

ANÁLISE DE IMPLANTAÇÃO DE UM BAR E CHOPERIA EM TOLEDO – PARANÁ

FERREIRA, Lucas Inácio¹
MORETO, Juliano Augusto²
SIEBENEICLER, Diego Arruda³
CUNICO, Eliana⁴
lucasinacioferreira@gmail.com

RESUMO

Este artigo resume-se em atestar a viabilidade de implantação do Bar e Choperia O Coronel, na cidade de Toledo - PR. Com o mercado cada vez mais competitivo e exigente as organizações buscam planejar estratégias para se diferenciar de seus concorrentes e também para se manterem no mercado, essa é uma questão de sobrevivência da empresa. Nesse sentido, o empreendimento em estudo planejou atuar com base na diferenciação no segmento em que atua, oferecendo serviços e produtos de qualidade aos seus clientes. A cidade de Toledo no Oeste do Paraná é uma região que se encontra em pleno desenvolvimento e com grande potencial de consumo, sendo uma economia forte no agronegócio e na indústria. Por esse motivo, os investidores sentem mais segurança em investir no município. Para concretizar a implantação da empresa é necessário atestar a viabilidade econômica e financeira através de métodos e técnicas de orçamento de capital. A pesquisa teve como base, bibliografias publicadas de autores que escreveram sobre o assunto. Portanto, com base nas ferramentas de análise citadas pelos autores, foi possível atestar a viabilidade de implantação do Bar e Choperia O Coronel, conforme o estudo realizado neste artigo.

Palavras chave: Estratégia. Viabilidade. Bar e Choperia.

¹ Acadêmico do curso de Administração do Centro Universitário FAG Campus de Toledo-PR

² Acadêmico do curso de Administração do Centro Universitário FAG Campus de Toledo-PR

³ Acadêmico do curso de Administração do Centro Universitário FAG Campus de Toledo-PR

⁴ Docente do Centro Universitário FAG Campus de Toledo-PR – ORIENTADOR

INTRODUÇÃO

Com a globalização acelerada o mercado está cada vez mais dinâmico e exigente, fazendo com que os empresários atuais e os futuros empreendedores adaptem-se às novas exigências e diretrizes impostas pelo novo cenário econômico. Diante desse fato, buscou-se estudar a implantação do Bar e Choperia O Coronel, expondo diretrizes concretas para que as decisões assertivas sejam tomadas pelos autores, através de embasamentos científicos, capazes de dar subsídios para tais decisões. O objetivo geral desse estudo é avaliar a viabilidade econômica, financeira e técnica da implantação do empreendimento no segmento bar e choperia na cidade de Toledo-PR. Nesse sentido, os objetivos específicos são: definir o planejamento estratégico da empresa; criar estratégias competitivas; calcular o período de retorno do investimento; avaliar através de projeções financeiras a viabilidade do empreendimento a ser implantado.

O município de Toledo aparece no ranking das 50 melhores cidades do Brasil para investimentos, segundo a Revista Exame em 2014, conforme aponta o site da RPC⁵. Em 2015 a cidade de Toledo registrou um crescimento de 20% no seu potencial de consumo e aparece pela primeira vez na lista das 10 campeãs de consumo do Paraná segundo pesquisa realizada pela IPC Marketing Editora, conforme aponta o site do município de Toledo⁶.

Com base nessas informações sobre o município onde se pretende investir é possível visualizar uma boa oportunidade e através dela ter a segurança do investimento. É muito importante o empreendedor ter a ciência de onde está investindo, de acordo com aspectos sociais e econômicos da região, o perfil do público consumidor e seu potencial de compra.

Diante desse cenário, o Bar e Choperia O Coronel, visa garantir a satisfação e comodidade de quem frequenta o estabelecimento, fornecendo os melhores produtos e serviços deste ramo de atividade na cidade de Toledo- PR. As prospecções de novos projetos para a cidade de Toledo PR, fazem com que os

⁵ Disponível em: <https://www.negociosrpc.com.br/deolhonomercado/economia/toledo-cidade-do-agronegocio-tem-destaque-nacional/> Acesso em: 11/10/2017

⁶ Disponível em: <http://www.toledo.pr.gov.br/noticia/toledo-esta-entre-as-10-cidades-campeas-de-consumo-no-parana> Acesso em: 11/10/2017.

investidores fiquem atraídos pela cidade, e conseqüentemente isso acarretará em um crescimento econômico, como por exemplo, geração de novos empregos e aumento do Produto Interno Bruto (PIB) da cidade. Sendo assim, as pessoas terão mais poder aquisitivo, dando-lhes a oportunidade de prestigiarem, as noites da cidade, lugares que o empreendimento em estudo propõe.

