

# LOGÍSTICA EMPRESARIAL

SILVA, Jesael<sup>1</sup>

ERBES, Raul<sup>2</sup>

MATTES, João<sup>3</sup>

## RESUMO

A logística existe com o único propósito de fornecer a clientes internos e externos a entrega de produtos corretas no prazo certo. Portanto, o serviço prestado ao cliente é o elemento essencial no desenvolvimento de uma estratégia logística, a logística é um verdadeiro paradoxo. E ao mesmo tempo, uma das atividades mais antigas e um dos conceitos gerenciais mais modernas.

**PALAVRAS CHAVES:** Logística existe com o único propósito, Cliente é o elemento essencial, Estratégia logística, Conceitos gerenciais.

## ABSTRACT

Logistics exists for the sole purpose of providing internal and external customers with Products within the right time. Therefore, the service provided to the customer is the Essential in developing a logistics strategy, logistics is a real paradox. And at the same time, one of the oldest activities and one of the most modern managerial concepts.

**KEYWORDS:** Logistics exists for the sole purpose, Customer is the elemento essencial, Logistics strategy, Management concepts.

## 1 INTRODUÇÃO

A logística é essencial para a sociedade. É uma poderosa ferramenta que aquece a economia local com a movimentação de mercadorias. Nos anos 1960 e 1970, a logística deu

---

<sup>1</sup> Acadêmico do curso de Administração do centro Universitário Assis Gurgaz FAG/Campus Toledo.Email:jesael100@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico do curso de Administração do centro Universitário Assis Gurgaz FAG/Campus Toledo.Email: [raul.fer.erbes@hotmail.com](mailto:raul.fer.erbes@hotmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico do curso de Administração do centro Universitário Assis Gurgaz FAG/Campus Toledo.Email:mattestruck@outlook.com

um grande passo para seu desenvolvimento e adaptação junto às empresas. Após a década de 1970, a logística enfrenta forte desenvolvimento e consolidação nas organizações, pois houve uma mudança significativa no padrão de consumo da população.

Além disso, o volume de pessoas nas metrópoles é cada vez maior. Isso torna a distribuição, a manufatura e demais atividades muito complexas por isso é fundamental para a sobrevivência de uma organização.

## 2 LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Pode-se dizer que os primeiros conceitos de logística como ciência apareceram durante a Segunda Guerra Mundial, uma vez que a guerra necessitava não apenas de atitudes rápidas, como de mantimentos e armamentos nos lugares certos. No entanto seus princípios eram utilizados muitos anos antes como, por exemplo, durante a construção das pirâmides do antigo Egito, onde foi necessário o planejamento, aquisição e movimentação de materiais e mão de obra. Ou então durante a pré-história quando o homem deixou de ser nômade e percebeu que precisava armazenar seus alimentos para sobrevivência.

No passado a logística compreendia o transporte de alimentos e munição para as tropas no campo de combate. Atualmente, representa o controle de processos gerenciais, desde o transporte para entrada de matéria prima nas empresas até a distribuição de produtos ao consumidor final. Esta evolução no contexto resultou no termo cadeia de suprimentos que faz parte hoje de qualquer processo administrativo que envolva produção de bens ou serviços.

A logística é composta por atividades primárias e de apoio. As atividades primárias são: **transporte, manutenção de estoques e processamento de pedidos**. Essas três atividades são consideradas bases da logística ou porque contribuem com a maior parcela do custo total da logística ou são essenciais para a coordenação e cumprimento da tarefa logística. Um exemplo disso é a atividade de transporte que consome de 45% a 50% de tudo que uma empresa gasta com logística.

Segundo Ronald Ballou, importante autor de livros na área de logística, as três atividades primárias da logística podem ser colocadas em perspectiva notando-se sua importância naquilo que pode ser chamado de “ciclo crítico de atividades logísticas.” O tempo requerido para um cliente receber um pedido depende do tempo necessário para entregar o pedido.

Consideradas com atividades de apoio temos a **armazenagem, programação do produto, manutenção das informações, manuseio de materiais, obtenção e embalagem.**

Estas atividades dão suporte às atividades primárias com o intuito de satisfazer e manter clientes, além de maximizar a riqueza da organização.

A logística é tão importante quanto a área produtiva pois é ela quem direciona a movimentação dos pedidos e conseqüentemente as entregas, seja para cliente interno ou externo à organização.

Em termos de transporte para clientes externos à organização o Brasil possui vários modais possíveis sendo que o mais utilizado é o transporte rodoviário, uma vez que possibilita certa flexibilidade no resultado final da operação. No entanto, para atingir distancias maiores há necessidade de aliar este modal a outros, como o caso do transporte marítimo, muito utilizado para transportar mercadorias para outros países.

## **2.1. Logística e Interfaces com Outros Processos**

A logística e o marketing são considerados, em muitas instituições, a principal interface de uma empresa, ou seja, são os setores que se não tiverem cooperação mútua podem significar permanência ou não da empresa no mercado. Essa ligação de trabalho em parceria vai desde o controle e gerenciamento da demanda até a escolha da embalagem e distribuição para o cliente.

