



## **ESTUDO DA PRODUÇÃO LEITEIRA NA GRANJA HENTZ: uma abordagem de empreendedorismo**

HENTZ, Victor Alan<sup>1</sup>  
ELY, Andric Italo<sup>2</sup>  
CONRAT, Luciano Inacio<sup>3</sup>  
GOETHER, Marcos Vinicius<sup>4</sup>  
STORCH, Jalusa Andréia<sup>5</sup>  
[victorhentz@hotmail.com](mailto:victorhentz@hotmail.com)

### **RESUMO.**

A cadeia leiteira vem evoluindo muito no quesito produção leiteira, para isso são investimentos relacionados ao empreendedorismo nas propriedades rurais, com a necessidade de investimentos de curto e longo prazo. Diante da temática empreendedorismo, o objetivo da pesquisa foi apresentar o empreendedorismo e planejamento na propriedade rural de médio porte em relação a produção leiteira, localizada em Dez de Maio, que foi entrevistado por meio de um roteiro de questões semiestruturado, conduzido pelos quatro pesquisadores. Do ponto de vista dos investimentos realizados na propriedade nos últimos cinco anos, verificamos que a instalação de sistemas de ventilação gerou conforto para o animal assim produzindo mais leite, tendo assim produção em alta durante o ano todo, mantendo a saúde da vaca em alto nível. Constatamos por fim, que a alta produção de leite em uma propriedade rural não depende somente da alimentação do animal, mas também de toda infraestrutura fornecida no ambiente onde estes animais se encontram, tal como o controle da temperatura do ambiente, higiene, criação quando bezerra e na forma que é feita a reprodução desses animais. Com uma visão empreendedora e o investimento em tecnologia é possível se obter uma maior produção leiteira durante todo ano.

**Palavra-chave:** empreendedorismo, produção leiteira, investimentos.

1 Acadêmico (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

2 Acadêmico (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

3 Acadêmico (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

4 Acadêmico (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

5 Docente Faculdade Sul Brasil – FASUL - ORIENTADOR



## 1. INTRODUÇÃO

A fim de se obter um melhor entendimento sobre as áreas onde as matérias estudadas em sala se aplicam nas empresas será realizada por meio desse trabalho uma pesquisa na empresa tendo em vista a maneira com que as mesmas fazem uso das matérias estudadas para seu desenvolvimento, solução de problemas e funcionamento. Serão feitas perguntas ao entrevistado, também faremos fotos.

A Cadeia Produtiva Leiteira no Brasil conforme o sítio da Associação Brasileira dos Produtores de Leite a pecuária leiteira do Brasil, teve sua origem em 1532 quando a expedição colonizadora de Martim Afonso de Souza trouxe da Europa para a então colônia portuguesa, precisamente para a vila de São Vicente, no litoral paulista, os primeiros bois e vacas. Nesses quase cinco séculos de existência a atividade caminhou morosamente sem grandes evoluções tecnológicas (LEITE BRASIL, 2010).

A partir de 1950 e coincidindo com o surto da industrialização do país, a pecuária leiteira entra na sua fase moderna, mas mesmo assim o progresso continuou muito tímido e não foi verificado nenhum aspecto estrondoso que mudasse de forma radical a situação existente. No final da década de 60 o leite tipo B ganha expressão nacional e o rumo da produção leiteira começa a se alterar.

Entretanto, o salto mais qualitativo da pecuária leiteira aconteceu somente por volta de 1980 quando o setor exibiu um dinamismo sem precedentes que possibilitou afirmar que os progressos que teve em apenas duas décadas foram maiores que o dos últimos 500 anos. Conforme o Centro de Inteligência do Leite, a partir de 1991 a atividade láctea no Brasil iniciou um processo de intensa transformação. Isto resultou na introdução dos conceitos de logística integrada e na reestruturação de todos os elos da cadeia produtiva. (Dados dos pesquisadores 2017)

A busca por competitividade em um mercado aberto e com preços livres possibilitou que a produtividade fosse o principal fator a explicar o crescimento da produção, ao contrário



do passado em que o aumento de produção se dava pelo aumento do rebanho (CILEITE, 2009). A produção de leite está distribuída por todo o país e a heterogeneidade do processo produtivo é marcante. Os produtores especializados investem em tecnologia e diferenciam seu produto recebendo mais pelo volume produzido e pela qualidade alcançada (CARVALHO e OLIVEIRA, 2006).

