

REORGANIZAÇÃO DO ESTOQUE EM UMA FLORICULTURA

O arranjo físico está relacionado ao posicionamento físico dos recursos transformadores de uma organização, ou seja: as instalações, equipamentos e pessoas que trabalham na empresa. Para Cury (2000), os objetivos do layout são: otimizar as condições de trabalho do pessoal nas diversas unidades organizacionais; racionalizar os fluxos de fabricação ou de tramitação de processos; racionalizar a disposição física dos pontos de trabalho, aproveitando todo o espaço útil disponível; minimizar a movimentação de pessoas, produtos materiais e documentos dentro da ambiência organizacional.

DESENVOLVIMENTO



Na empresa em estudo, observamos que havia uma dificuldade em elaborar um projeto de layout no setor de estoque devido a falta de conhecimento e recursos adequados. Observamos que não havia uma separação adequada do mix de produtos e com isso houve a necessidade de planejar um arranjo físico.

A falta de habilidade na gestão de uma empresa pode influenciar a carência de um layout bem elaborado, e com isso, surgem algumas desvantagens, tais como: menor flexibilidade na demanda, falta de agilidade na busca por produtos, além de não proporcionar um ambiente organizado e bem visto pelos colaboradores e clientes.

ARRANJO FÍSICO- ANTES

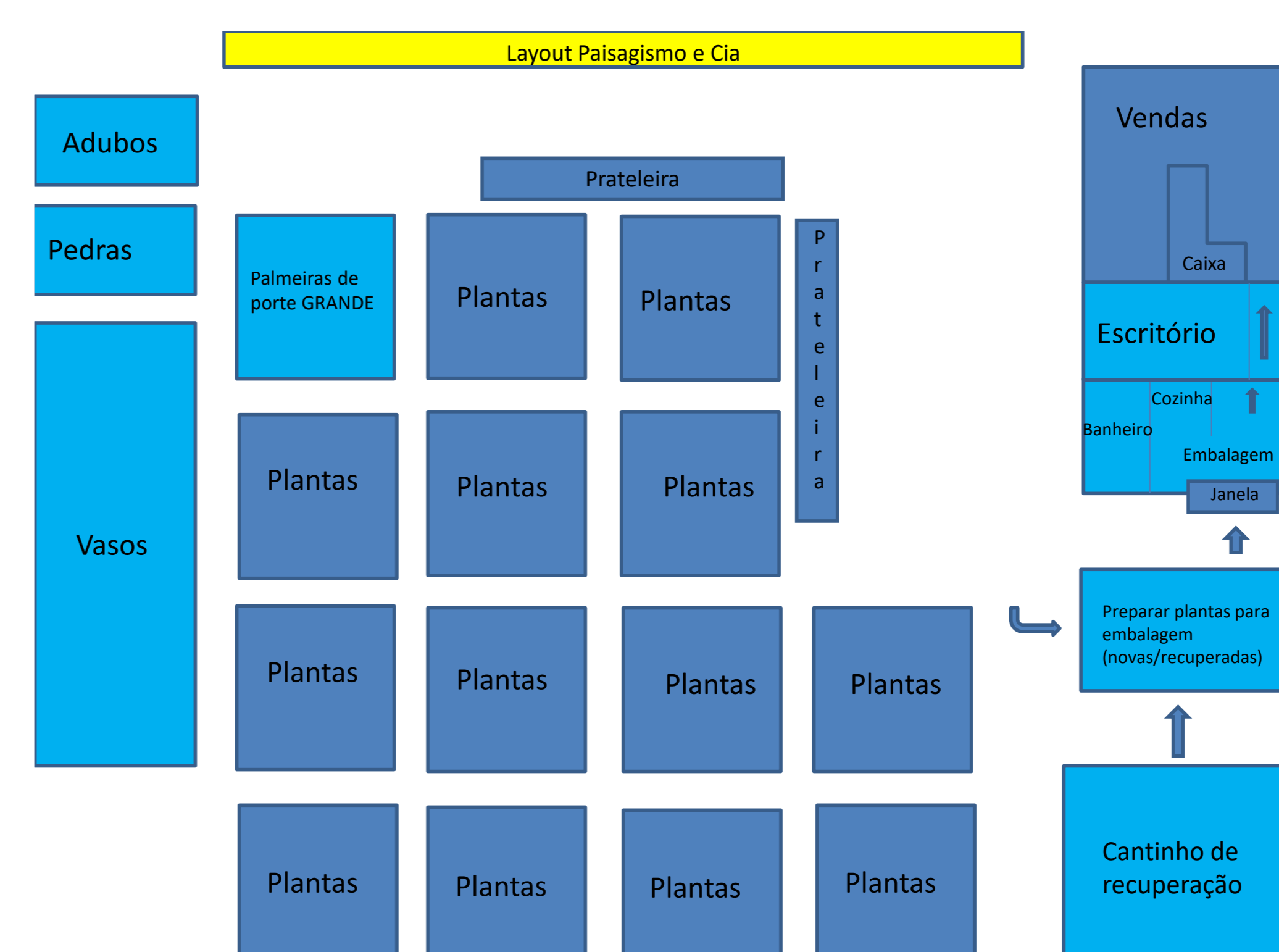


CONCLUSÃO

Em função da ampliação do mix de produtos, das vendas fracionadas, do gerenciamento por categorias de varejo, faz com que o mercado repense a forma de expor seus produtos. Sendo assim um layout (pensando de forma adequada), facilita o planejamento do estoque e organização.

Portanto, sugerimos a empresa uma reorganização de um layout para facilitar a estrutura do setor de estoque.

ARRANJO FÍSICO – DEPOIS



REFERÊNCIAS

CURY, Antônio. Organização & métodos. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2000. p 386 -388.

Estudo realizado baseado na empresa, PAISAGISMO&CIA