



EVIDENCIAÇÃO DO IMPACTO FINANCEIRO NA FESTA NACIONAL DO PORCO NO ROLETE DE TOLEDO/PR

CAMARGO, João Victor Fabris de¹
EIDT, João Alexandre Becker²
CAMBUI, Luiz Henrique²
NESKE, Djeimi Angela Leonhardt³
jvfdcamargo@minha.fag.edu.br

RESUMO

O presente estudo versa a respeito dos atrativos da cidade de Toledo, com ênfase na Festa Nacional do Porco no Rolete. O evento recebe turistas de diversas regiões do Brasil, inclusive de países vizinhos. O agronegócio, em especial a suinocultura, tem maior destaque dentre as atividades econômicas do município. O objetivo principal deste artigo foi apresentar a influência econômica e social que tal evento tem perante o setor agroindustrial, e demonstrar como a cidade de Toledo exerce um papel significativo na economia regional. A pesquisa realizada aponta que o município é promissor, com grande potencial no agronegócio. Destarte, o município se desenvolve em bom ritmo e tem grandes expectativas para o futuro, em relação ao crescimento social e econômico.

Palavras-chave: Agronegócio. Desenvolvimento. Influência.

¹ Acadêmico do curso de Gestão em Processos Gerenciais do Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz - FAG campus Toledo

² Acadêmico do curso de Gestão em Recursos Humanos do Centro Universitário da Fundação Assis Gurgacz - FAG campus Toledo

³ Professora orientadora da Faculdade Assis Gurgacz – FAG – Fundação Assis Gurgacz



1 INTRODUÇÃO

A atividade comercial turística possui grande importância e influência no cenário econômico, pois gera e promove empregos, renda, inclusão e diversidade social, além de propiciar a criação de inúmeros bens e serviços a seu redor. Esta atividade também contribui para o desenvolvimento local, social e estrutural, de onde encontra-se alocada.

O turismo proporciona diversos benefícios, tanto para a saúde quanto para desenvolvimento pessoal e profissional. Esta atividade, unifica o aprendizado e o lazer, fazendo com que os turistas sintam prazer ao realizá-la. Porém, nos anos de 2020 e 2021, percebeu-se uma drástica queda na procura por atividades turísticas, por conta da pandemia que assolou o mundo, justamente devido às radicais medidas que foram instauradas para solução de tal problema, como o isolamento social, *lockdown*, a proibição de aglomerações, entre outras ações.

O município de Toledo detém diversos pontos atrativos, além de ser considerada uma das melhores cidades no Paraná para viver, em termos de qualidade de vida. Toledo está entre as 100 cidades mais desenvolvidas e avançadas do Brasil, segundo o índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal de 2018, o município ocupa a 7ª posição nesse ranking.

O presente estudo teve por objetivo tornar público o conhecimento sobre o potencial turístico do município de Toledo, com foco na Festa Nacional do Porco no Rolete, e evidenciar a influência econômica e social que tal evento possui perante o município.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO METODOLÓGICA

2.1 O QUE É O TURISMO?

A palavra “Turismo” originou-se do vocábulo *tour* que é de origem *francesa* e significa “volta” (BARRETO, 1995). Já Andrade (2000) afirma que a origem do



radical *tour* é do latim, através do seu substantivo *turnus*, do verbo *tornare*, cujo significado é “giro, volta, viagem ou movimento de sair e retornar ao local de partida”.

Sobre o turismo e sua relação com a atividade influenciadora e transformadora do local, afirma-se que

o turismo pode ser considerado uma atividade transformadora do espaço, uma que necessita da existência de uma organização dentro do setor que promove as viagens e beneficia os locais receptores, pelos meios que utiliza e pelos resultados que produz. A atividade aproveita os bens da natureza sem consumi-los, nem os esgotar; emprega uma grande quantidade de mão de obra; exige investimento de enormes somas de dinheiro; gera rendas individuais e empresariais; proporciona o ingresso de divisas na balança de pagamentos; origina receitas para os cofres públicos; produz múltiplos efeitos na economia do país, valorizam imóveis e impulsiona a construção civil (BARBOSA, 2005, p. 108).

