *Premier League* na temporada 2023/2024 o Sheffield United, recebeu cerca de 103,6 milhões de libras (R\$ 708,14 milhões) na divisão de receitas. Para efeito de comparação, esse valor é maior do que o recebido pelos campeões do campeonato Italiano, Francês e Alemão, apenas o campeão da *LaLiga*, o Real Madrid, recebeu mais em receitas do que o Sheffield United (LANCE, 2024).

Na *Premier League*, a diferença de valor recebido do primeiro (Manchester City) foi de aproximadamente 170 milhões de libras (R\$ 1,1 bilhão) para o último colocado (Sheffield United) foram de apenas 66,4 milhões de libras (R\$ 453,86 milhões), ou seja, a diferença é de apenas 48,54%, valor consideravelmente baixo comparado a diferença das outras ligas.

Nesse sentido, constata-se que a *LaLiga* hoje é facilmente considerada uma das Top 3 melhores ligas de futebol do mundo. Inclusive, sendo considerada uma referência mundial em *marketing*. Para termos uma ideia, no ano de 2023, ela gerou US\$ 929 milhões em receitas de *marketing*, equivalente a 14% de todo o mercado publicitário da Espanha. Dentre todas as outras ligas, a *LaLiga* foi a que mais impulsionou o mercado publicitário de seus respectivos países. Quando comparamos com a *Premier League*, constatou-se que a liga inglesa movimentou US\$ 2,125 bilhões, no entanto, esse valor teve apenas 6% de influência/fatia no mercado publicitário da Inglaterra, ou seja, por mais que a *LaLiga* tenha gerado menos em termos de valores financeiros, ela obteve muito mais influência no mercado publicitário de seu país (SOMOGGI, 2024).

Quando olhamos para as ligas de futebol mais valiosas do mundo, temos sem contestações a *LaLiga* no Top 2, ficando atrás apenas da milionária *Premier League*. Esse *ranking* se dá pelo valor de mercado, ou seja, um cálculo de quanto cada jogador dos diferentes clubes da liga são avaliados. Neste caso, na PL a soma de todos os jogadores que participam dela resulta em um valor de 11,74 bilhões de euros. Já na LL, todos os jogadores dos 20 clubes juntos resultam em um montante de 5,47 bilhões de euros (TRANSFERMARKT, 2024).

Considera-se um dos fatores limitantes do estudo a falta de informações referente aos valores arrecadados pelos clubes na distribuição dos lucros ao final da temporada 2023/2024

da *LaLiga*. Observa-se que a maioria dos sites trazem dados de antes do encerramento da liga, com isso, os valores são aproximados, apenas estimativas. Além disso, os sites trazem apenas as estimativas dos 9 primeiros colocados que estavam na época da publicação, pois esses seriam os “mais garantidos” a não sofrerem grandes alterações.

Dessa forma, sugerimos que seja ampliada as pesquisas em relação as principais ligas de futebol do mundo, analisando as suas particularidades, formatos e inovações. Esses estudos certamente contribuirão para alavancar ainda mais o futebol em termos de gestão, faturamento e *marketing* que servirão, certamente, para a criação, evolução e modificação de outras ligas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme já observamos, a *LaLiga* é uma liga de elite do futebol mundial, que por mais que tenha suas peculiaridades de dominância de dois ou três clubes, continua sendo uma das preferidas dos atletas para a carreira. Certamente, isso se deve muito pela grandeza dos clubes e dos elencos, que além da excelente exposição gerada dos atletas, jogar no Real, Barça ou Atlético, é considerado por muitos como o “auge” de suas respectivas carreiras.

Respondendo ao objetivo de nosso trabalho, constata-se que a *LaLiga* se tornou um exemplo de organização em questões que envolvem gestão, organização, *marketing*, faturamento e venda do produto futebol. É uma liga poderosa que movimenta muito dinheiro. Para termos uma ideia, só em *marketing* movimentou na temporada 2023/2024 algo em torno de 929 milhões de euros. No *ranking* de faturamento de *marketing*, somente a PL e a Bundesliga captam/faturam mais dinheiro que ela.

