



FETSCH, William Junior
 MARQUES, Douglas Raul
 SANTOS, Maicon Rodrigo dos
 willfetsch@hotmail.com

Acadêmicos do Curso de Gestão Financeira – FAG
 Orientador -CORNELIUS, Rui Airton

LOGÍSTICA DE EXPORTAÇÃO

A abertura da economia mundial trouxe um novo contexto para o comércio e as organizações. Os ambientes externos das empresas tornaram – se mais complexos, devido ao fenômeno da globalização, unificação de mercados aliado ao crescente aumento das expectativas, necessidades e demanda de clientes.

Segundo Kotler (1998), uma unidade de negócio precisa monitorar as forças macro ambiental (demográficas, econômicas, tecnológicas, políticas, legais, sociais e culturais) e os atores micro ambientais importantes (consumidores, concorrentes, canais de distribuição e fornecedores) que afetam as habilidades da empresa de obter lucro.

Confirmado ainda por Dolabela (2008), que diz que o produto deve ter um apelo diferente para atrair a clientela-alvo e características que o tornem único, pois características relacionadas ao produto tais como marca *design*, embalagem, preço, pontos onde é ou será comercializado, podem influenciar o consumidor a comprá-lo.

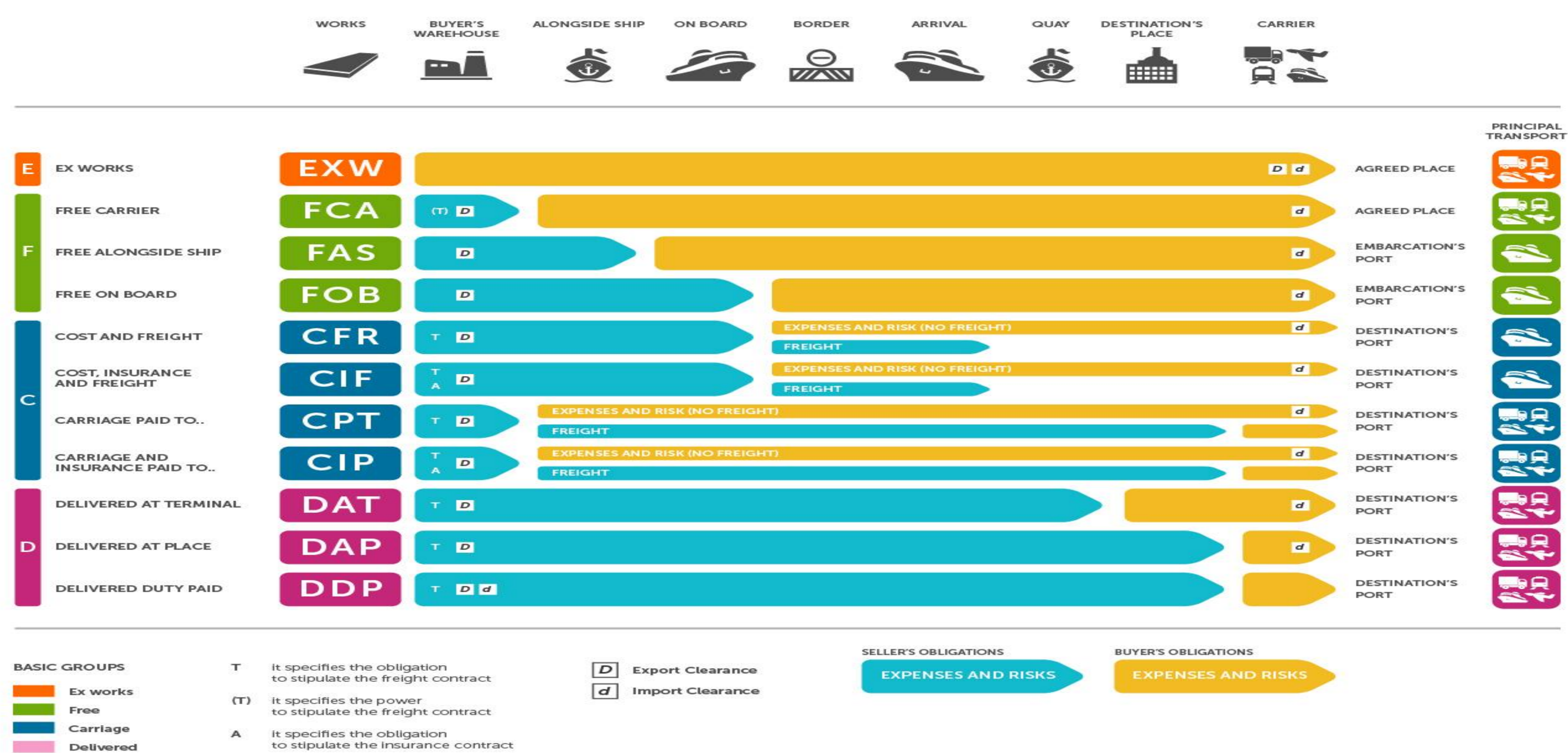


Figura 1: Incoterms chart

De acordo com Castro (2005), os incoterms são divididos em 4 grupos, sendo eles:

Grupo E: os produtos são disponibilizados ao comprador na fábrica ou instalações do vendedor;

Grupo F: o vendedor se obriga a entregar os produtos a transportador contratado ou indicado pelo comprador;

Grupo C: o vendedor se obriga a contratar o transporte dos produtos sem assumir riscos de perda, extravio ou dano, nem despesas adicionais decorrentes de fatos ocorridos após o embarque;

Grupo D: o vendedor se obriga a arcar com todos os custos e riscos inerentes ao transporte e entrega dos produtos ao local de destino.

CONCLUSÃO

Verificando as atividades da logística internacional e todo seu processo, fica claro que a empresa deve contar com profissionais qualificados e atualizados, devido ao fato de constantes mudanças na operacionalização dos processos de exportação como acordos comerciais entre países, a variação cambial e mudanças políticas e econômicas.

REFERÊNCIAS

CASTRO, José Augusto de. Exportação: aspectos práticos e operacionais. 5ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003.
 DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa, Editora Sextante, Rio de Janeiro, 2008.
 KOTLER, Philip. Administração de Marketing, 5ª edição, Editora Atlas S.A., São Paulo 1998.