Em relação ao tema, pode-se observar que turismo não se resume apenas ao ato de viajar, mas envolve toda uma cadeia referente a planejamento, destino, custeio e tempo, além de também estar relacionado à qualidade de vida, entretenimento e cultura. Tal atividade impacta em diversas áreas econômicas, como: circulação de dinheiro, o aumento do consumo de bens e serviços, o aumento da oferta de empregos, a elevação do nível social da população e ainda o aparecimento de empresas dedicadas ao setor (agências de viagens, hotéis, restaurantes, transportes, cinemas, etc).

Entre as diversas modalidades de turismo, há o turismo rural, que tem como característica central valorizar o patrimônio natural e cultural da região rural, e promover uma maior interação entre o campo e a cidade, além de colaborar para a diminuição do êxodo rural. Para Graziano *et al.* (1998), é considerado turismo rural todas as atividades praticadas no meio não urbano, que consistem de atividades de lazer no meio rural nas diversas modalidades definidas, com base na oferta de: turismo rural, agro turismo, turismo ecológico ou ecoturismo.

Segundo Cruz (2001), o espaço geográfico é o principal objeto de consumo do turismo, e disso decorre uma de suas mais importantes especificidades: o consumidor-turista, este tem, obrigatoriamente, que se deslocar até o produto a ser consumido, o lugar turístico. A atividade turística engloba setores da hotelaria, de transporte de passageiros, de esporte, de lazer, de repouso, de congressos, de exposições, de arte, de brindes, artesanato. Abarca, assim, um vasto elenco de



ofertas, ligadas, direta ou indiretamente, às viagens individuais ou em grupo. Isso ocorre não apenas no aspecto de sair de casa como turista, mas também quando se vai em visita de amigos ou parentes.

De acordo com Carneiro (1997), existem vários tipos de eventos que se realizam dentro do universo das mais diversas áreas. São congressos, conferências, cursos, exposições, feiras, shows, entre outros. Ao aproximarem os grupos de interesses, os eventos estão contribuindo para a geração e o fortalecimento das relações sociais, industriais, culturais e comerciais, ao mesmo tempo em que estão gerando fluxos de deslocamento e visitação.

2.2 ESTRUTURAS NECESSÁRIAS PARA ANGARIAR TURISTAS

A estrutura de um local influencia diretamente no momento em que o turista está decidindo se vai de fato ir para aquele destino ou não. Caso não houver a estrutura correta e necessária para suprir as necessidades procuradas daquele indivíduo, certamente ele irá desistir de fazer a visita àquele local, justamente pelo fato de que ele sabe que não terá o atendimento e comodidade que ele procura ao fazer tal viagem e buscando seu lazer.

Segundo Lacerda (2011), dentre as seis dimensões de sustentabilidade apresentadas pelo SISDTur, apenas duas se apresentam aceitáveis para o desenvolvimento sustentável do turismo, que são as dimensões econômicas e as dimensões institucionais. Nesse sentido, essas dimensões merecem destaque dos gestores públicos na implementação de investimentos e políticas públicas que possam viabilizar a sua melhoria e contribuir com o desenvolvimento sustentável do turismo.

Na cidade de Toledo, os pontos turísticos como, lago municipal, praça Willy Barth, Shopping Panambi, Parque do Povo, Aquário Municipal, entre outros, contam com boas estruturas atrativas, sempre no anseio de atrair mais turistas. Vale levar em consideração, também, que Toledo tem uma boa segurança pública, isso decorre de uma boa gestão municipal. O setor privado também contribui com o setor turístico, a cidade conta com vários hotéis (do mais alto padrão ao mais simples), ótimos restaurantes e transporte privado. A soma de todos esses fatores contribui



para que a cidade ofereça aos turistas uma exímia qualidade no que engloba o turismo.

Os eventos municipais também colaboram com o setor turístico, como a Expo Toledo, que ocorre anualmente em outubro, no Centro de Eventos Ismael Sperafico. Nessa feira agroindustrial ocorrem diversas exposições de animais e maquinários agrícolas, além de também oferecer shows de rodeio e artistas renomados.