Partindo do exposto, o presente estudo teve a intenção de apresentar o empreendedorismo e planejamento na propriedade rural de médio porte em relação à produção leiteira, sob a ótica do empreendedorismo rural.

## **2.FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

A pecuária leiteira do Brasil iniciou em 1532, quando a expedição colonizadora de Martim Afonso de Souza trouxe da Europa para a então colônia portuguesa os primeiros bois e vacas. A partir de 1950, coincidindo com o surto da industrialização do país, a pecuária leiteira entrou na sua fase dita moderna, mas mesmo assim o progresso continuou tímido.

O leite longa vida chegou de mansinho e pouco a pouco foi deixando os concorrentes para trás, até se tornar no leite mais vendido no país. O ciclo do longa vida provocou fenômenos na agroindústria leiteira como a expansão das bacias leiteiras para regiões que antes não tinham expressão nacional na atividade, entre elas, as do Centro-oeste e do Norte. O longa vida extinguiu o caráter regional das marcas de leite, pois agora ele pode ser produzido num pequeno município e vendido em outros a milhares de quilômetros de distância.

A pecuária de leite no Brasil ainda exhibe índices de produtividade muito precários, até mesmo nas bacias mais importantes. Apesar de possuir o maior rebanho bovino comercial do mundo, o País produz somente cerca de 12% do leite/animal/ano, com uma produtividade em torno de 3,0 litros/vaca/dia. (2015)

Apesar dos esforços para melhorar a qualidade genética do rebanho e a capacidade de produção, os pecuaristas não se sentem estimulados a explorar a pecuária leiteira em termos empresariais, fazendo dela uma importante fonte geradora de emprego e renda. Assim sendo, predomina o empirismo, aliado ao desconhecimento e falta de capacitação técnica da mão-de-obra envolvida em todos os níveis do processo produtivo.

Do ponto de vista do empreendedorismo no setor de produção leiteira, o cenário que se desenha para a pecuária de leite é promissor no Brasil e no mundo. Por ser a vaca um



transformador de grãos e forragem em leite, nossa eficiência na área agrícola com produtividades crescentes de milho, soja, algodão, cana-de-açúcar e outros, certamente nos conduzirá a custos de produção cada vez mais competitivos frente a nossos concorrentes. (Pereira, 2017)

### **3-METODOLOGIA**

#### **3.1 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA**

Trata-se de uma pesquisa de campo, exploratória e qualitativa, pautada nas diretrizes de Marconi e Lakatos (2005). Este trabalho foi realizado a partir de entrevista com os proprietários da Granja Hentz, atuante no ramo da cadeia leiteira em uma pequena cidade localizada no oeste do Paraná.

Foram realizadas perguntas abertas, feitas fotos de alguns investimentos em setores da propriedade que nos permitisse a realização dos procedimentos almejados para a pesquisa. Portanto foi por meio de uma pesquisa de campo, na qual fomos até a propriedade para realizar nosso trabalho com a permissão e acompanhamento dos proprietários.

#### **3.2 LOCAL E PARTICIPANTES**

A pesquisa foi realizada em uma propriedade rural familiar atuante do ramo da cadeia leiteira em Dez De Maio distrito de Toledo-PR, onde trabalham os proprietários e seus três filhos, a propriedade conta apenas com funcionários temporários no período de safra.

A granja trabalha há 20 anos com gado leiteiro da raça Holandesa em uma área de terra de 20 alqueires nos quais toda a produção é destinada ao consumo dos animais da propriedade. A empresa trabalha sempre buscar inovações garantindo seu mercado. A propriedade conta atualmente com 150 animais, sendo que 70 desses estão em ordenha. É uma propriedade tecnificada que busca sempre aumento da tecnologia visando qualidade e quantidade de leite. Sua meta para o fim do próximo ano é atingir o número de 100 vacas em ordenha. Nossas perguntas irão abordar as matérias de empreendedorismo, economia, gestão e ética.

### 3.3 INSTRUMENTOS DE COLETA

Para implementação da pesquisa, os pesquisadores elaboraram um roteiro de entrevista semiestruturado constando das seguintes perguntas aplicadas ao proprietário da Granja Hentz:

- Custo diário de manutenção por animal;
- Produção em litro dia por animal;
- Destacar os projetos para o futuro da propriedade;
- O número de animais e qual a meta para os próximos anos;
- Formas de como a propriedade procura se destacar no ramo;
- Formas de realização da gestão dos animais;
- Formas de como a propriedade soluciona os problemas;
- Como a propriedade faz para produzir mesmo com recursos escassos;
- Alternativas de produção;
- Desafios desse ramo;
- Padrões éticos exigidos para o fornecimento de leite;
- Destino dos dejetos dos animais;

A entrevista foi concedida pelo proprietário Valdecir Hentz e sua esposa Noemia Schneider Hentz os quais também trabalham na propriedade juntamente com seus três filhos.

