



## COMO EMPREENDER ATRAVÉS DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

KLEIN, Simone Boruck<sup>1</sup>  
[simoneboruck@uol.com.br](mailto:simoneboruck@uol.com.br)

### RESUMO

Vivencia-se uma estagnação do mercado de trabalho corporativo decorrente da crise econômica atual. Como consequência disto, o empreendedorismo cresce e deixa de ser somente um sonho de carreira e passa a ser também uma necessidade para a empregabilidade. Entretanto, a alta competitividade existente nos diversos segmentos de mercado mostra que as novas empresas necessitam ser inovadoras. Para se ter um diferencial competitivo, difícil de ser imitado, as organizações necessitam ser moldadas através de um modelo de negócio único e que se sustente. A inovação ocorre na formação da estrutura do negócio, na proposta de valor, nas formas de monetização e também através de modernos planos de negócio seguindo os critérios de startups. A proposta deste mini-curso é dividida em duas partes: apresentar como pode ser elaborado um modelo de negócio inovador e como ele deve ser implementado. Este curso traz na primeira parte o modelo Canvas e suas nove dimensões e a partir dele como podem surgir os diferentes modelos de negócio, tanto físico como digitais. A segunda parte apresenta o processo empreendedor e seus quatro períodos de desenvolvimento. Mostra como funciona a implementação de uma empresa com critérios de startups e quando se forma o motor de desempenho de uma organização. Apresenta também, segundo este novo modelo, qual é o momento adequado para a formulação do plano de negócios.

**Palavras-chave:** empreendedorismo, modelos de negócios, startup

---

<sup>1</sup> Fundação Pedro Leopoldo MG – FPL