2.3 O MUNICÍPIO DE TOLEDO E SEUS ASPECTOS ECONÔMICOS

Em Toledo, a circulação e captação de recursos financeiros está dividida entre indústrias, comércios e prestadores de serviços que movimentam a economia da cidade, mas, de fato, o setor mais relevante é o agronegócio. Sobre as atividades econômicas que têm maior destaque no município e seus respectivos resultados, pode-se afirmar que

Os ramos de atuação de maior ressaltos são a suinocultura e a avicultura (incluindo a produção de ovos), que juntos movimentaram nessa cadeia produtiva R\$ 1.536.297.603,19 (43,92% do total do VBP do município) e R\$ 721.908.279,65 (20,64%). Outra atividade também em evidência é a produção de grãos, com 580.000 toneladas de milho comercializadas por R\$ 240.133.450,00 (6,87%) e 281.600 toneladas de soja faturadas por R\$ 394.287.872,00 (11,27%) (OESTE, 2021).

Um grande atrativo e que tem uma notável influência tanto no turismo quanto na economia do município é a “Festa do Porco no Rolete”, uma tradição há 47 anos. É realizada no clube de Caça e Pesca de Toledo, e ocorre no mês de setembro. Nesse evento são assados por volta de 300 porcos que são julgados nas categorias de: melhor porco, melhor recheio e melhor estande. A festa, que atrai inúmeras de pessoas, tem como objetivo essencial divulgar a principal atividade econômica do município, que é a suinocultura. O maior evento gastronômico da região, é conhecido em nível nacional, e atrai distintas autoridades de diversas regiões do Brasil. A primeira edição foi em 28 de julho de 1974. O último evento realizado foi no 2019, e posteriormente, nos anos de 2020 e 2021, devido à pandemia (Covid-19) não se realizou o evento. As autoridades municipais cancelaram a festa por



precaução, porém optaram por outras ideias para realização de tal evento de modo similar, como exemplo o *Drive-thru*, onde os kits de alimentos foram entregues à população com segurança, seguindo os protocolos exigidos pela Vigilância Sanitária.

Em média, o evento conta com a presença de 20.000 a 30.000 pessoas, aproximadamente, sendo assados e comercializados cerca de 300 porcos, com uma estimativa de arrecadação de aproximadamente R\$ 1.000.000,00 de modo direto, sem contar com a movimentação de forma indireta com investimentos e trabalhadores para promover a festa.

De acordo com informações coletadas com os responsáveis pela organização do evento, a captação de recursos para investimento da festa provém, principalmente, de patrocínios ligados ao evento, por meio de empresas do próprio município ou da região. Para ser considerado um patrocinador do evento, é necessário realizar uma contribuição, em troca as marcas ou empresas serão divulgadas no evento e em assuntos que envolverem a Festa Nacional do Porco no Rolete. Outra forma de angariar recursos é com a venda de estandes, ou seja, as pessoas ou organizações podem comprar espaços de acordo com o seu gosto ou necessidade para assim participar do evento e expor sua marca.

O município de Toledo ajuda com investimentos de forma indireta, visto que tal evento é uma das grandes portas de divulgação da atividade econômica central da cidade. Os investimentos em pavimentação rural que dão acesso ao local de realização da festa são um grande exemplo da aplicação indireta de recursos públicos ao evento.

2.4 O MUNICÍPIO DE TOLEDO E SEUS PONTOS TURÍSTICOS

O município detém diversos pontos atrativos e uma variedade de áreas excursivas que podem agradar os diferentes gostos dos cidadãos ou dos turistas que ali venham a visitar. Dentre os destaques pode-se citar o Parque ecológico diva Paim Barth (lago municipal), a Catedral Cristo Rei, a Igreja Católica Menino Deus, o Parque do povo - Luiz Claudio Hoffmann, o Parque temático das águas, o Aquário municipal - Romulo Martinelli, o Teatro municipal de Toledo, a Praça Willy Barth, o Museu Histórico Willy Barth, a Usina do conhecimento (lago municipal), dentre vários



outros pontos turísticos locais. Na região tem destaque também o turismo rural, visto que nos distritos e arroios próximos ao município encontram-se cachoeiras e trilhas ecológicas que atraem um público que busca mais tranquilidade e deixar de lado o agito da cidade.