Uma vez que a economia da região, a cultura e os costumes levam as pessoas a locais como os bares e choperias, a fim de reunirem-se com amigos, memorarem datas especiais. Tendo em vista o crescimento projetado para a cidade, percebe-se que há poucas opções para essas atividades. Ao identificar essa oportunidade, os investidores pensaram em algo inovador para suprir essa demanda local.

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO METODOLÓGICA

A elaboração dessa pesquisa teve como base a observação do cenário econômico e cultural do município de Toledo-PR, analisando os hábitos da população do município, identificando a procura pelo segmento de Bar e Choperia. Algumas informações sobre o empreendimento, como por exemplo, os preços das mercadorias vendidas, as projeções de demanda, dentre outros custos, foram fornecidos por concorrentes e fornecedores. A demanda por este segmento foi identificada pelos próprios investidores, ao observar o crescimento econômico do município, onde não há ainda muitas opções de lugares diferenciados como o do empreendimento em questão.

O primeiro passo para a implantação de uma empresa é definir seu planejamento estratégico, bem como a sua missão, visão e valores. Para Oliveira (2004), a missão deve estar fortemente elencada com o planejamento estratégico, pois define aonde a empresa quer ir, ou seja, serve como diretrizes para almejar o estado futuro desejado, evidenciando a razão de ser da organização. Para Chiavenato (2012), a visão é o que o proprietário do empreendimento pretende que o negócio seja dentro de um determinado horizonte de tempo. Os valores de uma organização são essenciais para transmitir credibilidade aos consumidores bem como a satisfação dos colaboradores que atuam na empresa.

A escolha da estratégia é uma decisão importante para que a empresa possa ser competitiva no segmento de mercado em que irá atuar, portanto a organização deve escolher qual a estratégia ela optará. Porter (1989), aponta três tipos de estratégias, a estratégia de liderança, no custo e de diferenciação, estas buscam a vantagem competitiva em um limite amplo de segmentos e a estratégia de enfoque na qual busca vantagem de custo ou de diferenciação.

Após elaborar o planejamento estratégico da empresa a ser implantada, é de suma importância analisar a sua viabilidade econômica, pois não basta apenas ter uma ideia, é necessário colocar no papel para atestar a sua viabilidade. Sendo assim, foi realizado algumas técnicas de orçamento de capital. Segundo Gitman (2010), o orçamento de capital é um método de análise e seleção de determinados investimentos pertinentes ao longo prazo, tendo relação com o objetivo organizacional de impulsionar a riqueza dos proprietários.

Antes de investir em um ativo é importante estabelecer o mínimo que se espera obter de retorno do investimento, sendo assim, o investidor estabelece uma taxa mínima de atratividade (TMA). Kassai (2007, p.60) afirma que: “Entende-se por Taxa Mínima de Atratividade (TMA) a taxa mínima a ser alcançada em determinado projeto; caso contrário, o mesmo deve ser rejeitado.” A T.M.A considera três aspectos para a realização da mensuração do valor da taxa, sendo o custo de oportunidade, liquidez e risco.

Após definir a TMA é possível calcular qual será a Taxa Interna de Retorno (TIR) do projeto. Kassai (2005), afirma que a TIR ilustra a taxa de desconto que nivela, em um só momento, os fluxos de entrada com os da saída de caixa. A TIR é considerada uma taxa que permite ou produz o VPL igual a zero. Segundo Kassai (2007), para efeito de análise, o projeto é economicamente viável quando a TIR apresentar valor superior ou igual a TMA.

