



**A RELEVÂNCIA E A UTILIDADE DAS INFORMAÇÕES GERENCIAIS  
CONSTANTES NOS RELATÓRIOS CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVOS DE UMA  
EMPRESA NO RAMO ATACADISTA DE CONFECÇÕES NA CIDADE DE  
CASCAVEL PARA TOMADA DE DECISÃO.**

OLIVEIRA, Juliana<sup>1</sup>  
SILVA, José Roberto Domingos da<sup>2</sup>  
juliana\_oliveira1606@hotmail.com

**RESUMO**

A presente pesquisa relata sobre a contabilidade gerencial e algumas de suas ferramentas e tem como objetivo demonstrar a relevância das informações constantes em relatórios contábeis e administrativos para auxiliar gestores no processo de tomada de decisão da empresa pesquisada. Para realizar a pesquisa e alcançar o objetivo foi realizada uma pesquisa descritiva, por estudo de caso de uma empresa no ramo atacadista de confecções na cidade de Cascavel - Paraná, coleta de dados através de uma pesquisa bibliográfica sobre assuntos existentes do tema de contabilidade gerencial e uma pesquisa qualitativa. Portanto, houve a necessidade de selecionar os relatórios gerados para cada setor de compras, contabilidade, financeiro e vendas foram elaboradas questões para uma entrevista com os gestores dos setores, buscando identificar a relevância das informações contidas nos relatórios para o auxílio do processo decisório. Os resultados da análise das respostas demonstraram que apesar de pequena porcentagem dos entrevistados relataram que o sistema não produz informações necessárias e não utilizam as informações para decisões, a maior parcela dos respondentes mostrou-se favorável quanto às informações geradas pelo sistema e sua utilidade para auxiliá-los na tomada de decisões, onde todos conhecem e sabem da necessidade da contabilidade gerencial para auxiliá-los nas decisões a serem tomadas.

**Palavras-chave:** Contabilidade gerencial. Relatórios. Informações.

---

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Ciências Contábeis (2017)

<sup>2</sup> Professor Orientador; Mestre em Administração. (PUC PR) (2017)

## INTRODUÇÃO

A Contabilidade gerencial é uma ferramenta utilizada para produzir informações gerenciais que podem ser geradas e adaptadas de acordo com a necessidade dos gestores das empresas podendo planejar, executar e controlar seus processos e auxiliando no processo decisório e as empresas que possuem uma gestão que utiliza todas as informações, possivelmente estarão preparadas para as adversas situações do mercado.

O presente estudo objetiva identificar as informações constantes nos relatórios contábeis e administrativos produzidos pelo sistema de uma empresa no ramo atacadista de confecções na cidade de Cascavel que tenham foco gerencial, serão realizadas entrevistas com os gestores dos setores de compras, financeiro, vendas e com a contadora da empresa para analisar a relevância das informações utilizadas no auxílio do processo de tomada de decisões.

Para que o processo de identificação seja completo o estudo buscará responder: Quais as informações constantes nos relatórios contábeis e administrativos produzidos pelo sistema de uma empresa no ramo atacadista de confecções na cidade de Cascavel que tenham foco gerencial e sua relevância no auxílio de tomada de decisão? Já a identificação das informações nos relatórios contábeis da empresa no ramo atacadista de confecções se faz necessário para saber a utilidade das mesmas e quais são relevantes para auxiliar na tomada de decisão.

No contexto acadêmico, este artigo poderá demonstrar as informações constantes com foco gerencial nos relatórios contábeis que um sistema de uma empresa no ramo atacadista de confecções pode fornecer para auxiliar na tomada de decisão, despertando assim a necessidade de saber quais outros relatórios contábeis podem ser gerados em diversos sistemas contábeis e administrativos e ramos de empresas. Para a empresa oportunizará conhecimento dos relatórios da contabilidade gerencial e sua utilização na gestão e no processo decisório.

Com relação ao tema ser estudado, outros autores a exemplo de, Araújo (2015) que realizou um estudo com objetivo de investigar o nível de utilização de informações gerenciais pelos gestores de 52 empresas de confecção do estado de Pernambuco no momento da tomada de decisão e obteve como resultado que as empresas apresentavam um nível insatisfatório na utilização de ferramentas gerenciais e quando utilizadas eram de modo intuitivo, onde vários

dos gestores respondentes não detém conhecimentos de conceitos básicos usados nas práticas estabelecidas.

