



ALGORITMOS DE RECOMENDAÇÃO: OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA E NA CRIAÇÃO DE BOLHAS DE FILTROS NAS REDES SOCIAIS

INOMATA, Rubia Emi Zama
GOTTARDI, Thauana Marin
RODRIGUES, Catharina Alvarez Mores

KOEHLER, Manuella
WALLAU, Vanessa Luiza de

INTRODUÇÃO

Os algoritmos de recomendação exercem uma influência significativa no cotidiano dos indivíduos, moldando a maneira de consumo de informações e, consequentemente, a percepção que se cria sobre o mundo. Utilizados em plataformas de streaming e redes sociais, esses algoritmos analisam grandes volumes de dados para oferecer conteúdos personalizados. Assim, este projeto, desenvolvido no âmbito do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) e da disciplina de Laboratório de Pesquisa, busca investigar como a inteligência artificial nesses algoritmos impacta a criação de bolhas de filtros e a percepção dos indivíduos.

DESENVOLVIMENTO

A pesquisa investiga os impactos dos algoritmos de recomendação, analisando como a inteligência artificial molda o consumo de informação e forma bolhas de filtros. Segundo Piérre Levy (2011), o mundo virtual é uma extensão das possibilidades humanas, onde o ambiente digital se torna um espaço de influências amplificado por algoritmos. Esses algoritmos operam com base em padrões de comportamento, criando um ambiente personalizado que, conforme Pariser (2012), pode resultar em "bolhas de filtro", limitando a exposição a conteúdos divergentes e potencialmente intensificando a polarização social e política. Este estudo adota uma abordagem teórico-prática para examinar como esses mecanismos afetam a formação da opinião pública e a criticidade dos usuários.

A análise incluirá revisões conceituais e estudos de caso sobre o impacto da personalização algorítmica. Além disso, práticas como programas de *fact-checking*, letramento midiático e ferramentas de alerta para conteúdos manipuladores serão consideradas para promover uma navegação mais crítica e consciente no ambiente digital.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise dos algoritmos de recomendação revela como a inteligência artificial contribui para a formação de bolhas de filtros, moldando a opinião pública e potencializando a polarização social. Este projeto enfatiza a necessidade de práticas de uso crítico das plataformas digitais e do letramento midiático para capacitar os usuários a mitigar os efeitos desses algoritmos e promover uma sociedade mais informada e consciente.

REFERÊNCIAS

1. CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e terra, 2005.
2. LÉVY, Pierre. O que é o virtual?. Editora 34, 2011.
3. MCQUAIL, Denis. Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público. Penso Editora, 2012.
4. PARISER, Eli. O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2012.