Outro método de análise de investimento utilizado neste empreendimento foi o VAUE, o Valor Anual Uniforme Equivalente que ilustra a vontade de obtenção de ganho de certo investimento. Simplificando, isso significa que é caracterizado o retorno certo ou ideal de um investimento. Kassai (2005), relata que este método visa expor um valor médio dos fluxos de caixa positivos, com o intuito de realizar uma comparação com o valor médio dos fluxos de caixa negativos.

Ao analisar a implantação de um empreendimento é importante avaliar o período de retorno do investimento, para critério de tomada de decisão. Sendo assim foi utilizado o método do Payback Descontado, do qual segundo Kassai (2005), este possibilita uma visão mais aguçada, expondo uma verificação mais concreta do retorno de determinado investimento.

O Índice de Lucratividade (ILL) é uma ferramenta que possibilita a verificação dos resultados obtidos através das operações da empresa. Conforme Gitman (2010), o índice de lucratividade representa o sucesso de uma empresa com relação ao lucro obtido através das vendas. Kassai (2007), afirma que o índice de lucratividade é medido através da relação entre os fluxos de caixa positivos trazidos a valor presente e os fluxos de caixa negativos também no valor presente, utilizando como taxa de desconto a TMA.

A TR proporciona aos analistas avaliarem o lucro da organização, para isso Gitman (2010), afirma que a taxa de rentabilidade permite avaliar os lucros obtidos pela organização em relação a um determinado nível de vendas, ou determinado ativo ou investimento dos proprietários.

Um dos métodos mais importantes na verificação da obtenção de lucro da empresa é a análise do Ponto de Equilíbrio Operacional. Segundo Gitman (2010), o ponto de equilíbrio expõe o nível de operações essenciais para cobrir o montante dos custos e, também analisar a lucratividade atrelada a diversos níveis de vendas.

2 RESULTADOS E DISCUSSÕES

2.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES

O Bar e Choperia O Coronel têm como missão: Prover a satisfação dos clientes através de produtos e serviços de extrema qualidade, objetivando a fidelização dos consumidores. O bar e choperia O Coronel tem como visão ser reconhecida como referência quando o assunto for bar e choperia, através de um estabelecimento temático e aconchegante, proveniente de um excelente atendimento e produtos de qualidade garantindo a satisfação dos clientes. Os valores do bar e choperia O



Coronel são: foco no cliente; agir com honestidade e franqueza; valorização do capital humano.

2.2 ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS

As estratégias competitivas são de suma importância para diferenciar a empresa das demais do segmento. Nesse sentido o Bar e Choperia O Coronel criou estratégias de diferenciação com o intuito de fidelizar e garantir a satisfação dos clientes. Com relação ao produto vendido, o Bar e Choperia O Coronel tem por objetivo oferecer o Chopp mais gelado da cidade, pois este é um aspecto que o cliente procura ao consumir este produto. Com relação a música ambiente, o estabelecimento conta com cover artístico, patrocinado pela empresa, sem custo adicional para o consumidor. O atendimento também será um diferencial competitivo, onde os colaboradores serão treinados constantemente para lidarem com as mais diversas situações. Um dos principais diferenciais do empreendimento será o Aplicativo para Smartphone, onde o cliente poderá visualizar todo o portfólio de produtos e seus respectivos valores e tempo de preparo do mesmo. Além de poder pagar a comanda com cartão de crédito ou débito pelo próprio aplicativo, sem precisar enfrentar fila do caixa, apresentando o comprovante da tela do celular na saída.

2.3 TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE

Foi utilizado como alternativa de investimento para calcular o custo de oportunidade, a taxa básica de Juros da economia – Taxa Selic, tendo em vista que essa taxa é um indexador do título Tesouro Selic considerado uma ótima opção de investimento. Até a data de elaboração deste artigo (Outubro, 2017) a taxa Selic foi definida na última reunião do COPOM (Comitê de Política Monetária) em 8,25% ao ano, trazendo essa taxa ao mês equivale a 0,66% ao mês. Considera-se também para o cálculo da TMA uma porcentagem de risco, sendo assim para remunerar o risco e não descartar esta hipótese no plano de negócio foi decidido que a porcentagem relacionada ao risco será de 0,50% ao mês.