### 3.4 PROCEDIMENTOS DA COLETA

Quanto aos procedimentos, realizamos previamente uma visita in loco a Granja Hentz em que analisamos a propriedade como uma grande produtora de leite da região de Toledo-PR. Na sequência, exploramos o ambiente e números da propriedade, produção diária e mensal, e investimentos necessários para manter-se uma grande produtora de leite. Por meio de entrevista fizemos perguntas ao proprietário abordando as matérias as matérias de empreendedorismo, economia, gestão e ética e suas respectivas aplicações na empresa. Foi permitido também fazer fotos em alguns setores da empresa.

Pesquisamos sobre a história do leite no Brasil, como chegou até o nosso continente, e como se desenvolveu para que a produção chegasse aos níveis atuais, com produtividade elevada e com baixo custo.



### 3.5 ANÁLISE DOS DADOS

A análise será feita de forma qualitativa, mediante as respostas apresentadas no roteiro de entrevista e quantitativamente por meio da descrição de valores em gráficos de produção.

## 4. RESULTADOS

Na sequência apresentaremos os relatos obtidos na implementação do roteiro de entrevista com o proprietário da Granja Hentz, seguido da avaliação quantitativa expressa em tabelas e gráficos.

### 4.1 APRESENTAÇÕES DOS RESULTADOS RELATIVOS AO ROTEIRO DE ENTREVISTA APLICADO AO PROPRIETÁRIO DA GRANJA HENTZ

#### **A) Qual o custo diário por animal?**

O custo diário por animal varia bastante devido a variação do preço de produtos como milho, soja, insumos, medicamentos entre outros, é difícil estabelecer um preço fixo por animal devido a essas variáveis.

#### **B ) Qual a produção em litro dia por animal?**

A média diária geral do rebanho varia por época do ano já que em períodos de calor as vacas produzem menos fazendo a média cair, temos animais produzindo 20 litros dia como também animais produzindo 50 litros, mas a média atualmente gira em torno de 30 litros

#### **C ) Quais os projetos para o futuro da propriedade?**

A cadeia leiteira é um setor que está em conste evolução, devido a isso sempre há investimentos a serem feitos, os principais ramos em que a propriedade investe são genéticas de qualidade, conforto animal, tecnologia, manejo criação entre outros, no momento a propriedade está investindo em um barracão compost barn visando conforto nosso foco para o futuro é conforto animal, genética e tecnologia pensando em vacas muito produtivas



**D ) Qual o número de animais e qual a meta para os próximos anos?**

Atualmente em lactação a empresa conta com 70 animais para os próximos anos a meta é continuar crescendo até o fim do ano de 2018 esperamos ter 100 animais em lactação, atualmente contando todos os animais do rebanho (bezerras e vacas secas) são 150 animais.

**E ) Como a empresa procura se destacar no ramo?**

Procuramos nos destacar pela qualidade do produto final (leite) mantendo esse indicador acima da média de outras empresas do mesmo ramo, também nos destacamos na tecnologia utilizada nos processos da propriedade como gestão de animais e também em processos operacionais.

**F ) Como é feita a gestão dos animais?**

Contamos com assistência veterinária frequente e utilizamos fermentas como protocolos de tratamento e anotações de anomalias. Tudo o que acontece com os animais da propriedade é devidamente anotado e encaminhado ao supervisor do setor, o qual deve tomar as providencias. Isso vem ajudando muito na gestão de nossos animais pois sabemos exatamente o que está acontecendo com cada um.

**G ) Como a empresa procura solucionar os problemas?**

Problemas nos animais são sempre solucionados com a ajuda de um veterinário, os problemas no setor administrativo da propriedade são solucionados a partir de reuniões com os encarregados de cada setor onde são colocadas em pauta os problemas e as possíveis soluções, após análise é criado um plano de ação a fim de solucionar o problema. Tudo é devidamente anotado para que se o problema voltar a acontecer medidas mais eficazes sejam tomadas.

