



## IMPLANTAÇÃO DE APIARIOS NO SÍTIO DI DOMENICO

CARDOSO, Fernando Henrique<sup>1</sup>  
DI DOMENICO, Lucas Felipe<sup>2</sup>  
JACOBI, Martin Luiz<sup>3</sup>  
DENARDI, Maria Aparecida<sup>4</sup>  
lucasfelipe.domenico@outlook.com

### RESUMO

O presente estudo apresenta de forma simples a demonstração da viabilidade econômica de se implantar colmeias de abelha nas propriedades rurais. Mostrando os vários segmentos da cadeia produtiva das abelhas. Constando orçamentos de gastos para a fabricação dos apiários e compra dos enxames de abelha e também um orçamento para construção de uma casa de mel. Como metodologia foi utilizada pesquisa bibliográfica de forma a embasar o tema. Constatando que o investimento é viável em longo prazo.

**Palavras-chave:** Abelha. Viabilidade econômica. Orçamentos.

---

---

<sup>1</sup> Fernando Henrique Cardoso (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

<sup>2</sup> Lucas Felipe Di Domenico (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

<sup>3</sup> Martin Luiz Jacobi (a) Faculdade Sul Brasil – FASUL

<sup>4</sup> Maria Aparecida Denardi responsável pela disciplina de Contabilidade Rural, curso de Agronegócio / Fasul

## **INTRODUÇÃO**

O propósito desse trabalho, remete-se a demonstrar de forma clara como a implantação de apiários traz um retorno do capital investido logo no primeiro ano. A cadeia das abelhas é muito ampla tendo vários segmentos: mel, geleia real, própolis, aptoxina, cera. Mais aqui vamos focar somente na comercialização do principal produto, que é o mel. Como a demanda é baixa e a procura pelo mel é alta, isso se torna favorável a comercialização do mesmo. A ideia do trabalho é demonstrar que os investimentos feitos serão pagos a curto prazo.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO METODOLÓGICA**

### **2.1 ESTUDO DE MERCADO DA CADEIA PRODUTIVA DO MEL**

Ao se pensar em produção de mel, ou sistemas apícolas no Brasil, é possível avaliar quanto essa atividade vem crescendo, considerando os últimos 40 anos de produção, em que o setor progrediu quase 10 vezes. Segundo o IBGE (2012). Em 1974 possuía uma produção de 4.129 ton. onde passou para 2013 com 35.364 ton.

Em 1995 o faturamento do mel brasileiro era de 54,9 milhões, e em 2014 seu faturamento era de 263,1 milhões.

A exportação e dolarização do preço do mel tem feito com que o preço do mel tenha subido 246% desde 1995, que estava em 3,03 e em 2013 estava em 7,44 reais por Kg. Atualmente na região oeste do Paraná o kg do mel está sendo comercializado a R\$ 10,50 venda no barril de 200 litros com 300 kg de peso, sem frete, direto para a cooperativa Coofamel de Santa Helena-Pr. Para comercio direto a produtores ocorre uma valorização maior chegando a venda com preço de R\$ 15,00 o kg

Observa-se a continuidade do aumento do preço médio exportado pelo Brasil nos últimos 10 anos. Em 2014 o preço médio é de US\$ 3,89/kg,

registrando um aumento de 16,44% frente a 2013, seguindo a tendência de valorização e reconhecimento do produto nacional pelo mercado.

## **2 2.2 METODOLOGIA**

### **2.2.1 Caracterização da pesquisa**

Esse estudo se caracteriza por uma pesquisa bibliográfica descritiva, baseada em relatos de mercado e pesquisa de preços.

### **2.2.2 Procedimentos de coleta de dados**

Para este estudo foi realizada cotação de preços de vários materiais utilizados para apicultura, em 6 (seis) empresas que comercializam tais produtos,

### **2.2.3 Análise de dados**

Este estudo pautou-se principalmente na análise qualitativa.

## **3. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

### **3.1 Engenharia do projeto**

#### **3.2 Porque Fazer?**

- \* Melhorar a produtividade;
- \* Selecionar linhagens mais resistentes;
- \* Ter uma maior competitividade no setor.

#### **3.3 Orçamento de gastos para os apiários**

Na tabela a baixo demonstra-se as despesas referentes à confecção de 45 caixas de madeira completas, a qual de um gasto total de R\$ 10.806,00, dando um gasto por caixa pronta de R\$ 240,13.