3 METODOLOGIA DO ESTUDO

O método científico são procedimentos intelectuais e técnicos, utilizados para atingir o conhecimento. Para ser considerado método científico, é necessária a identificação dos passos para a verificação, determinando o método que possibilitou chegar ao conhecimento (GIL, 1999).

A metodologia de cunho e critério científico é uma forma encontrada pela sociedade, para legitimar um conhecimento adquirido, ou seja, se um pesquisador utilizar os mesmos métodos para a investigação poderá chegar a um resultado semelhante (RICHARDSON, 1999).

O presente estudo, trata-se de uma pesquisa quantitativa aplicada à uma amostra da população, definida por conveniência, sendo realizadas seis questões abertas. Tal estudo teve por objetivo captar respostas sobre os impactos sociais e econômicos do mencionado evento. A aplicação da pesquisa foi realizada por meio de formulários online, disponibilizados através da ferramenta Google Formulários. A partir desse aplicativo a pesquisa obteve uma maior abrangência, com acesso disponível em qualquer local. Todos os entrevistados apontaram suas observações referentes ao ponto turístico elencado.

4 DESENVOLVIMENTO, RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA

A pesquisa foi realizada com uma amostra da população, definida por conveniência. Teve o intuito de evidenciar os impactos sociais e econômicos da Festa Nacional do Porco no Rolete e como o turismo local influencia na sociedade local. A aplicação da pesquisa foi realizada por meio de formulários online,



disponibilizados através da ferramenta Google Formulários e foram enviadas por *WhatsApp* pelos pesquisadores. Tal estudo contou com 66 entrevistados, os quais responderam à pesquisa indicando seu posicionamento. O período de aplicação do questionário teve duração de dois dias.

4.2 RESULTADOS DA PESQUISA

Nesta seção do artigo, é apresentado o resultado compilado das repostas obtidas por meio da pesquisa. As questões são apresentadas na mesma ordem da pesquisa e já servem como norte para pesquisas futuras, com o intuito de aprofundar o conhecimento acerca do tema. Os resultados são pertinentes ao objetivo do estudo e podem ser observados nos subtópicos seguintes.

4.2.1 “Você conhece ou já participou da Festa Nacional do Porco no Rolete?”

Dentre os resultados coletados com a pesquisa, pode-se observar que grande parte da população tem conhecimento do evento em questão. Aproximadamente 90,8% conhecem ou já participaram da festa e apenas 9,2% não conhecem ou não participaram.

4.2.2 “Quanto aos meios de divulgação do evento, como você classifica a propagação da Festa Nacional do Porco no Rolete?”

Segundo os dados apurados no estudo, conclui-se que 38,5% da população classifica a divulgação do evento de forma eficaz, ou seja, a propagação do evento é efetiva, ocorrendo por intermédio de propagandas divulgadas em mídias locais, estaduais e/ou nacionais. Por outro lado, 36,9% da população indica que a propagação do evento é feita regionalmente, não conseguindo abranger de forma tão ampla em relação ao público em geral. Cerca de 20% dos entrevistados apontam que o evento é divulgado somente no local, ou seja, no próprio município, assim não dando abertura para que outras pessoas tenham ciência de tal acontecimento. Já 4,6% não têm conhecimento sobre o evento.



4.2.3 “Se você já participou da Festa Nacional do Porco no rolete, de 0 a 10, qual foi a sua satisfação quanto ao evento?”

Na presente pesquisa, houve preocupação quanto ao nível de satisfação da população em relação ao evento. A classificação foi elencada com notas de 0 a 10 para qualificar. Os resultados mostram que 20% dos entrevistados classificam a festa com nota 10, em relação aos níveis de satisfação. Outra parcela de 20% indica que a expectativa atendida foi de nota 9. Cerca de 24,6% remetem o agrado com nota 8, já 10,8% classificam com nota 7. O restante dos entrevistados, cerca de 24,6%, indicam sua satisfação com notas inferiores a 6.

4.2.4 “De 0 a 10, o quanto você recomendaria a Festa Nacional do Porco no Rolete para amigos, parentes ou outras pessoas?”