Também é levada em consideração a taxa da liquidez, que representa a facilidade que o investidor terá em vender a empresa, caso queira. Portanto foi definida uma taxa de 1,00 % ao mês para a liquidez deste empreendimento. As respectivas taxas foram inseridas na Tabela 1 e somadas representam o valor de 2,16% ao mês, sendo esta a taxa mínima que os autores deste plano de negócio pretendem ganhar ao investir na empresa a ser implantada.

Tabela 1 – Taxa Mínima de Atratividade

T.M.A - TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE	2,16%a.m
Custo de oportunidade	0,66%
Risco	0,50%
Liquidez	1,00%

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.4 TIR

Neste artigo foi usado para o cálculo da TIR uma planilha de Excel, informando os fluxos de caixa mensais, o investimento inicial e a Taxa de desconto (TMA), resultando no valor de 3,88 %. Para a análise da viabilidade o valor da TIR deve ser superior em relação à TMA. Portanto, o Bar e Choperia O Coronel apresenta-se economicamente viável e atraente, pois apresenta a Taxa Interna de Retorno de 3,88 % ao mês, enquanto a TMA é de 2,16% ao mês.

2.5 VAUE

Para o cálculo do VAUE foi utilizada a planilha de Excel, que possui a fórmula correta para a verificação do resultado e, para a viabilidade do projeto esse método deve ter valor maior do que zero. O projeto em estudo apresenta o Valor Anual Uniforme equivalente de R\$2.402,05. Sendo assim, o projeto apresenta viabilidade. A Tabela 2 representa os fluxos de caixa mensais para afim da apuração do VAUE e da TIR.

Tabela 2 – Fluxo de Caixa

FLUXOS DE CAIXA	
0	-R\$ 225.015,50
1	R\$ 25.931,96
2	R\$ 22.136,85
3	R\$ 22.136,85
4	R\$ 19.859,79
5	R\$ 23.654,89
6	R\$ 22.516,36
7	R\$ 23.275,38
8	R\$ 22.516,36
9	R\$ 23.654,89
10	R\$ 24.413,91
11	R\$ 25.931,96
12	R\$ 32.004,12

Fonte: Elaborado pelos autores.

A tabela 3 apresenta o resultado das técnicas utilizadas para analisar a viabilidade do empreendimento.

Tabela 3 – Técnicas de Orçamento de Capital

Técnicas de Orçamento de Capital	
TMA (Ao Mês)	2,16%
TIR	3,88%
VAUE	R\$ 2.402,05

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.6 PAYBACK DESCONTADO, ÍNDICES DE LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE

No caso desse estudo foi calculado o payback descontado onde foi colocado na planilha todos os fluxos mês a mês e ao lado de cada fluxo foi calculado seu valor presente utilizando a TMA. Na coluna seguinte foi calculado o fluxo de caixa acumulado somando-se os valores representados na coluna ao lado, contemplando todos os fluxos até ser observado o momento em que há a inversão de sinal representando o início do retorno do investimento. Assim pode-se observar o tempo de retorno do investimento, que no caso deste empreendimento é dado em meses, perfazendo 10 meses e 29 dias conforme a Tabela 4.

Foi calculado abaixo da Tabela 4 o IL (Índice de Lucratividade) e a TR (Taxa de Rentabilidade). O cálculo do IL realizado na planilha do Excel foi obtido através da

divisão da soma dos fluxos trazidos a valor presente pelo investimento inicial do Projeto, tendo como resultado o índice de 1,11. Isso quer dizer que a cada R\$1,00 investido no empreendimento teve R\$1,11 de retorno, e a partir desse valor é possível calcular a TR. Portanto, para efeito de cálculo da TR deste projeto foi diminuído 1,00 do IL e multiplicado o restante por 100, obtendo o resultado de 11,18%.

