

A IMPORTÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIO

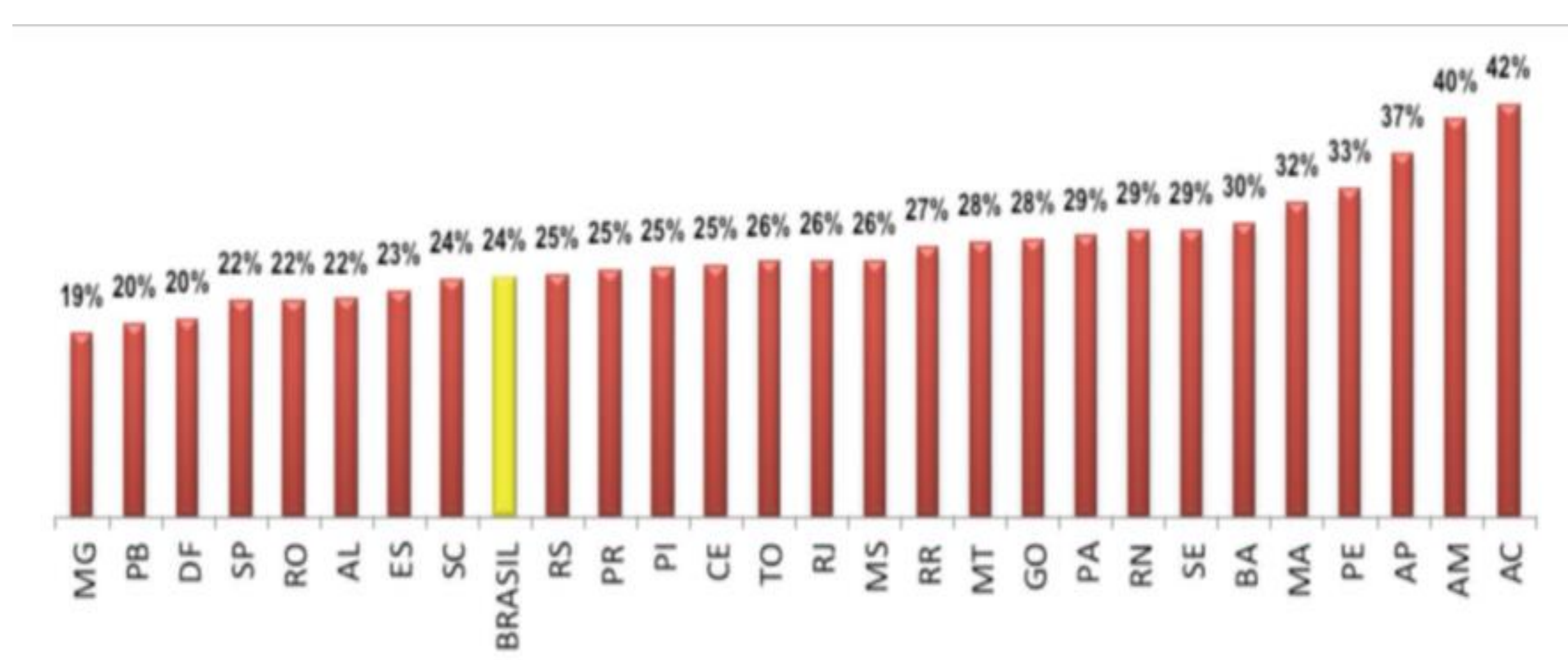
INTRODUÇÃO

O plano de negócios é o principal método para verificar a viabilidade de uma empresa, indústria, enfim, um empreendimento. Nos últimos anos, as empresas de todos os segmentos estão vulneráveis a diversos tipos de riscos, tais como falta de capital de giro, inadimplência, falta de estoque, competitividade do mercado e muitos outros. Por isso, a cautela, o cuidado, a prudência, devem estar sempre ênfase em qualquer tipo de atividade.

DESENVOLVIMENTO

Segundo Chiavenato (2004), o plano de negócios é um conjunto de dados e informações sobre o futuro empreendimento, que define suas principais características e condições para proporcionar uma análise de sua viabilidade dos seus riscos, bem como para facilitar sua implementação.

TAXA DE MORTALIDADE DE EMPRESAS DE 2 ANOS, PARA EMPRESAS CONSTITUÍDAS EM 2007, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO



Fonte: Sebrae, (2013)

Conforme Bernardi (2003), uma preparação não adequada e superficial é pré-requisito a um provável insucesso. Mesmo porque um processo de modelagem bem desenvolvido, na melhor das hipóteses, aumenta as chances, mas não garantem o sucesso.

Um plano de negócios também é um documento muito importante para investidores, futuros sócios e acionistas e até mesmo para bancos e instituições financeiras, pois por meio dele que todas essas pessoas conseguem entender como o seu negócio funciona e como está estruturado, podendo decidir se eles vão ou não investir nesse modelo.

CONCLUSÃO

O resultado do estudo mostra que no Brasil as micro e pequenas empresas são as que mais tem dificuldades de sobrevivência em função de falta de um bom plano de negócios que levam a dificuldades financeiras.

O plano de negócios é uma ferramenta importantíssima para gestão que muitos não optam por utilizá-la, tendo o fator cultural como grande adversário, mas com a passar dos anos isso está mudando e cada vez mais ele se tornará presente nas empresas quando se conscientizarem da importância que ele possui.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto EMPREENDORISMO. Ed. São Paulo, 2004;
BERNARDI, Luiz Antônio MANUAL DE EMPREENDORISMO E GESTÃO. Ed. São Paulo:Atlas, 2003;
https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia_das_empresas_no_Brasil=2013.pdf;