Observando os resultados quanto à recomendação do evento por parte das pessoas que já participaram deste, foram elencadas notas de 0 a 10 para tal exemplificação. Os indicadores apontam que 33,8% recomendariam a festa com nota 10, já 15,4% dos entrevistados a indicariam com nota 9. Cerca de 16,9% classificam com nota 8 sua recomendação e 9,2% com nota 7. O restante dos entrevistados, cerca de 24,6%, indicam sua recomendação com notas inferiores a 6.

4.2.5 “De 0 à 10, como você classifica a importância da Festa Nacional do Porco no Rolete para o desenvolvimento Agroindustrial da cidade?”

Visto que o agronegócio é a atividade econômica que tem maior influência no município de Toledo, houve uma preocupação do reconhecimento da influência da Festa Nacional do Porco no Rolete quanto ao desenvolvimento agroindustrial da cidade. Para representar tal nível de influência e importância, foram elencadas notas de 0 a 10 para exemplificar. Segundo dados apurados na pesquisa, 32,3% dos entrevistados classificaram com nota 10 a importância do evento para o desenvolvimento das atividades agroindustriais do município. Cerca de 15,4% da



população indicaram com nota 9 tamanha influência. Os indicadores apontam que 10,8% das pessoas elegeram nota 8 e 21,5% propuseram com nota 7 tal persuasão. O restante dos entrevistados, cerca de 20%, apontaram com notas inferiores a 6 quanto à influência do evento perante ao desenvolvimento do agronegócio no município.

4.2.6. “De 0 a 10, como você classifica a importância da Festa Nacional do Porco no Rolete para o desenvolvimento Econômico da cidade?”

A Festa Nacional do Porco no Rolete atrai um grandioso público, pessoas de diversas regiões do Brasil vêm prestigiar tal evento, inclusive estrangeiros de países vizinhos. A influência econômica da festa está diretamente ligada ao agronegócio, em especial na suinocultura, visto que o evento é um grande ponto de divulgação da maior atividade econômica do município.

Observando os resultados captados pela pesquisa quanto à influência econômica que tal evento têm perante ao desenvolvimento econômico do município, foram elencadas notas de 0 a 10 para exemplificar o nível de persuasão. Segundo dados apurados na pesquisa, 29,2% dos entrevistados classificaram com nota 10 tamanha influência. Cerca de 23,1% indicaram com nota 9 sua importância. Os resultados apontam que 10,8% responderam com nota 7 e 12,3% com nota 8. O restante dos entrevistados, cerca de 24,6%, apontaram com notas inferiores a 6 quanto à influência do evento perante ao desenvolvimento da economia no município.

4.3 DISCUSSÕES SOBRE A PESQUISA

Após a coleta dos resultados do presente estudo, aplicado a uma amostra da população indicada por conveniência, pôde-se evidenciar dados sobre o conhecimento e a participação das pessoas na Festa Nacional do Porco no Rolete, e quanto o evento tem influência no cenário econômico e social do município de Toledo, de acordo com a visão dos entrevistados. Com base nos resultados colhidos por meio da pesquisa, conclui-se que cerca de 90% da amostra da população



toledana conhece o evento e/ou já participou dele. Isso evidencia que as pessoas têm ciência da importância da Festa para divulgação da maior atividade econômica do município, que é a suinocultura.

O presente estudo preocupou-se também em evidenciar a satisfação dos participantes perante ao evento, assim elencando uma pontuação de 0 a 10 para medir o nível do agrado. A partir dos dados destacados na pesquisa observa-se o quanto a organização da festa há de se desenvolver, seja com relação a investimentos, atendimento aos participantes, organização estrutural do evento ou até mesmo na divulgação deste. A partir do nível de satisfação dos participantes com relação ao evento, é possível identificar e medir o quanto a população recomendaria e divulgaria tal acontecimento. O estudo instituiu notas de 0 a 10 para mensurar o nível de recomendação.

Segundo a apuração de dados, foi identificado que cerca de 75% dos entrevistados classificam seu nível de recomendação com notas superiores a 7. Com a análise desses resultados, conclui-se que uma parcela significativa da amostra da população, cerca de 25%, classificam com notas abaixo de 6, sendo assim, aponta-se que esta parcela de pessoas recomendaria o evento parcialmente ou não, seja por motivos de satisfação e expectativas que não foram atendidas ou não recomendariam o evento por falta de conhecimento deste.