Outro estudo realizado por Silva (2015) apresentava como objetivo identificar como as micro e pequenas empresas do setor de confecção e vestiário da cidade de Goiânia utilizavam as informações gerenciais no processo de gestão. Ao final do estudo foi concluído que poucas empresas utilizavam relatórios gerenciais mais complexos, onde o resultado era apurado com a realização de balanços e controles manuais, e o papel do contador se restringia em atender o fisco.

## **1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO METODOLÓGICA**

Este estudo será constituído, com relação aos seus objetivos, por uma pesquisa descritiva que de acordo com Cervo, Bervian e Silva (2010, p. 61), “observa, registra, analisa e correlaciona fatos ou fenômenos (variáveis) sem manipulá-los”. Com relação aos procedimentos será realizado um estudo de caso em uma empresa no ramo atacadista de confecções, segundo Gil (2010) seria um estudo aprofundado com poucos objetivos para que o conhecimento do assunto seja amplo e detalhado.

O método de coleta de dados será por pesquisas bibliográficas existentes sobre os temas de contabilidade gerencial, sistema de informação contábil. Cervo, Bervian e Silva (2010, p. 61) afirmam que “a pesquisa bibliográfica é meio de formação por excelência e constitui o procedimento básico para os estudos monográficos, pelos quais se busca o domínio do estado da arte sobre determinado tema”. Quanto à abordagem do problema a pesquisa será qualitativa, conforme Beuren (2006, p. 92) “Na pesquisa qualitativa concebem-se análises mais profundas em relação ao fenômeno que está sendo estudado. A abordagem qualitativa visa destacar características não observadas por meio de um estudo quantitativo, [...]”.

O estudo propõe-se a identificar quais são os relatórios contábeis e administrativos gerados pelo sistema da empresa e utilizados pelos gestores, após selecionar quais os relatórios de cunho gerencial, elaborar perguntas para entrevista com gestores do setor de compras, financeiro, vendas e com a contadora, para ser analisada a relevância das informações que serão utilizadas, pela gestão da empresa no auxílio do processo decisório.



A contabilidade gerencial é um instrumento utilizado para gerar informações necessárias de planejamento e controle das ações das empresas, podendo ser adaptada a realidade de cada gestão, tendo assim um melhor resultado no auxílio a tomada de decisão.

Assim as empresas possuem informações relevantes e confiáveis para alcançar melhores controles e resultados econômicos. Iudícibus (2007, p. 21) ressalta que “a contabilidade gerencial, num sentido mais profundo, está voltada única e exclusivamente para a administração da empresa, procurando suprir informações que se “encaixem” de maneira válida e efetiva no modelo decisório do administrador”. As informações que são geradas para os administradores se tornam efetivas pelo fato de serem adequadas as suas necessidades.

Padoveze afirma que (2012, p. 10) “a Contabilidade Gerencial não está presa a nenhuma regra específica. Tudo que for necessário deve ser feito e incorporado aos relatórios e modelos de decisão”. Como se pode observar diante das afirmações, a contabilidade gerencial abrange várias áreas e procura fornecer o maior número de dados possíveis onde consegue ao mesmo tempo informar de forma específica e precisa de um determinado setor.

## BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial reflete todos os bens da empresa o capital que foi investido e todos os lucros da empresa até o momento antes de serem distribuídos. Demonstra todos os efeitos patrimoniais em uma determinada data resultante de todas as transações até o momento (PADOVEZE, 2012). Com as informações constantes no balanço os usuários estarão diante da real situação financeira da empresa e conseguindo assim um auxílio ao processo decisório.

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Objetivo da demonstração do resultado do exercício é mostrar o lucro ou prejuízo que a empresa obteve em um determinado período. São utilizadas as receitas e as despesas como elementos desta demonstração e impactam diretamente no balanço patrimonial, ou seja, ocorrem simultaneamente afetando as duas demonstrações. Tendo como base as receitas e despesas fornecem informações desses grupos patrimoniais, fortemente utilizados



gerencialmente (PADOVEZE, 2012). Basicamente são utilizadas as receitas menos as despesas para chegar ao resultado e por seguinte passados para o balanço patrimonial.

## DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

O fluxo de caixa é utilizado por todas as pessoas e por mais simples que seja, tem guardado aos menos na memória as entradas e saída de dinheiro do mês, outras pessoas que se organizam tem tudo bem anotado e estruturado para melhor controle de seus gastos, e com as empresas é do mesmo modo, elas necessitam dessas informações para ter um controle de entrada e saída de recurso de seu caixa. Sem um fluxo de caixa as empresas não podem se preparar com um planejamento para as adversas situações financeiras que podem ocorrer, podendo resultar em insucessos financeiros das empresas (MARION, 2009).

O fluxo de caixa pode ser demonstrado de duas maneiras básicas: método indireto e método direto. O método indireto consiste na movimentação do saldo de caixa gerado pela demonstração de resultados e as variações dos elementos dos patrimoniais do balanço relacionados ao caixa. Já o método direto demonstra a movimentação gerada pelo saldo de caixa através das informações de entradas e saídas do caixa resultantes das contas de disponibilidades (PADOVEZE, 2012).

## SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL

A contabilidade gerencial necessita de sistema de informação atualizado e preparado para produzir e fornecer todos os dados mensuráveis para que os gestores tenham como analisar e controlar os dados da empresa. Para Crepaldi (2011) “o sistema de informação gerencial exige planejamento para a produção dos relatórios, a fim de atender plenamente aos usuários produzindo informações para atender os seguintes aspectos: níveis empresariais, ciclo administrativo e nível da estruturação da informação”. Os relatórios emitidos pelo sistema de informação devem ser parametrizados e preparados para atender as necessidades dos gestores.

Em uma esfera organizacional dos sistemas de informações, a contabilidade se constitui como um sistema íntegro e criativo onde, encontra todos os fatos financeiros mensuráveis da empresa, com a intenção de passar as informações corretas do patrimônio da



empresa (GIL, BIANCOLINO e BORGES, 2010). Os sistemas das informações contábeis devem ser completos e indicar a real situação patrimonial da empresa.

## GESTÃO DE CUSTOS

Com as mudanças no mercado, há uma competição entre as empresas, elas procuram inovações para utilização de informações financeiras e não financeiras, pois esse ambiente pede informações mais relevantes sobre custeio e desempenho de atividades (CREPALDI, 2011). A gestão de custos requer ao menos um sistema básico para contemplar conceitos, estes em três níveis hierárquicos, sendo o estratégico, operacional, execução e controle, esses níveis deverão ter programas permanentes com equipes específicas (PADOVEZE, 2012). Um sistema de custeio é essencial para que os gestores da empresa possam controlar os custos e buscar o lucro desejado. Os custos são valores utilizados para produção de produtos, onde serão relacionados todos esses gastos que estão na área de fabricação destes produtos até a sua venda.

## FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA

O preço de venda dos produtos é formado por uma ocupação técnica e por fatores que a empresa precisa levar em conta para sobreviver em seu ramo de atividade. Para alguns o preço que o mercado determina é o mais importante, mas na realidade é necessário ter preços harmonizados com o do mercado, pois não é a única opção para decidir a formação do preço (CREPALDI, 2008).

O preço de venda pode ser formado através do custeio por absorção que é o mais utilizado, por mais que há desvantagens ainda sim é o mais utilizado pela sua simplicidade. A formação do preço de venda pode também ser feita através da utilização do método de custeio variável é considerado um método coerente, pode-se ter uma formação de preço de vendas a partir dos custos de transformação, porém é usado eventualmente. O preço de venda pode ser formado a partir do mercado, onde basicamente utiliza-se do conceito econômico da oferta e da procura e não faz o uso de cálculos (PADOVEZE, 2009).

## INDICADORES ECONOMICO-FINANCEIROS

Indicadores econômico-financeiros podem ser desenvolvidos por relações matemáticas através de dados retirados das demonstrações contábeis e resulte em novas informações que amplie o conhecimento sobre aspectos econômicos e financeiros selecionados da empresa. Através dos indicadores econômico-financeiros pode-se ter um conhecimento aprofundado de como se encontra a empresa economicamente e financeiramente com dados retirados das demonstrações contábeis da empresa. Há um conjunto de indicadores básicos, que são satisfatórios para os relevantes aspectos econômico-financeiros de uma empresa que podem ser classificados em: indicadores de liquidez e solvência, indicadores de atividade, indicadores de lucratividade e rentabilidade (PADOVEZE, 2012).

## PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

O planejamento orçamentário é um sistema ao mesmo tempo analítico e sintético, com isso alcança toda a estrutura empresarial e permite a junção de vários conceitos e objetivos nos quais podem ser trabalhados em conjunto (PADOVEZE, 2012). O orçamento pode ser utilizado como um método de planejamento econômico dos processos da empresa durante um período para organizar e controlar esses processos e os objetivos a serem alcançados, podendo ser adaptado a um determinado período embora sendo mais utilizado em curto prazo. A análise do orçamento ocorre em todo o processo de desenvolvimento do orçamento, em alguns casos é definido um prazo para elaboração do orçamento e o departamento de orçamento irá analisar a condição de executá-lo (CREPALDI, 2011).

## 2 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O questionário foi aplicado a 4 gestores de área da empresa, sendo 75% do sexo feminino e 25% do masculino, 100% da faixa etária esta entre 35 e 45 anos, todos com formação superior em áreas voltadas para gestão financeira, 50% com mais de uma graduação e na mesma proporção com pós graduação. O tempo de atuação na empresa é superior a 15 anos para 75% dos respondentes e 25% abaixo desse período, 75% são casados e 25% divorciados, 75% com renda familiar superior a 5 salários mínimos e com relação a função exercida na empresa, 75% na área gestão financeira e compras e 25% contadora.

Buscou-se identificar quais relatórios gerenciais e administrativos que são gerados pelo sistema de informação da empresa, pesquisando os dados obtidos permitiram a elaboração do quadro 1 abaixo:

Quadro 1: Relatórios gerados pelo sistema da empresa no setor de compras.

<b>Setor Compras</b>			
Consulta movimentação	X	Consulta Inventário de Estoque	
Consulta Venda/Compra	X	Consulta Comparativo de Venda entre Período	X
Consulta Lucratividade		Consulta Venda/compra por Vendedor/Comprador	X
Consulta Curva ABC		Análise de Compra	X
Consulta Giro	X	Consulta Pontualidade de Fornecedor	
Análise de Compra e Venda	X	Consulta Saldo de Pedido de Compra	
Consulta Produto Não Comprado/Vendido		Consulta Venda por DIA/HORA	
Análise de Compra por Produto	X	Consulta kardex por Produto	
Análise de Desempenho de Fornecedor	X	Consulta Movimento Alteração Valor	X
Consulta Estoque Mínimo e Máximo			

Fonte: Questionário aplicado (2017).

No quadro acima estão descritos os relatórios contábeis e administrativos que podem ser gerados pelo sistema da empresa e os sinalados são os que realmente estão sendo utilizados pelo gestor do setor de compras e consultados através destes relatórios, a movimentação das compras, o giro, comparativo de venda entre período, compra por comprador e a movimentação de alteração do valor, utiliza-se esses itens para verificar se há um giro dos produtos comprados no estoque de acordo com determinado período e se a compras por determinados compradores estão sendo vendidas.

Nos relatórios de análise de compra por produto e análise de desempenho de fornecedor são verificados todos os dados de uma compra por cada produto comprado, seria uma análise específica do produto e a análise do fornecedor pode consultar se os produtos comprados de determinado fornecedor estão sendo vendidos e se o custo do produto esta de acordo com outros fornecedores.

Neste quadro, o gestor de compras pode analisar e tomar decisões relevantes no sentido de quais mercadorias comprar ou não comprar, de acordo com as mercadorias que não estão girando no estoque, consegue verificar qual comprador do setor esta comprando mercadorias que realmente são vendidas e também saber qual fornecedor seria mais vantajoso para compor se estoque e assim ter mais lucratividade.



No quadro 2 estão descritos os relatórios gerados pelo sistema da empresa para o setor de contabilidade onde os dados fornecidos podem ser descritos conforme a seguir.

Quadro 2: Relatórios gerados pelo sistema da empresa no setor de contabilidade.