Atualmente, mesmo a PL sendo a competição de maior referência em diversos os quesitos, podemos ver a LL em uma crescente muito grande em relação ao *marketing*, gestão e visibilidade, que após a saída de Messi e Cristiano Ronaldo, acabou dando uma ofuscada na liga, perdendo um pouco do foco dos telespectadores. Porém, sua grande crescente atualmente se dá não apenas pelos grandes jogadores que lá figuram hoje, mas também pelo fato de a liga ter fechado contrato com a *EA Sports*, pois essa empresa é muito forte na questão de tecnologia, inovação e *marketing*, tanto que ocorreram diversas mudanças no funcionamento das transmissões e do *marketing* dos jogos, dos atletas e também da própria liga em si.

REFERÊNCIAS

BOCCATO, V. R. C.; Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação. **Revista Odontologia da Universidade Cidade São Paulo**, São Paulo, v. 18, n. 3, p. 266-267, set-dez. 2006. Disponível em: https://arquivos.cruzeirosuleducacional.edu.br/principal/old/revista_odontologia/pdf/setembro_dezembro_2006/metodologia_pesquisa_bibliografica.pdf. Acesso em: 22 de ago. 2024.

CARBONE, F. **EA firma parceria e dará nome à LaLiga na próxima temporada**. Globo Esporte, 2022. Disponível em: <https://ge.globo.com/esports/fifa/noticia/2022/08/02/ea-firma-parceria-e-dara-nome-a-laliga-na-proxima-temporada.ghtml>. Acesso em: 23 de abr. de 2024.

DIAS, P. A. **Real Madrid ou Barcelona: quem tem mais títulos?** GOAL, 2024. Disponível em: <https://www.goal.com/br/not%C3%ADcias/real-madrid-ou-barcelona-quem-tem-mais-titulos/1lc52htqaeey51f0ljin77dqvg>. Acesso em: 25 de ago. de 2024.

ESPN (Entertainment and Sports Programming Network). **De Premier League a LaLiga: como é feita divisão do dinheiro de TV nas grandes ligas da Europa que inspiram clubes brasileiros**. 2022. Disponível em: https://www.espn.com.br/futebol/artigo/_id/10346840/premier-league-laliga-como-feita-divisao-dinheiro-tv-grandes-ligas-europa-inspiram-clubes-brasileiros. Acesso em: 08 de jun. de 2024.

ESPN (Entertainment and Sports Programming Network). **Brasileirão é eleito a terceira melhor liga do mundo na década; veja o ranking da IFFHS**. 2021. Disponível em: https://www.espn.com.br/futebol/artigo/_id/8380055/brasileirao-e-eleito-a-terceira-melhor-liga-do-mundo-na-decada-veja-o-ranking-da-iffhs. Acesso em: 30 de set. de 2024.

EQUIPE TRIVELA. **Campeonato Espanhol, 80 anos**. Trivela, 2008. Disponível em: <https://trivela.com.br/sem-categoria/campeonato-espanhol-80-anos/>. Acesso em: 18 de nov. de 2024.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo, SP: Atlas, 2020.

HOFMAN, G. **Palmeiras e Flamengo podem promover 'espanholização' como Real x Barcelona no Brasil?** Veja opinião dos comentaristas da ESPN. ESPN, 2022. Disponível em: https://www.espn.com.br/futebol/brasileirao/artigo/_/id/10795765/palmeiras-flamengo-podem-promover-espanholizacao-real-madrid-x-barcelona-brasil-veja-opinioao-comentaristas-espn. Acesso em: 02 de jun. de 2024.

IFFHS (International Federation of Football History & Statistics). **IFFHS Masculina a liga nacional mais forte do mundo 2022**. 2023. Disponível em: <https://www.iffhs.com/posts/2483>. Acesso em: 30 de set. de 2024.

IFFHS (International Federation of Football History & Statistics). **IFFHS Masculina a liga nacional mais forte do mundo - as 100 melhores**. 2024. Disponível em: <https://iffhs.com/posts/3336#>. Acesso em: 29 de set. de 2024.

LANCE. **Montadora japonesa perto de comprar os direitos do nome do Espanhol**. 2015. Disponível em: <https://www.lance.com.br/futebol-internacional/barcelona/montadora-japonesa-perto-comprar-os-direitos-do-nome-do-espanhol.html>. Acesso em: 13 de nov. de 2024.

LANCE. **Entenda como a Premier League fatura bilhões com direitos de transmissão**. 2024. Disponível em: <https://www.lance.com.br/lancebiz/mercado-do-esporte/entenda-como-a-premier-league-fatura-bilhoes-com-direitos-de-transmissao.html>. Acesso em: 01 de jun. de 2024.