Tabela 4 – Payback Descontado

PAYBACK DESCONTADO				
0	-R\$ 225.015,50	VP - VALOR PRESENTE	SALDO	
1	R\$ 25.931,96	R\$ 25.383,67	-R\$ 199.631,83	
2	R\$ 22.136,85	R\$ 21.210,66	-R\$ 178.421,18	
3	R\$ 22.136,85	R\$ 20.762,19	-R\$ 157.658,98	
4	R\$ 19.859,79	R\$ 18.232,70	-R\$ 139.426,28	
5	R\$ 23.654,89	R\$ 21.257,72	-R\$ 118.168,56	
6	R\$ 22.516,36	R\$ 19.806,74	-R\$ 98.361,83	
7	R\$ 23.275,38	R\$ 20.041,52	-R\$ 78.320,31	
8	R\$ 22.516,36	R\$ 18.978,03	-R\$ 59.342,28	
9	R\$ 23.654,89	R\$ 19.516,10	-R\$ 39.826,18	
10	R\$ 24.413,91	R\$ 19.716,44	-R\$ 20.109,73	10 meses
11	R\$ 25.931,96	R\$ 20.499,61	-R\$ 29,43	29 dias
12	R\$ 32.004,12	R\$ 24.764,83		
Total fluxos	R\$ 288.033,34	R\$ 250.170,21		
	ILL	1,11		
	TR	11,18%		

Fonte: Elaborado pelos autores.

2.7 PONTO DE EQUILÍBRIO OPERACIONAL

O cálculo do ponto de equilíbrio foi realizado dividindo-se os custos fixos pela receita menos o custo variável total do primeiro mês de operação, tendo como resultado 0,52. Multiplica-se por 100 para obter a porcentagem, ou seja, a empresa terá que vender no mínimo 52% de seus produtos para cobrir as despesas e não ter prejuízo no primeiro mês de operação.

Tabela 5 – Ponto de Equilíbrio Operacional

Ponto de Equilíbrio Operacional	
Custo Variável Total	R\$ 46.850,80
Receita Total	R\$ 125.322,00
Custo Fixo	R\$ 40.794,43
	0,52

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do estudo em questão possibilitou analisar a viabilidade da implantação do Bar e Choperia O Coronel, localizado na cidade de Toledo Paraná. Como esse empreendimento será um diferencial no mercado, o seu planejamento estratégico foi de suma importância, tendo como missão prover a satisfação dos clientes através de produtos e serviços de extrema qualidade, objetivando a fidelização dos consumidores. Nesse sentido, a visão da empresa é ser reconhecida como referência quando o assunto for bar e choperia, através de um ambiente temático e aconchegante proveniente de um excelente atendimento e que ofereça produtos de qualidade garantindo a satisfação dos clientes. Os valores da organização foram estabelecidos com o intuito de valorizar o capital humano da empresa, tendo foco no cliente e agindo com honestidade e franqueza.

O mercado está cada vez mais competitivo, e isso faz com que as empresas criem vantagens também competitivas para que se mantenham no mercado, ou seja, o cliente procura não somente produtos e serviços, mas também benefícios ao usufruir da compra. Sendo assim, as empresas precisam pensar no que estão oferecendo aos clientes, de modo que atendam suas expectativas. Por isso, o Bar e Choperia O Coronel oferece vantagens competitivas para se diferenciar dos demais no segmento em que atua.

Após fazer o planejamento estratégico da empresa foi calculado através de técnicas de orçamento de capital, tendo como base os fluxos de caixa trazidos a valor presente: a Taxa Interna de Retorno (TIR), Valor Anual Uniforme Equivalente (VAUE), Período de Retorno do Investimento (Payback descontado), Índice de Lucratividade (ILL) e Taxa de Rentabilidade (TR) para atestar a viabilidade de



implantação do empreendimento. Todas essas análises apresentaram resultado positivo para a implantação do Bar e Choperia O Coronel.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. – 4. ed. – Barueri, SP: Manole, 2012.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira** / Lawrence J. Gitman; tradução Allan Vidigal Hastings; revisão técnica Jean Jacqyes Salim. – 12. Ed. – São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2010.

KASSAI, José Roberto. et. al. **Retorno de investimento**: abordagem matemática e contábil do lucro empresarial. – 3 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

KASSAI, José Roberto. et. al. **Retorno de investimento**: abordagens matemática e contábil do lucro empresarial. – São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento Estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 20.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Tradução de Elizabeth Maria de Pino Braga; revisão técnica de Jorge A. Garcia Gomez. – Rio de Janeiro: Campus, 1989.