<b>Setor Contabilidade</b>			
Consulta orçamento da contabilidade		Emissão de balancete	<b>X</b>
Análise horizontal/vertical	<b>X</b>	Emissão do livro de movimentação financeira	
Consulta DRE		Consulta histórico contábil	<b>X</b>
Consulta lançamento contábil por documento	<b>X</b>	Consulta de lançamento contábil	<b>X</b>
Consulta relatório configurável	<b>X</b>	Impressão de relatório configurável	<b>X</b>
Filtro para plano de contas		Consulta saldo de conta contábil	<b>X</b>
Emissão do livro diário		Demonstração do resultado do exercício (configurável)	<b>X</b>
Emissão do livro razão		Cálculo do IRPJ e CSLL pelo Lucro Presumido	
Impressão termo abertura/encerramento do livro diário/razão		Conciliação de conta contábil-fornecedor/cliente	
Resumo de apuração de ICMS	<b>X</b>	Consulta imobilizado	<b>X</b>
Filtro movimento de conta		Consulta de movimentação de imobilizado	<b>X</b>
Balanço patrimonial modelo 1 e 2		Consulta de saldo de imposto PIS/COFINS	<b>X</b>
Resumo de apuração de IPI			

Fonte: Questionário aplicado (2017).

Neste quadro estão os relatórios gerados pelo sistema da empresa pesquisada e somente selecionados os utilizados pelo setor de contabilidade para verificar a situação econômica e financeira da empresa com as informações.

A Contabilidade possui diversos relatórios configuráveis o que pode ajudar no momento da filtragem para ter uma informação de acordo com a sua necessidade, e no processo decisório certamente são utilizadas informações que auxiliam várias decisões, apesar de que a contabilidade tem vários outros relatórios que poderiam ser utilizados, mas mesmo assim, os que são utilizados possuem relevância, pois nesses relatórios constam os valores dos impostos devidos, a situação econômica e financeira da empresa, as despesas e as receitas que resultam no lucro ou prejuízo esperado podendo ser analisado de forma configurável para melhor aproveitamento dos dados.

No próximo quadro 3, estão os relatórios gerados pelo sistema da empresa para o gestor do financeiro onde com a pesquisa realizada consegui elaborar o seguinte quadro.

Quadro 3: Relatórios gerados pelo sistema da empresa no setor de financeiro.

<b>Setor Financeiro</b>			

Fluxo de Caixa	X	Livro de entrada/saída	
Mapa de venda ano/mês	X	Posição contábil/financeira por fornecedor	X
Relatório de desconto financeiro	X	Análise de despesas e centro de custos	
Resumo de venda por data e empresa	X	Consulta de duplicata	X
Relatório financeiro de cliente	X	Relatório de maior fornecedor	X
Resumo de caixa por empresa	X	Consulta saldo de conta	
Consulta de posição financeira		Extrato de conta corrente consolidado	X
Consulta prazo médio faturamento/recebimento	X	Consulta cheque emitido	X
Consulta de fatura	X	Extrato de conta corrente crédito/debito	X
Consulta ficha de cliente	X	Vendas por tipo de documento	X
Posição financeira		Prazo médio faturamento	X

Fonte: Questionário aplicado (2017).

Pode-se observar que a maior parte dos relatórios gerados pelo sistema da empresa são realmente utilizados pelos gestores dos setores de acordo com as respostas, com estes relatórios o gestor consegue verificar contas a pagar e a receber, o fluxo de caixa, analisar financeiramente o cliente, fornecedor e vendas, verifica a situação das contas correntes, saber o que a empresa deve para seus fornecedores e o que ela tem a receber é essencial assim como saber o valor real que se tem em caixa e disponível para os pagamentos de curto prazo, verificar o prazo médio que a empresa trabalha.

As informações de custos e despesas também poderiam ser utilizadas para saber se não há nenhum derramamento de recursos da empresa, pois saber todos os custos e despesas é de suma relevância para analisar onde e como cortar custos e despesas necessários para o bom andamento financeiro das rotinas financeiras da empresa. Os relatórios gerados para o setor financeiro são de grande relevância para auxiliarem nas decisões a serem tomadas, pois todos passam as informações necessárias para saber a real situação da empresa financeiramente, pois nos relatórios gerados conseguem informações adequadas.

No quadro 4 serão demonstrados os relatórios contábeis e administrativos gerados pelo sistema da empresa pesquisada para o setor de vendas e com os dados coletados chegou-se ao quadro 4.

Quadro 4: Relatórios gerados pelo sistema da empresa no setor de vendas.