**H ) Como produzir muito com recursos escassos?**

Cada vez mais precisamos da ajuda da tecnologia para se produzir cada vez mais tendo falta de recursos. Portanto é de extrema importância que tomemos medidas sustentáveis de forma eficiente visando tirar cada vez mais de algo limitado. Portanto trabalhar com



tecnologia, tendo um produto excelente agregando a ele um maior valor é uma solução para se ter maior lucratividade.

#### **I) Quais as outras alternativas de produção?**

Hoje produzimos apenas leite cru que é fornecido ao laticínio onde é feito o processamento, poderíamos fazer investimentos a fim de começar também a produção de outros produtos derivados como queijos, iogurte, manteiga entre outros, isso porem iria reduzir a quantidade de leite cru fornecido ao laticínio.

#### **J) Quais os desafios desse ramo?**

Com certeza o maior desafio do ramo é manter a sanidade do leite e dos animais, já que as vacas são extremamente sensíveis. Mas também temos outros desafios como a variação da oferta do leite que causa preços altos e baixos do produto. O mercado externo e interno também tem influência no ramo já que necessitamos de comprar insumos para alimentação animal, portanto as variáveis de mercado também são um grande desafio.

#### **K) Quais são os padrões éticos exigidos para o fornecimento de leite?**

São vários os padrões éticos a serem seguidos, destinação correta de resíduos como esterco e produtos químicos utilizados na limpeza dos equipamentos é um dos mais exigidos, porem temos que ser éticos como, por exemplo, com leite contaminado por antibióticos e outros produtos que não podem ser consumidos, legislações ambientais sociais entre outros requisitos exigidos.

#### **L) O que é feito com os dejetos dos animais?**

Os dejetos dos animais vão todos para um tanque construído dentro dos padrões da legislação ambiental onde os dejetos permanecem em fermentação e depois é destinado as lavouras da propriedade na forma de adubo.

### **4.2 RESULTADOS QUANTITATIVOS OBTIDOS COM A AVALIAÇÃO DA PRODUÇÃO LEITEIRA NA GRANJA HENTZ**

Do ponto de vista quantitativo, relativo aos investimentos realizados na Granja Hentz, constatamos que o último resultado obtido na empresa foi a construção de um barracão

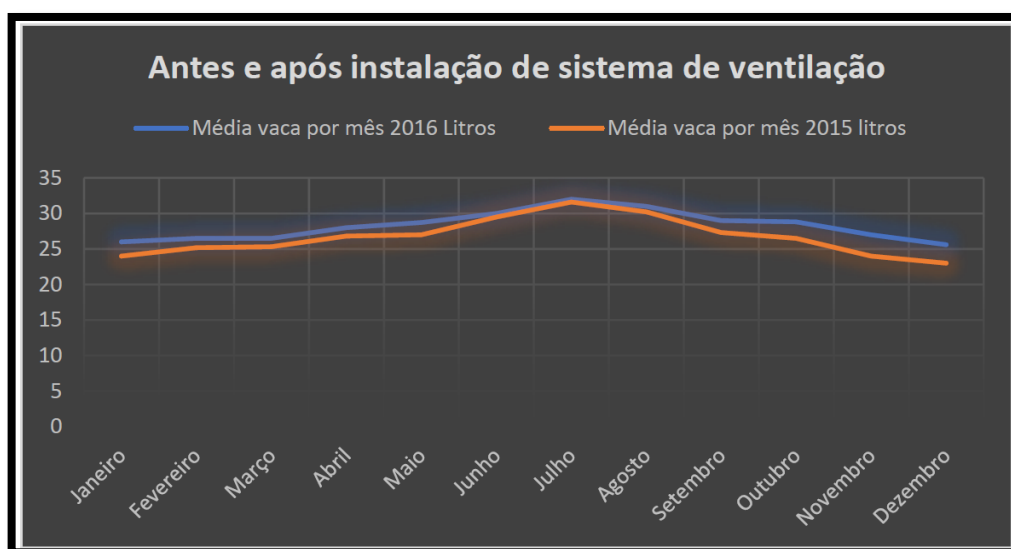


onde permanecem as vacas em fase de pré-parto. Investimento no qual foi notado resultados significativos na sanidade Pós-parto da vaca e também na saúde da novilha recém-nascida, investimento que começou a funcionar no início do ano de 2016 gerando a diminuição do número de retenções de placenta nas vacas paridas e também a diminuição de doenças como tuberculose e infecções nas bezerras recém-nascidas. No ano de 2015 a cada 10 partos, 3 tiveram problemas de retenção de placenta, no ano de 2016 no qual o investimento foi feito apenas uma de dez teve esse problema, gerando grande economia.