A logística se preocupa com um tipo de embalagem que não apenas mantenha a integridade do produto, mas que chegue intacta até o consumidor final, ou seja, a logística se preocupa com o material da embalagem com o intuito de que o produto a ser acondicionado deva permanecer em condições de uso até o fim da operação. E o marketing se preocupa com a aparência desta embalagem para que ela se torne atrativa para o consumidor.

Para que ele olhe e deseje comprar o produto. Em resumo, a logística se preocupa com a qualidade do material, e se ele conseguirá manter o produto íntegro, intacto durante o transporte, armazenamento e novamente o transporte até o consumidor final. Já o marketing precisa que esse produto se torne atrativo, que estimule o consumidor a comprá-lo.

No que diz respeito à relação logística x produção o estoque de produtos acabados envia informações para que o setor produtivo possa desenvolver seu planejamento de produção baseado na demanda e no quanto ainda tem disponível.

Outro ponto de interação é que a logística deve fornecer o fluxo de mercadorias para o setor produtivo, ou seja, deve fornecer os materiais necessários durante o fluxo de produção para a realização do produto final.

Já em relação à área de finanças salienta-se que um dos grandes objetivos da logística é reduzir custos. Para isso é preciso o apoio e das informações do setor de finanças da organização para saber se há a redução real ou se essa redução não está sendo compensada em outro setor da empresa. Outra ligação é quando há a necessidade de calcular o preço de venda de um produto baseado nos processos internos pelos quais ele passou.

## **2. METODOLOGIA**

Este capítulo tem o objetivo de contribuir para fornecer resposta ao problema deste trabalho, com isso torna-se de fundamental importância apresentar todos os procedimentos a serem utilizados para a realização desta pesquisa.

A pesquisa foi do tipo descritiva e bibliográfica, com pesquisa sobre o tema para nortear o estudo em função de uma leitura coerente e de referência. Segundo Gil (2002, p.17), “Pode-se definir pesquisa como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos”.

Pesquisa descritiva de acordo com Gil (2002) possui como objetivo a descrição das características de uma população, fenômeno ou de uma experiência coletando dados. Por exemplo, quais as características de um determinado grupo em relação a sexo, faixa etária, renda familiar, nível de escolaridade etc.

Para Marconi e Lakatos (2007, p.185), a pesquisa bibliográfica “abrange toda a bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material, cartográfico etc.”.

Os dados deste estudo foram levantados por meio de leitura e pesquisa sobre o tema da monografia para a coleta de dados primária. A pesquisa foi feita em livros, banco de dados on line, banco de dados de outras universidades, teses, dissertações, na biblioteca da faculdade mediante ao acervo existente, banco de dados através das redes sociais, bem como a leitura minuciosa e criteriosa, para análise e discussão sobre o tema logística empresarial. Não há nada mais difícil de controlar, mais perigoso de conduzir, ou mais incerto no seu sucesso, do que liderar a introdução de uma nova ordem.

### **3. RESULTADOS**

As operações de logística e cadeia de suprimento são essenciais para uma organização. Entretanto, as tendências econômicas mostram que os custos para movimentação de bens e distribuição devem crescer proporcionalmente as outras atividades, tais como manufatura e marketing. O aumento nos custos de combustível, a implantação de melhorias de produtividade e a questão ecológica vão contribuir para o prestígio da logística. A maior importância dos assuntos logísticos vai atrair maior atenção por parte dos administradores em geral.

A inflação, o consumismo e a ecologia são forças que atuam para prestigiar a logística. Entretanto, o caráter de suas operações não vai ser muito diferente do atual. O uso de tecnologias novas e revolucionárias não será o foco de atenção dos administradores para solução de seus problemas logísticos nas duas próximas décadas. Pelo contrário, a administração vai procurar extensões da tecnologia existente.

O profissional de logística deve tratar com as peculiaridades de demanda, concorrência e legislação, que variam de país a país. Isto restringe o projeto do sistema logístico a um menor número de alternativas do que no caso doméstico. ao mesmo tempo, força a se operar o sistema logística de modo diferente, mesmo quando os produtos são iguais

### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As empresas estão em busca de reduzir os custos referentes ao transporte e movimentação, pois atualmente estas operações representam uma boa fatia das despesas da organização. Embora tendências de mercado demonstrem que estes custos devem subir devido a vários fatores, os gestores precisarão reduzir os custos internos com essas operações, já que muitas vezes são controláveis pela organização.

É importante salientar também que a redução dos custos com as operações logísticas também podem ser influenciadas pelo governo, já que muitos impostos, políticas de estradas e rodagens e ainda preços de combustíveis são diretamente impactadas pelas políticas públicas.

Para os profissionais que trabalham nesta área o desafio é imenso uma vez que as operações logísticas são essenciais para a sobrevivência da organização num mercado cada vez mais competitivo.

## REFERENCIAS

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1993.

BOWERSOX J Donald. Logística empresarial. Ed 01. São Paulo. Atlas, 1994.

FLEURY, F. Paulo, WANKE Peter. Logística empresarial. São Paulo. Atlas, 2000.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2002.

LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed., São Paulo : Atlas 2007.

PAURA, Glávio Leal. **Fundamentos de Logística**. IFPR. Curitiba, 2012.

SLACK, Nigel. **Administração da Produção**. Edição Compacta. São Paulo: Atlas, 2012.