



Slongo, Felipe
Zanini, Guilherme
Della Costa, João
CENTRO UNIVERSITÁRIO FAG

CONTROLE DE ESTOQUE PARA UMA EMPRESA DO RAMO AGROPECUÁRIO

INTRODUÇÃO

Este trabalho compreende uma sugestão para o controle de estoques de uma agropecuária, desde a recepção do produto até a venda para o consumidor final, passando pelo controle de entrada, armazenamento (estocagem) em paletes, controle de vencimento, emissão de pedido de venda e nota fiscal.

DESENVOLVIMENTO

No controle de estoque da AGROCERTO, especificamente sobre o produto feno, inicia-se com a compra do produto do agricultor, momento em que é analisado preço, qualidade e tempo de entrega. Sendo que a compra é realizada com base na análise de vendas do mês anterior e do estoque atual.



Figura 1: Estoque do feno na AGROCERTO

O controle de entrada do produto no estoque da agropecuária é feito através de nota fiscal, sendo conferido o produto na chegada e estocado em paletes. Na armazenagem é utilizado o sistema **PEPS** (**P**rimero que **E**ntra **P**rimero que **S**ai). Na venda de 250 fardos por semana é feito um pedido de 1.000 fardos mensal, sendo o ponto de pedido ($PP=C*Tr+Es$) definido em 275 fardos, já incluídos 10% como estoque de segurança. Nesse caso, o *lead time* é de uma semana.

CONCLUSÃO

Na gestão de estoque o empresário ou gerente tem que ter o máximo de controle pois ele é um dos responsáveis por atender as exigências dos cliente. Também é no estoque da empresa que perdas ou devoluções das mercadorias vencidas ou estragadas, podem gerar perda financeira, havendo a necessidade de um rígido controle. Após o uso do método PEPS, foi analisado uma diminuição no vencimento dos produtos e danificações com umidade, podendo assim atender os clientes com produto de melhor qualidade gerando maior satisfação. Com esse sistema implantado na empresa ficou um colaborador responsável por monitorar e fazer os acompanhamentos semanais no sistema e também na parte física da empresa (estoque), obtendo assim um controle mais rigoroso. Conclui-se que com o uso deste método a empresa diminui as chances de perder vendas, aumentar seus lucros e adicionar qualidade ao produto final.

BIBLIOGRAFIA

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais:** uma abordagem logística. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1993
Dias, Marco Aurélio P. **Administração de matérias:** princípios, conceitos e gestão. 5 Ed. São Paulo: Atlas, 2008