LANCE. **Quanto o Real Madrid vai receber pelo título da LaLiga?** 2024. Disponível em: <https://www.lance.com.br/lancebiz/financas/quanto-o-real-madrid-vai-receber-pelo-titulo-da-la-liga.html>. Acesso em: 01 de jun. de 2024.

MEYER, L. **LaLiga: quem tem mais títulos na história da competição?** Olympics, 2024. Disponível em: <https://olympics.com/pt/noticias/la-liga-quem-tem-mais-titulos-historia-lista-completa>. Acesso em: 28 de mai. de 2024.

MORSE, B. **O que a Premier League faz com seus bilhões está irritando outros 72 clubes**. CNN Esportes, 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/futebol->

internacional/futebol-ingles/o-que-a-premier-league-faz-com-seus-bilhoes-esta-irritando-outros-72-clubes/#:~:text=De%20acordo%20com%20o%20site,acordo%20com%20os%20jogos%20tel evisionados. Acesso em: 16 de set. de 2024.

REDAÇÃO DO GE. **Real Madrid e Barcelona são os que mais revelam na elite da Europa; veja top-10.** Globo Esporte, 2023. Disponível em: <https://ge.globo.com/futebol/futebol-internacional/futebol-espanhol/noticia/2023/10/27/real-madrid-e-barcelona-sao-os-que-mais-revelam-na-elite-da-europa-veja-top-10.ghtml>. Acesso em: 25 de ago. de 2024.

REDAÇÃO DO GE. **LaLiga distribuiu aos clubes R\$ 5,5 bilhões de fundo de investimento.** Globo Esporte, 2024. Disponível em: <https://ge.globo.com/futebol/futebol-internacional/futebol-espanhol/noticia/2024/02/01/la-liga-distribuiu-aos-clubes-r-55-bilhoes-de-fundo-de-investimento.ghtml>. Acesso em: 30 de abr. de 2024.

REDAÇÃO EXAME. **Cada vez mais valorizada, Premier League abre temporada com maior investimento do futebol mundial.** EXAME, 2024. Disponível em: <https://exame.com/esporte/cada-vez-mais-valorizada-premier-league-abre-temporada-com-maior-investimento-do-futebol-mundial/>. Acesso em: 25 de set. de 2024.

ROMAN, E. P.; CARMANINI, D. O. **Gestão & marketing em clubes de futebol da Europa e do Brasil.** Cascavel: Fasul editora, 2016.

SOMOGGI, A. **LaLiga é showcase de marketing no mundo.** Poder 360, 2024. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/opiniaio/la-liga-e-showcase-de-marketing-no-mundo/>. Acesso em: 13 de set. de 2024.

SORIANO, F. **A bola não estra por acaso: estratégias inovadoras de gestão inspiradas no mundo do futebol.** São Paulo: Larousse do Brasil, 2010.

STEIN, L. **O que LaLiga e EA Sports podem ganhar com o novo acordo de naming rights do Espanhol.** Trivela, 2023. Disponível em: <https://trivela.com.br/espanha/la-liga/o-que-la-liga-e-ea-sports-podem-ganhar-com-o-novo-acordo-de-naming-rights-do-espanhol/>. Acesso em: 14 de mai. de 2024.

TERRA. **Santander substitui BBVA como dono dos *naming rights* do Campeonato Espanhol.** 2016. Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/futebol/santander-substitui-bbva-como-dono-dos-naming-rights-do-campeonato-espanhol,98a34a9b44b9bb8f80b714bb7d1a30781hh63m7k.html>. Acesso em: 13 de nov. de 2024.

TRANSFERMARKT. **Desenvolvimento total do valor de mercado dos times do(a) *LaLiga*.** 2024. Disponível em: https://www.transfermarkt.com.br/laliga/marktwerteverein/wettbewerb/ES1/sort/marktwert_gesamt. Acesso em: 25 de out. de 2024.

TRANSFERMARKT. **Visão geral de todos os vencedores da *LaLiga*.** 2024. Disponível em: <https://www.transfermarkt.com.br/laliga/erfolge/wettbewerb/ES1>. Acesso em: 25 de set. de 2024.

TRANSFERMARKT. **Premier League no topo, Liga Portugal Betclic em 7.º: os campeonatos mais valiosos do mundo.** 2024. Disponível em: <https://www.transfermarkt.pt/premier-league-no-topo-liga-portugal-betclic-em-7-ordm-os-campeonatos-mais-valiosos-do-mundo/view/news/436502>. Acesso em: 30 de set. de 2024.