<b>Setor vendas</b>			
Consulta produto por produção		Relatório de faturamento por estado/cidade/percentual	
Mapa de Venda Ano/Mês	X	Clientes que não compram	X
Resumo de Venda por Data e Grupo Empresa	X	Vendas carteira individual – Guia	X
Filtro de Relatório Financeiro de Cliente	X	Relatório de frequência de clientes	X
Relatório de Pessoa	X	Relatório de bônus concedidos	

Consulta Venda/Compra por Vendedor/comprador	X	Relatório maiores clientes	X
Consulta atendimento por cliente	X	Relatório de acompanhamento guias	X
Consulta Clientes por vendedor e transação	X	Ficha Cliente	X
Relatório de faturamento por guia/cidade/percentual	X		

Fonte: Questionário aplicado (2017).

O gestor de vendas de acordo com as respostas se utiliza da maioria dos relatórios, pois estes são utilizados para saber as vendas de acordo com o período, porcentagem, cidade e estado, podendo o gestor analisar as vendas de cada período.

Através dessas informações o gestor de vendas consegue verificar as vendas de cada vendedor por períodos e assim definir as metas, assim como na empresa pesquisada possuem guias, que são representantes das empresas de turismo que trazem clientes para comprarem e também recebem uma porcentagem de acordo com as vendas feitas aos clientes trazidos por esses guias. O gestor de vendas consegue consultar devido às informações constantes nestes relatórios qual foi o montante de vendas de cada guia e a porcentagem devida a cada guia.

Podem-se analisar todas as informações sobre os clientes, desde o volume de mercadoria vendida a cada um deles, a frequência de compras desses clientes e até mesmo os que não estão comprando, todas essas informações adaptadas para a necessidade do gestor de vendas que assim obtém informações para auxiliarem nas decisões a serem tomadas para melhor alcance de metas e objetivos.

Também buscou-se verificar junto aos gestores, denominados de R, sobre a utilização das informações geradas no processo de decisão, possibilitando organizar o quadro 4.

Quadro 4: As informações geradas e a tomada de decisão sem essas informações.

Perguntas	Respostas
O sistema da empresa consegue produzir e adaptar as informações de acordo com a sua necessidade? Como isso ocorre?	R1. A princípio sim, porém com novas mudanças teremos que adapta-los. R2. Não. R3. Sim, através de relatórios ou customizados. R4. O sistema por ser ERP traz informações padronizadas, sendo necessário configurar para atender necessidades específicas.

Quais informações você utilizaria para tomada de decisão se não houvesse os relatórios contábeis e administrativos?	<p>R1. Metas de vendas, porém sem relatórios ficaria bastante comprometido.</p> <p>R2. Contagem de estoque</p> <p>R3. -Previsões do compras/comercial - Conhecimento ou experiências ocorridas em anos anteriores - Busca de informações no mercado</p> <p>R4. Criar planilhas levando em consideração o faturamento/estoque (cmv) e principais despesas da empresa (ex. folha e desp. fiscais) p/ determinar o resultado</p>
---	---

Fonte: Questionário aplicado (2017).

Ao analisar as respostas da primeira pergunta 75% diz que o sistema produz informações de acordo com a sua necessidade e apenas 25% dos respondentes diz que o sistema não produz informações necessárias, porém todos são usuários das informações geradas. Ao responder a segunda pergunta que seria outras formas de tomar decisões sem o auxílio de informações, um dos respondentes comentou que tomaria decisões através de metas de vendas e que resultados estariam comprometidos, ou seja, 25% já observam a dificuldade de não ter relatórios para auxiliá-lo.

Os outros respondentes fariam contagem de estoque, previsões junto ao compras e o comercial da empresa, conhecimento e experiência devido ao tempo de trabalho de anos anteriores e buscaria informações no mercado, além de criar planilhas para as principais despesas da empresa para apurar o resultado. Analisando as respostas pode-se observar como a dificuldade é extensa para quem não possui um sistema que fornece informações para auxiliar os gestores, pois não é fácil criar formas que sejam adequadas para gerar as informações necessárias porque além de serem demorados esses processos não são precisos.

Na tabela 1 demonstra a percepção dos gestores sobre relevância dos relatórios produzidos pela área de sistemas da empresa.

Tabela1: A relevância dos relatórios e informações geradas pelo sistema da empresa.