Com esse investimento o apiário da propriedade chegara a produção de 70 caixas

Gastos para implantação de apiário novo (45 caixas)			
INSUMOS	Quantidade	vlr unit	Custo total
Madeira	3	R\$ 930,00	R\$ 2.790,00
Serraria	3	R\$ 180,00	R\$ 540,00
Arame	45	R\$ 38,00	R\$ 1.710,00
Cera	45	R\$ 40,00	R\$ 1.800,00
Rainha	45	R\$ 36,00	R\$ 1.620,00
Poste	96	R\$ 15,00	R\$ 1.440,00
Prego e parafuso	192	R\$ 0,50	R\$ 96,00
Mão de obra	3	R\$ 120,00	R\$ 360,00
Eternit	30	R\$ 15,00	R\$ 450,00
<b>CUSTO TOTAL</b>			R\$ 10.806,00
		CUSTO POR CAIXA	R\$ 240,13

### 3.4 Casa do Mel

Na tabela abaixo demonstra um orçamento realizado para a construção de uma casa de mel na propriedade para facilita o trabalho com qualidade e higiene no processo.

Orçamento Casa de Mel 35 m <sup>2</sup>		
Materiais	Quantidade	Custo total
Tijolo	1000	R\$ 550,00
Cimento	15	R\$ 390,00
Cal	5	R\$ 24,75
Treliça vigas 5/16	16,665	R\$ 716,67
Areia	3	R\$ 150,00
Pedra	3	R\$ 135,00
Eternit	35	R\$ 658,00
Madeira	50	R\$ 100,00
Prego	3	R\$ 25,00
Mão de obra	20	R\$ 3.000,00
Janela	2	R\$ 400,00
Porta	1	R\$ 300,00
Foro pvc	35	R\$ 490,00
Tela galvanizada	5	R\$ 125,00
Pintura epoxi	1	R\$ 150,00
Hidráulico	1	R\$ 300,00
Elétrico	1	R\$ 300,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 7.814,42</b>

### 3.5 PREVISÃO DE QUANTIDADE POR ANO

A tabela é referente á previsão de produtividade em quilos grama por ano. Cada caixa tem a previsão de dar 15 kg por tirada, e serão feitos 3 tiradas por ano. O que dá um total de 2025 kg de mel retidos no ano.

PREVISAÇÃO DE KG POR ANO	
Quantidade de caixas	45
Quantidade de mel (kg/caixa)	15
Tiradas por ano	3
<b>TOTAL KG POR ANO</b>	<b>2.025 KG</b>

### 3.6 AVALIAÇÃO SENSIBILIDADE

Para a análise de sensibilidade procurou-se utilizar os maiores e menores preços enfrentados pelos produtores de Toledo nos últimos anos. Mostrando o faturamento anual.

ANALISE SENSIBILIDADE DO PROJETO DE PRODUÇÃO DE MEL				
	PREÇO KG MEL	KG POR ANO	FATURAMENTO ANUAL	
PESSIMISTA	12	2.025,00	R\$	24.300,00
NORMAL	17	2.025,00	R\$	34.425,00
OTIMISTA	20	2.025,00	R\$	40.500,00

### 3.6 CONCLUSÃO OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Visando responder ao objetivo geral, a posição do grupo sobre o assunto tratado é que existe uma grande importância na cadeia do agronegócio, pois esse estudo trata de um segmento pouco explorado no Brasil.

No que diz respeito aos investimentos feitos, concluiu-se que o gasto de 10.806,00 reais na implantação dos novos apiários e mais 7.814,42 reais na construção da casa de mel resultará num montante de 18.620,42 reais. Tal valor terá retorno em aproximadamente 4 anos, se for considerado o pior cenário de preços enfrentado nos últimos anos, que é de 12 reais o kg. Percebe-se que mesmo neste cenário há um lucro logo no primeiro ano de produção de 5.679,58 reais. Sendo assim é viável a implantação dos apiários como uma atividade bastante rentável.

### REFERÊNCIAS

REHDER, Carlos Pamplona . Camara Setorial do MEL – MAPA 16/6/2015: APICULTURA SUSTENTÁVEL. Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br/assuntos/camaras-setoriais-tematicas/documentos/camaras-setoriais/mel-e-produtos-das-abelhas/anos-anteriores/inteligencia-comercial-abemel-36.pdf>>. Acesso em: 25 out. 2017.

OPORTUNIDADES PARA O MERCADO DE MEL . Disponível em: <[http://www.sebraemercados.com.br/wp-content/uploads/2015/12/2014\\_04\\_09\\_RT\\_Jan\\_Agron\\_Mel.pdf](http://www.sebraemercados.com.br/wp-content/uploads/2015/12/2014_04_09_RT_Jan_Agron_Mel.pdf)>. Acesso em: 25 out. 2017