Já nas novilhas recém-nascidas não nos foram divulgados números, porem o entrevistado afirmou que após o investimento o número de doenças nas bezerras diminuiu significativamente. Outro investimento que trouxe a empresa resultados eficazes foi a implantação do sistema de ventilação e nebulização a fim de nos meses mais quentes do ano diminuir o estresse calórico dos animais fazendo a produção leiteira subir nesses períodos.

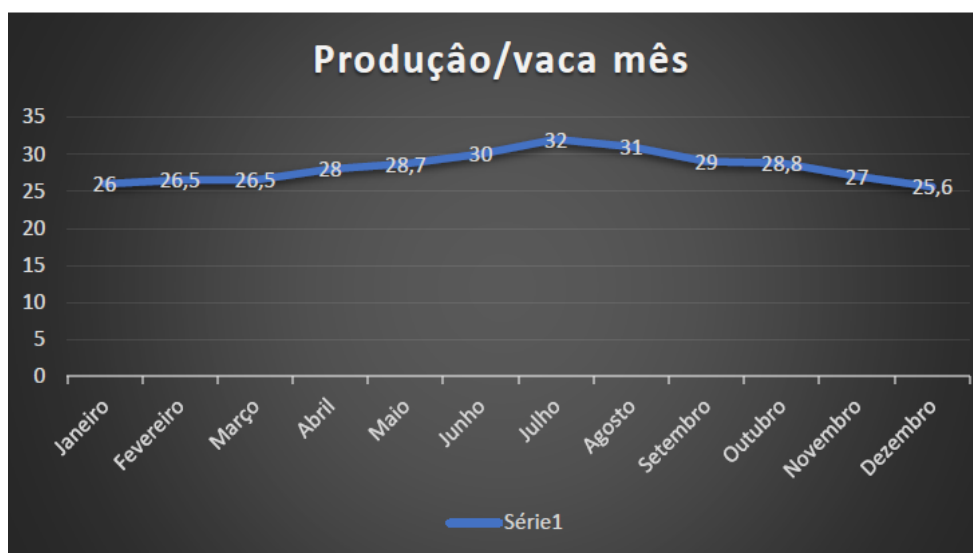
O gráfico 01 demonstra que nos meses mais quentes (de Outubro a Março) de 2016 foram maiores que nos mesmos meses do ano de 2015, ano em que não se tinha esses investimentos mostrando grande melhoria a partir do investimento, lembrando que o único investimento realizado no setor nesse período foi a implantação desse sistema de ventilação.

Gráfico 01 – Implementação do sistema de ventilação na granja e média de litros de leite



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

Gráfico02–variável do preço pago por litro



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

Gráfico 03-Produção por vaca mês



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

Podemos observar por meio dos gráficos que o valor pago ao litro do leite variou no ano de 2016, ano no qual os melhores preços foram registrados nos últimos meses do ano, meses nos quais como já apresentado em gráficos anteriores tem-se um calor excessivo, ressaltando ainda mais os benefícios que a ventilação traz a propriedade.

De outra parte, o gráfico 03 demonstra o pico de produção nos meses de Junho, Julho e Agosto, nos quais são registradas temperaturas baixas na região da Granja, podemos então notar que devido a ventilação a queda de produção nos meses mais quentes não foi grande se comparado a ante da implantação do sistema

Figura 01 – Sistema de ventilação na propriedade



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

Podemos averiguar na Figura 01 que o sistema de ventilação e de aspersão no barracão de alimentação das vacas em idade leiteira (vacas produtivas), tendo como objetivo o resfriamento dos animais fazendo com que nos meses mais quentes do ano consiga minimizar as perdas por calor, já que as vacas Holandesas perdem grande parte de sua produção em dias de calor. Segundo o proprietário esse investimento vem lhe trazendo retornos significativos.