Questões	Concordo	Concordo totalmente	Discordo	Discordo Totalmente	Total
Os relatórios gerados trazem todas as informações necessárias sobre o setor?	2	0	1	1	4
As informações que são geradas pelo sistema são úteis para o andamento do setor na empresa.	3	1	0	0	4
Os relatórios gerados e as informações contidas neles são necessários para lhe auxiliarem nas decisões a serem tomadas?	2	2	0	0	4
Os relatórios gerados são realmente utilizados no auxílio no processo decisório.	1	2	1	0	4
A contabilidade gerencial e suas ferramentas são importantes para o processo de gestão da empresa.	0	4	0	0	4
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>

Fonte: Questionário aplicado (2017).

De acordo com os respondentes a primeira questão 50% concorda que o sistema traz informações necessárias e 25% discorda e discorda totalmente, mas todos os setores utilizam as informações, tornando incoerente ao responder que discorda totalmente deste fato. Na segunda questão 75% concorda que as informações dos relatórios são úteis e o restante concorda totalmente, na terceira pergunta 50% dos respondentes concordam que os relatórios são necessários no processo decisórios e os outros 50% concordam totalmente, o que demonstra a relevância das informações no auxílio de tomadas de decisões dos gestores desta empresa.

Na quarta pergunta ao responder se são realmente utilizados na tomada de decisão 50% dos respondentes afirmam que são utilizados, pois concordam totalmente, 25% concorda e outro 25% discorda, ou seja, não utiliza sempre para tomada de decisão o que pode ser questionável porque o gestor possui uma ferramenta, mas não utiliza podendo comprometer os resultados. Pode-se observar que 100% dos respondentes concordam totalmente que a contabilidade gerencial e suas ferramentas são importantes para auxiliarem no processo decisório, o que mais uma vez demonstra a relevância dos relatórios contábeis e administrativos desta empresa ao auxiliarem os gestores.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Analisando as respostas dos gestores da empresa, pode-se concluir que os relatórios contábeis e administrativos são relevantes para tomada de decisão, pois todos os respondentes concordam totalmente ou concordam que as informações são úteis para o andamento da empresa e que as informações geradas auxiliam na tomada de decisões, 75% relatam que os relatórios são realmente utilizados para tomada de decisão e apenas 25% não concorda, porém utiliza as informações geradas em outros processos, ou seja, utiliza indiretamente e faz uso também das informações.

Quanto ao sistema 50% dizem não trazer as informações necessárias e 50% afirma que traz, mas ainda sim as informações disponíveis são utilizadas. E 100% dos respondentes concordam totalmente que a contabilidade gerencial possui ferramentas importantes para subsidiar suas decisões o que confirma que os usuários destes relatórios consideram e sabem da relevância da contabilidade gerencial e suas ferramentas.

Para outras pesquisas, recomenda-se identificar relatórios contábeis gerenciais que são utilizados para auxiliar no processo decisório das empresas de outros ramos e seguimentos específicos aumento assim o interesse sobre o assunto.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Juliana Gonçalves de. *Utilização das informações gerenciais para tomada de decisão: um estudo exploratório no arranjo produtivo local de confecção do Estado de Pernambuco*. 2015. 136 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – Curso de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2015.

BEUREN, Ilse Maria. *Como elaborar trabalhos monográficos em Contabilidade: teoria e prática*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; DA SILVA, Roberto. *Metodologia científica*. 6. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.

CREPALDI, Silvo Aparecido. *Contabilidade gerencial: teoria e prática*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

\_\_\_\_\_. *Contabilidade gerencial: teoria e prática*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GIL, Antonio de Loureiro.; BIANCOLINO, César Augusto.; BORGES, Tiago Nascimento. *Sistemas de Informações contábeis: uma abordagem gerencial*. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. *Contabilidade gerencial*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARION, José Carlos. *Contabilidade básica*. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luis. *Contabilidade Gerencial*. 1. ed. Curitiba: IESDE Brasil S.A. , 2012.

\_\_\_\_\_. *Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil*. 6. ed. São Paulo: Atlas , 2009.

SILVA, Jéssica Martins. *A contabilidade como ferramenta gerencial no processo de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas de confecção e vestuário em Goiânia*. 2015. 41 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Monografia) – Curso Ciências Contábeis, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2015.