A Festa Nacional do Porco no Rolete é um grande atrativo e que tem uma notável influência tanto no turismo quanto na economia do município de Toledo, visto que o agronegócio é a atividade econômica que tem maior influxo. Sendo assim, houve uma preocupação do reconhecimento da influência da Festa Nacional do Porco no Rolete quanto ao desenvolvimento agroindustrial e econômico da cidade. O evento torna-se uma porta de entrada para potenciais investidores, pois o seu foco principal, além da gastronomia, é propagar a principal atividade econômica do município, que é a suinocultura, e importância e influência que tal ramo de atuação traz para a cidade e para a região.

5 CONCLUSÃO



O objetivo deste estudo era de tornar público o conhecimento sobre o potencial turístico do município de Toledo, no Paraná, e fazer uma reflexão sobre a influência que a Festa Nacional do Porco no Rolete tem perante a atividade econômica, turística, social e agroindustrial para o município. O agronegócio, em especial a suinocultura, tem maior destaque dentre as atividades econômicas da cidade. Desse modo, Toledo exerce um papel significativo na economia regional e até mesmo estadual. Seus resultados em relação à cadeia de produção agroindustrial superam R\$ 1,5 bilhões.

O evento torna-se uma porta de entrada para potenciais investidores, pois o foco principal do evento, além da gastronomia, é propagar a principal atividade econômica do município, que é a suinocultura, além de destacar a importância e influência que tal ramo de atuação oferece para a cidade e para a região.

Após o estudo que foi realizado através deste artigo, pode-se observar que o turismo local, com foco na Festa Nacional do Porco no Rolete, é uma grande alternativa de desenvolvimento econômico e social do município, visto que a crescente busca e investimentos no setor agroindustrial só tem aumentado. Com o intuito de atrair cada vez um maior público e propagar cada vez mais a suinocultura no município, o evento, conseqüentemente, acaba gerando novas oportunidades de emprego e desenvolvimento de novas tecnologias para o agronegócio. Com isso, conclui-se a importância e influência que a Festa Nacional do Porco no Rolete exerce no município de Toledo.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, José Vicente. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2000.

BARBOSA, Fábila Fonseca. O turismo como um fator de desenvolvimento local e/ou regional. Caminhos de Geografia, **Instituto de Geografia UFU**, v.10, n.14, p. 107-114, Fev/2005. Disponível em <http://www.seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/download/15380/8679/#:~:text=O%20turismo%20%C3%A9%20uma%20for%C3%A7a%20econ%C3%B4mica%20das%20mais%20importantes%20do%20mundo.&text=O%20turismo%20pode%20ser%20considerado,e%20pelos%20resultados%20que%20produz>. Acesso em: 18 ago. 2021.



BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do Turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 1995.

CARNEIRO, Janaina Britto. **Turismo e Eventos: Instrumento de Promoção e Estratégia de Marketing**. São Paulo: Turismo em Análise. São Paulo, 1997. 72 p.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Introdução a Geografias do turismo**. São Paulo: Roca, 2001. 107 p.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GRAZIANO, José *et al.* **Turismo em áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil**. In: Turismo Rural e desenvolvimento sustentável. Org. ALMEIDA, J.A. et al. Santa Maria: Centro Gráfico: 1998.

LACERDA, Cícero de Sousa. **SISTEMA DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE PARA ATIVIDADE TURÍSTICA**: uma proposta metodológica participativa aplicada no município do Conde/PB. Campina Grande, PB. UFCG 2011, p.88.

RICHARDSON, R. J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

OESTE, Jornal do. Toledo lidera ranking do VBP no Estado com quase R\$ 3,5 bilhões pelo 8º ano consecutivo. **Jornal do Oeste**, Toledo, edição de 26 jul. 2021. Disponível em: <https://www.jornaldooeste.com.br/toledo/toledo-lidera-ranking-do-vbp-no-estado-com-quase-r-35-bilhoes-pelo-8o-ano-consecutivo/><https://www.jornaldooeste.com.br/toledo/toledo-lidera-ranking-do-vbp-no-estado-com-quase-r-35-bilhoes-pelo-8o-ano-consecutivo/>. Acesso em: 11 set. 2021.