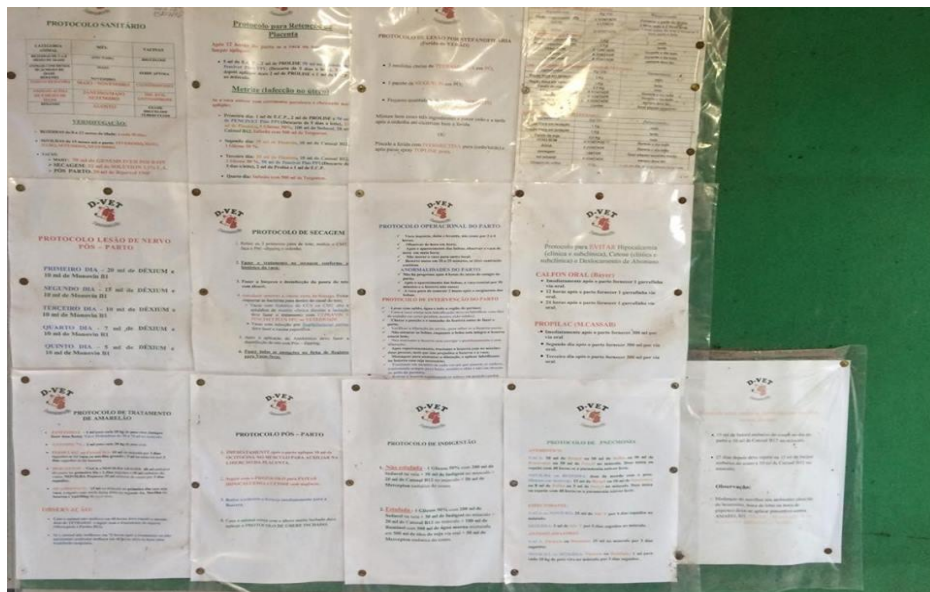
Figura 02 – Setor de pré-parto na propriedade



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

A foto acima mostra o investimento realizado no setor de pré-parto da propriedade e também tem mostrado grandes resultados no pós-parto das vacas e também na saúde das bezerras recém-nascidas, nesse barracão vemos o cocho onde é fornecido alimento aos animais e também a cama onde permanecem em descanso.

Figura 03 – Protocolos de atendimento / tratamento para os animais na propriedade



Fonte: dados dos pesquisadores (2017)

A foto acima apresenta o mural onde se encontram os protocolos de tratamento de praticamente todos os problemas que podem vir a acontecer na propriedade, esses protocolos



são elaborados pelo proprietário da empresa, segundo o proprietário o painel trouxe facilidade a empresa já que qualquer pessoa sabe quais medicamentos aplicar e como aplicar, ajudando bastante nos processos da propriedade

## **5- CONCLUSÕES**

A partir da pesquisa podemos concluir que as matérias estudadas em sala estão diretamente aplicadas no dia a dia das empresas e tem extrema importância nos processos são aplicáveis na cadeia leiteira.

Mediante a avaliação dos resultados, foi possível analisar a variação do preço pago por litro de leite no ano de 2016, ano em que se teve grande demanda por leite na região em que a empresa atua. Podemos notar que os maiores preços aconteceram no período de agosto a dezembro, período em que devido a fatores climáticos a produção leiteira tende a cair se comparado com os meses de Abril até Setembro no qual também devido a fatores climáticos a média diária por animal tende a crescer significativamente com isso podemos analisar também as variáveis desse mercado.

Desde o nascimento da cadeia leiteira no Brasil (1535), timidamente podemos observar que houve grandes mudanças em aspectos positivos na produção do leite em natura. A evolução da cadeia leiteira conta com ajuda de vários aspectos para o melhoramento da produção por vacas, os principais ramos investidos são genéticos de qualidade, conforto animal, tecnologia, manejo criação entre outros.

O acompanhamento de um médico veterinário também é de extrema importância para a detecção de doenças. Os principais desafios encontrados no ramo leiteiro é manter a sanidade do leite e dos animais, já que as vacas são sensíveis, mas também são encontrados outros desafios como a variação da oferta do leite que causa preços altos e baixos do produto natura.

É um ramo bastante lucrativo, porem existe grandes investimentos que podem ser feitos para conseguir os resultados esperados pelo produtor sem que o animal sofra com estresse e temperaturas elevadas.



### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Trabalho obtido a partir de entrevista com os proprietários Valdecir hentz e Noemia Schneider Hentz da (GRANJA HENTZ) empresa que atua na cadeia leiteira.

[http://ppgca.evz.ufg.br/up/67/o/Seminario\\_I\\_-\\_Prof.\\_Fernando\\_Uhlmann\\_Soares-\\_DINTER.pdf?1352805440](http://ppgca.evz.ufg.br/up/67/o/Seminario_I_-_Prof._Fernando_Uhlmann_Soares-_DINTER.pdf?1352805440)

<http://www.pioneersementes.com.br/media-center/artigos/161/evolucao-da-producao-de-leite-no-brasil-nos-ultimos-40-anos>